



友勁科技2025年 永續報告書

Sustainability Report



目錄

CONTENTS

經營者的話	03
編輯方針	05
永續績效	06

Chaper1 利害關係人與重大主題鑑別

1.1 永續發展委員會	08
1.2 確認利害關係人	09
1.3 利害關係人溝通管道與關注議題	10
1.4 鑑別重大主題	12
1.5 永續發展目標	17

Chaper2 關於友勁科技

2.1 公司簡介	20
2.2 經營理念	23
2.3 歷年獲獎榮耀與管理系統	23

Chaper3 誠信治理

3.1 治理實務	25
3.1.1 董事會	26
3.1.2 功能性委員會	27
3.1.3 內部稽核	29
3.1.4 倫理誠信	30
3.2 風險管理	32
3.3 法規遵循	34
3.4 營運績效	35
3.5 產品服務	38
3.5.1 創新研發	38
3.6 資訊安全	41

Chaper4 永續環境

4.1 氣候變遷管理	43
4.2 能源管理	48
4.3 碳排放管理	50
4.4 水與廢污水	51
4.4.1 水資源現況	51
4.4.2 廢水管理	51
4.5 供應鏈管理	52
4.6 廢棄物管理	55
4.6.1 廢棄物處理	55

Chaper5 社會關懷

5.1 員工概況	57
5.1.1 人權保障	57
5.1.2 員工統計	57
5.2 適才適任	63
5.2.1 薪酬福利	63
5.2.2 人才培育	69
5.2.3 勞資溝通	70
5.3 職業安全衛生	71
5.3.1 職業安全衛生管理	72
5.3.2 員工健康管理及健康促進	77
5.3.3 預防職安衛衝擊措施	79
5.4 公益活動	80

附錄

附錄一、GRI內容索引表	84
附錄二、查證聲明	91
附錄三、永續會計準則SASB對照表_硬體業	93
附錄四、TCFD揭露項目對照	95
附錄五、通信網路業永續資訊揭露表	96
附錄六、上市上櫃公司氣候相關資訊	97



◆ 經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

附錄

◎ 經營者的話

友勁科技股份有限公司（下稱友勁科技）為網路通訊產品之研發與製造商，並以各項通訊產品為業務發展主軸。隨著網路通訊技術升級及新世代應用興起，友勁科技持續投入新技術研發、開發新產品、提升產品品質及拓展市場，長期獲得知名客戶採用設計及下單，帶動營收穩定成長。

友勁科技一一四年度合併營收為18.03億元，較一一三年度合併營收11.8億元增加約52%。營收成長主要係因公司逐步汰換低毛利舊產品，轉向高附加價值新機種，相關產品已於本年度陸續完成並順利出貨，滿足企業客戶對於新機種之需求，致使整體合併營收較去年同期明顯成長。展望未來，公司將持續投資先進技術，整合內部研發資源，提升產品技術層次與高階產品銷售占比，追求營收與毛利同步成長。

友勁科技未來將持續以提升生產品質與效率、深化與客戶及供應商之合作關係，以及強化軟體技術研發能力與提升高階產品占比，作為主要經營方針與發展策略。在製造端，將持續整合與優化製程，提升品質，以提高生產效率、降低生產成本，並朝向高技術門檻及高品質產品發展，強化製造能力、獲利能力及整體競爭優勢。在市場與產品布局方面，有線產品將持續開發10G RJ45 PoE++（802.3bt）網路交換器，以及25G／100G企業級核心網路交換器與資料中心網路交換器，並積極投入高階交換器軟硬體研發，提供可堆疊式L2／L3軟硬體整合之高階網路交換器，以滿足客戶建置AI應用發展環境之需求，進而提升產品附加價值與毛利；無線產品方面，則將持續投入企業用無線接入器、雲商用無線網路接入點及5G／LTE無線路由器等高單價、高附加價值產品，以提升產品競爭力與獲利能力。同時，公司將持續加強與主要客戶及關鍵零組件供應商之合作夥伴關係，透過市場資訊、產業趨勢與技術交流，深化技術合作與聯合開發，並藉由強化供應鏈協作，加速原物料及關鍵晶片器件之取得、降低採購成本與供應風險，以有效支援客戶需求，達成共同成長之目標。

面對外部經營環境，雖然5G通訊技術與AI應用持續帶動網路通訊需求成長，但國際政治軍事情勢、區域衝突、供應鏈重組、能源與運輸成本波動、通膨壓力，以及各國關稅與貿易保護措施，仍為整體經濟前景與產業發展帶來高度不確定性。對此，友勁科技將持續採取審慎存貨政策，與客戶研議產品改款或新機種替代，並積極推廣高價值機種，以提升銷售占比並逐步改善毛利。在新年度中，公司將一方面掌握新科技發展之市場機會，另一方面審慎因應國際政經局勢與供應鏈變動等因素，持續提升研發量能、製造效能、產品競爭力與供應鏈韌性，積極開發符合市場需求之新產品，以推動營收與毛利持續成長，並努力達成公司長期發展目標。

面對競爭激烈之經營環境，友勁科技亦致力於企業永續經營。在公司治理方面，本公司持續強化董事會運作效能，經董事會通過設置公司治理主管，協助董事執行業務所需資料準備與法令遵循；並訂定董事會績效評估辦法，以提升董事會決策品質，並展現對董事性別多元化之重視。我們亦於公司官網揭露重要規章、公司治理運作實務及利害關係人溝通情形，以提升資訊揭露透明度；同時成立永續發展委員會，對內外宣示友勁科技將環境（E）、社會（S）及治理（G）理念具體落實於公司日常營運與治理運作之中。疫情解封後，公司同仁亦逐步參與社會公益活動，珍惜資源，並於台北、新竹及台南等地推動部門與區域間之分享與交流。

◆ 經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

附錄

在環境管理方面，隨著全球暖化與氣候變遷影響加劇，友勁科技持續優化營運環境，精進環境管控作業，以降低對環境之負面衝擊。在水資源管理方面，公司持續改良製程並加強廢水管控；在節能減碳方面，近年雖因產能變化使整體能源需求及碳排放量有所增減，然本公司仍持續推動管控措施，致力達成每年節能1%之目標。

在供應鏈管理方面，友勁科技維持完善之供應商稽核及評鑑制度，對台灣供應商每年進行實地評鑑，確保供應商於產品、品質、技術及環安衛等項目均符合法規及公司要求；原物料供應商亦須確保不得使用REACH、RoHS規範內之有害物質。未來，友勁科技將持續朝強化永續供應鏈之方向邁進，期許與供應夥伴共同達成永續經營目標。

友勁科技身為網通產品製造領先廠商，深知創新產品之開發有賴優秀員工之投入與努力，因此持續提供具市場競爭力之薪酬福利以吸引人才，每年規劃完善教育訓練體系，協助同仁學習成長；同時透過各項福利措施，提升同仁對公司之認同感，協助同仁在工作與生活間取得平衡。此外，本公司亦持續落實職業安全衛生管理，營造安全工作環境，並於2025年延續各項職安衛措施與改善，以確保同仁身心健康。

展望未來，公司經營將一方面把握新科技發展之網路通訊需求成長機會，另一方面審慎面對國際政經局勢與供應鏈之重大挑戰，持續努力達成公司目標。友勁科技在追求企業獲利成長之同時，亦將持續強化公司治理、維護股東及利害關係人權益、發展綠色產品以降低環境衝擊、關懷員工身心健康與安全，並積極參與社會公益，以落實企業永續經營，朝向與環境、社會共好共榮之目標邁進。

友勁科技董事長

吳宗哲



經營者的話

◆ 編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

附錄

◎ 編輯方針

友勁科技為追求企業永續經營並提升資訊透明度，發行2025年永續報告書（以下稱本報告書），我們透過發行本報告書向利害關係人說明在永續經營的目標下，公司持續在建構誠信治理、落實環保與職業安全措施以及提升員工薪酬福利等面向所作的措施及績效，友勁科技期盼利害關係人能持續關注我們並給予寶貴建議，讓公司在落實企業永續經營的道路上向前大步邁進。

◆ ESG資訊揭露

揭露類別	涵蓋範圍
期間	2025年全年，另外為考量揭露資料的完整性，如有部分內容跨及不同年度之營運活動，將另行在本報告書內文中說明，本報告書資訊無重編。
營運據點	台灣廠區（友勁總部、友勁辦公室、台南廠、新竹研發中心）
財務數據	與友勁科技公開之個體財報數據一致
環安衛數據	台灣廠區（友勁總部、友勁辦公室、台南廠、新竹研發中心）
員工數據	台灣廠區（友勁總部、友勁辦公室、台南廠、新竹研發中心）

◆ 發行頻率

這是友勁科技發布的第四本ESG報告書，未來友勁科技每年會發佈報告，為提升報告書資訊揭露的透明度及易取得性，完整報告書之電子檔可於友勁科技官網下載。

- 本次發布日期：2026年8月。
- 下次發行日期：2027年8月。

◆ 撰寫依據及資訊確認方式

- 本報告書撰寫架構係依據全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, 下稱GRI)發布之永續性報導準則2021年版(GRI Standards 2021,GRI準則2021年)撰寫，同時符合「上市/櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」之要求，並於本報告書附錄提供GRI準則內容索引供利害關係人參照。
- 本報告書揭露之財務數據經過安侯建業聯合會計師事務所依據國際財務報導準則（International Financial Reporting Standards，IFRS）查核簽證，並以新台幣仟元為計算單位；環保、員工及職安等數據則由權責部門自行統計彙整，並經部門主管確認，以國際通用指標計算方式呈現。
- 友勁總部、友勁辦公室、台南廠、新竹研發中心公司為提升報告書的揭露品質，委由格瑞國際驗證有限公司（GREAT International Certification Co.,Ltd.）依據AA1000AS v3進行Type 1中度保證等級查證，確認符合GRI準則2021年版並取得保證聲明，本報告書亦於附錄提供該聲明供參。
- 友勁科技台灣廠區（友勁總部、友勁辦公室、台南廠、新竹研發中心）皆通過ISO 9001：2015品質管理系統、台南廠通過ISO 14001：2015環境管理系統與ISO 45001：2018職業安全衛生管理系統，並持續維持證書有效性。
- 報告書並沒有重編情事。

◆ 意見回饋

關於本報告書內容如果您有任何指教或建議，歡迎與我們聯絡。

友勁科技

地址：台北市內湖區新湖三路275號2樓

電話：02-7736-3636

Email：esg@cameo.com.tw

經營者的話

編輯方針

◆ 永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

附錄

◆ 永續績效

面向	2025年永續作為
 治理/經濟面	▪ 公司個體營收新台幣1,803,869仟元。 ▪ 董事進修專業課程總時數達51小時；公司治理主管進修達21小時。 ▪ 公司治理評鑑上市（上櫃）公司組排名21%~35% ▪ 2025年積極響應ESG永續發展目標，投資美金20萬於台新國際商業銀行代售SHINHAN CARD Co., Ltd發行的社會責任債券（債券代碼：F17601），以支持環境保護、社會責任與公司治理的永續價值實現。 ▪ 未接獲人員違反誠信之檢舉案件；未有違反公司治理法規紀錄；內控作業亦未有重大缺失。 ▪ 未發生重大資安事件造成公司營運中斷；未發生個資事故。
 環境面	▪ 維持ISO 14001:2015環境管理系統之有效運作。 ▪ 導入ISO 14064-1:2018溫室氣體盤查標準，並通過第三方查證。 ▪ 溫室氣體排放量範疇一產生 55.8483公噸CO₂e；範疇二產生3554.8329公噸CO₂e；範疇三產生830.9609公噸CO₂e。 ▪ 符合RoHS及REACH有害物質管理法規及客戶對於有害物質管理要求，亦要求供應商簽署承諾書確保不使用有害物質。 ▪ 未發生任何有關有害物質管理相關的投訴；不採購衝突礦產。 ▪ 未發生供應商因為社會責任相關環境、人權、職業安全等重大違反法規造成供應鏈中斷情形。
 社會面	▪ 非主管職之員工薪資平均數較前一年增加45仟元；薪資中位數減少12仟元。 ▪ 女性員工比例達60.87%；女性主管比例達30.4%。 ▪ 85%員工年齡未滿50歲。 ▪ 員工育嬰留停復職後留任率100%。 ▪ 員工人均訓練時數達8.4小時。 ▪ 2014榮獲台北市政府頒發幸福企業。 ▪ 114年職災件數計有5件，造成損失工時 294小時。 ▪ 辦理在職人員安全衛生相關教育訓練31場次，共333位員工參與受訓，累計訓練時數936小時。 ▪ 職安人員證照回訓率100%。 ▪ 健康促進相關講座講座合計3場次，共計88位員工參與。





1

利害關係人與重大主題鑑別

- 1.1 永續發展委員會
- 1.2 確認利害關係人
- 1.3 利害關係人溝通管道與關注議題
- 1.4 鑑別重大主題
- 1.5 永續發展目標

經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

1.1 永續發展委員會

1.2 確認利害關係人

1.3 利害關係人溝通管道與關注議題

1.4 鑑別重大主題

1.5 永續發展目標

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

附錄

Chapter1 利害關係人與重大主題鑑別

利害關係人與重大主題鑑別流程



◆ 1.1 永續發展委員會

友勁科技董事會通過企業社會責任實務守則，由董事會授權成立永續發展委員會，並委請獨立董事擔任召集人，董事長與總經理擔任委員，永續發展委員會擬定永續發展方針，負責於公司內部推行並且落實，逐步將永續經營理念融入友勁科技企業文化當中。

為因應永續發展涵蓋環境、社會與公司治理（下稱ESG）等面向，永續發展委員會下設專門小組，由權責部門蒐集利害關係人對環保、職安、供應鏈管理、勞動人權、營運績效以及公司治理等關注議題，並本於尊重利害關係人權益，於公司網站設置利害關係人專區，適切回應其所關切之重要永續議題。未來友勁科技亦規劃每年向董事會報告ESG執行成果，強化董事會對公司推行ESG成果的參與程度，實際運作於2025年11月11日年舉行一次報告。



友勁科技永續發展實務守則



友勁科技永續報告書

經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

1.1 永續推行委員會

1.2 確認利害關係人

1.3 利害關係人溝通管道與關注議題

1.4 鑑別重大主題

1.5 永續發展目標

Ch2 關於友勁科技

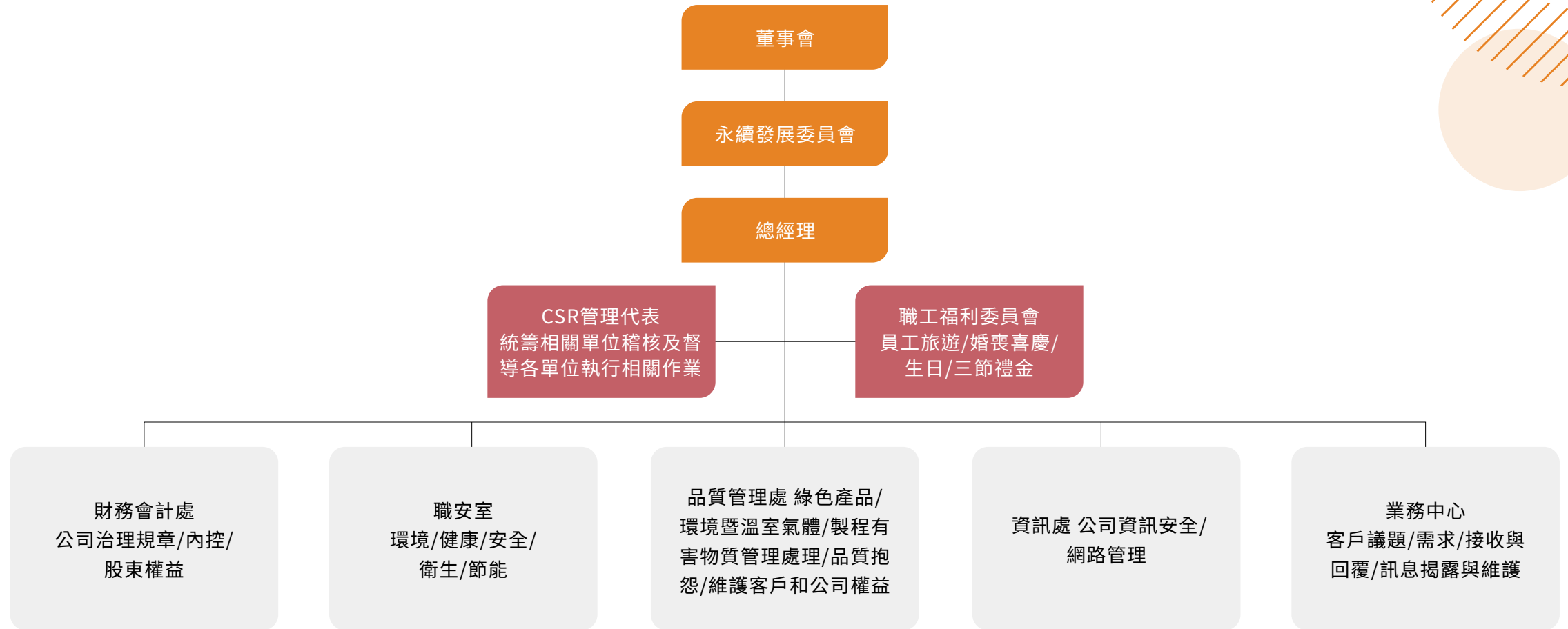
Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

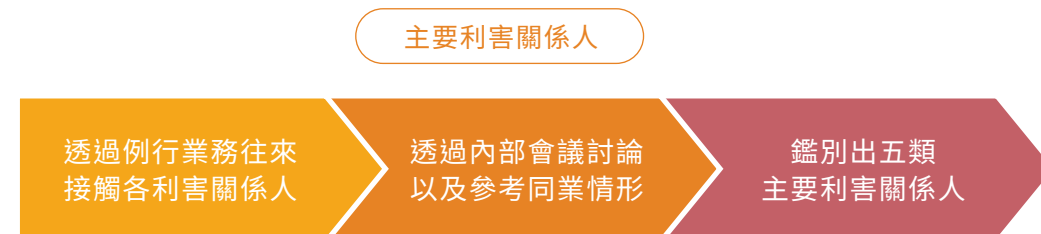
Ch5 社會關懷

附錄

◆ 永續發展委員會組織圖



◆ 1.2 確認利害關係人



利害關係人為影響友勁科技或受友勁科技影響的群體，由各部門初步篩選例行業務往來所接觸的利害關係人類型，再根據各別利害關係人與友勁科技的互動頻率、相互影響程度與對彼此的重要程度，經由內部會議討論並參考同業情形，最終篩選出五類對友勁科技而言具有重要性的主要利害關係人，包含投資人、客戶、員工、供應商、主管機關。

經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

1.1 永續推行委員會

1.2 確認利害關係人

1.3 利害關係人溝通管道與關注議題

1.4 鑑別重大主題

1.5 永續發展目標

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

附錄

◆ 1.3 利害關係人溝通管道與關注議題

友勁科技的主要利害關係人由於身份類別不同，使得各類別的利害關係人關注友勁科技之議題亦多有差異，友勁科技各部門主動透過多元管道與利害關係人持續良性互動，讓關注友勁科技的利害關係人能適時瞭解公司營運概況；同時友勁科技亦能掌握利害關係人對公司的要求及期待並及時回應，公司每年向董事會報告主要利害關係人溝通情形。

友勁科技各部門蒐集主要利害關係人於例行業務往來過程中提出的關注議題，由永續發展委員會收斂彙整，同時參考GRI永續性報導準則2021年版與同業CSR報告，歸納出十六項永續議題，涵蓋經濟、環境與社會等面向，確保友勁科技揭露的永續資訊滿足GRI準則要求的完整性與多元性。

主要利害關係人	對公司的重要性	關注議題	溝通管道/頻率	2025年度溝通成果
 投資人	股東為公司的出資者，保障股東權益，並公平對待所有股東，以及確保股東對公司重大事項享有充分知悉、參與及決定等權利。	- 營運績效 - 倫理誠信 - 創新研發 - 人才培育 - 職業安全	- 年度股東大會 / 每年一次 - 公開資訊觀測站與公司網站公布重大訊息 / 隨時 - 公司網站股東服務信箱Investors@cameo.com.tw、電話 / 隨時 - 聯絡窗口：發言人、代理發言人 / 隨時 - 舉行法人說明會	- 股東會：共舉辦1場 - 法人說明會：已於2025/6/30 辦理1場，另外預計在11-12月中再辦理第2場法說會。 - 公開資訊觀測站：共發布14則中、英文重大訊息。 - 公司網站「投資人關係」專區：即時更新，以便投資人即時取得最新資訊。 - 投資人信箱與專線共收到3筆意見回饋，均已完成回覆。 - 公司治理評鑑：結果已於2025年4月底公布，詳請參閱章節05「永續績效-治理/經濟面」，本公司第11屆公司治理評鑑36%-50%。
 客戶	客戶為公司獲利的主要來源，確保公司的產品品質良好以及維繫與客戶之良好互動，為公司對客戶的最堅實的承諾。	- 永續供應鏈 - 廢棄物管理 - 資訊安全 - 職業安全 - 溫室氣體管理	- 客戶服務滿意度調查 / 每年一次 - 各營運據點/隨時 - 公司網站、sales@cameo.com.tw 銷售服務信箱 對應部門電話 / 隨時 - 聯絡窗口：客服 / 隨時 - 季度業務檢視(QBR)	- 滿意度90分。 - 每月與客戶固定產銷會議1次，臨時會議數次；每日都會溝通、定時回報，主要以電話和郵件聯繫。

經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

1.1 永續推行委員會

1.2 確認利害關係人

1.3 利害關係人溝通管道與關注議題

1.4 鑑別重大主題

1.5 永續發展目標

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

附錄

主要利害關係人	對公司的重要性	關注議題	溝通管道/頻率	2025年度溝通成果
 供應商	公司的產品仰賴眾多供應夥伴穩定的提供原物料、零組件。	- 資訊安全 - 職業安全 - 客戶關係 - 倫理誠信 - 能源管理	- 供應商評鑑 / 定期 - 保密契約 / 業務往來時 - 聯絡窗口：採購部 / 隨時 - cameo_vendor@cameo.com.tw供應商服務信箱 - 簽署廉潔承諾書、企業社會責任行為準則承諾書	- 合格供應商評等表(每月) - 訂單達交系統(每日) - 每周產銷品質交期會議(每週)
 員工	員工為公司營運不可或缺之骨幹，公司提供優於市場競爭力的薪酬福利確保人才留任，同時公司致力於打造讓員工身心健康且多元發展的職場環境。	- 營運績效 - 薪酬福利 - 創新研發 - 客戶關係 - 資訊安全	- 勞資會議 / 每季一次 - 部門主管溝通/隨時 - declare@cameo.com.tw員工申訴及意見反應信箱/隨時 - 聯絡窗口：人資主管 / 隨時 - 申訴電話、Line員工線上服務專線 / 隨時	- 本年度台北及台南已各辦理勞資會4場；檢舉案件：0件；申訴案件：1件(已依相關處理機制，完成調查與結案，過程中未發現重大違規情事)；教育訓練232場；員工滿意度調查：於Q4啟動。 - 職安會議4次；安全教育訓練19場。
 主管機關	政府機關制定和執行法律、法規和監管標準，確保公司在經營中遵守環境、社會和企業治理的要求。政府機關的監管作用有助於保護自然環境、確保勞工權益、防止腐敗和促進道德經營行為。在制定和推動可持續發展政策方面扮演著重要角色，這些政策的制定和執行直接影響著公司的營運和發展方向。	- 溫室氣體管理 - 廢棄物管理 - 職業安全 - 倫理誠信 - 營運績效	- 聯絡窗口：承辦單位主管 / 隨時 - 遵循政府主管機關之法令規範 - 通過各項環衛及品質之國際認證 - 參與主管機關之法規說明會、研商座談會等	法規說明會/座談會20場；持續符合ISO 9001/14001/45001

經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

1.1 永續推行委員會

1.2 確認利害關係人

1.3 利害關係人溝通管道與關注議題

1.4 鑑別重大主題

1.5 永續發展目標

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

附錄

1.4 鑑別重大主題

重大主題鑑別流程



面向	永續議題
環境面	供應鏈永續管理、原物料管理、能源管理、溫室氣體管理、水資源管理、廢棄物管理、綠色產品。
社會面	薪酬福利、職業安全、人才培育、參與公益。
經濟面	營運績效、倫理誠信、創新研發、客戶關係、資訊安全。

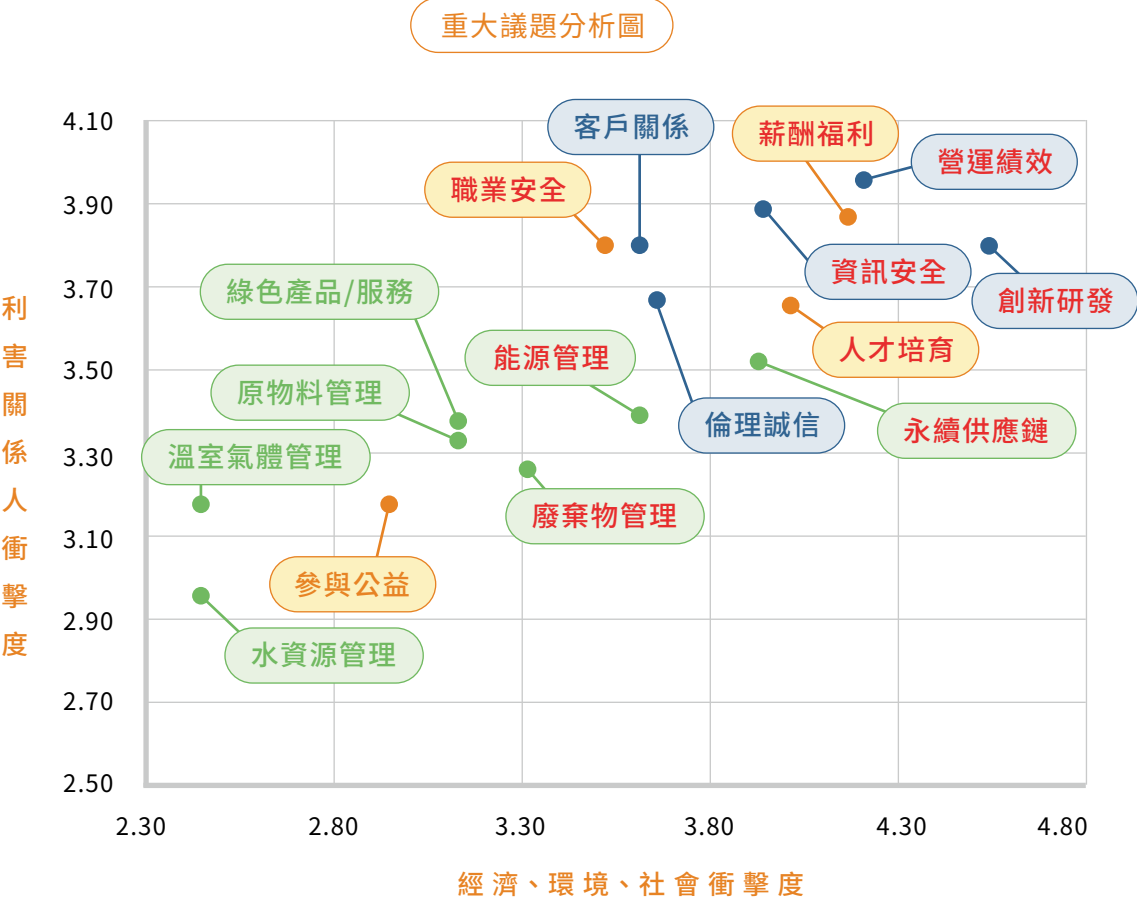
友勁科技永續發展委員會於2023年擬定16項永續議題，透過發放線上問卷請主要利害關係人填寫，共回收46份有效問卷，涵蓋股東/投資人2份、員工28六份、客戶3份、供應商12份、政府機關1份等，得出主要利害關係人對各項永續議題的關注衝擊程度評分；再發放線上問卷予公司13位主管填寫各永續議題對友勁科技產生衝擊程度之評分，再將二者評分彙整後得出重大主題矩陣圖，再經由永續發展委員會討論後將環境、社會與經濟三個面向各取分數前3名之永續議題列入當年度的重大主題，確認當年度友勁科技應優先揭露環境、社會與經濟面向的9項重大主題分別為創新研發、營運績效、薪酬福利、資訊安全、人才培育、永續供應鏈、職業安全、能源管理、廢棄物管理，另將溫室氣體管理自願列為重大主題。2025年考量公司營運無重大變化，經永續發展委員會討論過後，延續2023年度重大主題報導。



Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

- 1.1 永續推行委員會
- 1.2 確認利害關係人
- 1.3 利害關係人溝通管道與關注議題
- 1.4 鑑別重大主題
- 1.5 永續發展目標

- Ch2 關於友勁科技
- Ch3 誠信治理
- Ch4 永續環境
- Ch5 社會關懷



ESG面向	重大主題 (正面衝擊/負面衝擊)
環境面	供應鏈永續管理(正面)、能源管理(正面)、廢棄物管理(正面)、溫室氣體管理(正面)
社會面	薪酬福利(正面)、人才培育(正面)、職業安全(正面)
治理面 / 經濟面	創新研發(正面)、營運績效(正面)、資訊安全(正面)

友勁科技根據16項重大主題歸納當年度ESG三大主軸，分別為持續投入研發能量，創造更大利潤，強化資安確保營業秘密；對內打造讓員工健康安全的幸福職場，對外與客戶建立長久穩定的信賴關係；邀請供應夥伴一起力行節能減碳，做好各項環保管控，避免對環境造成過度衝擊。



經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

1.1 永續推行委員會

1.2 確認利害關係人

1.3 利害關係人溝通管道與關注議題

1.4 鑑別重大主題

1.5 永續發展目標

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

附錄

撰寫報告書原則

定義報告內容原則

- 準確性
- 平衡性
- 清晰性
- 可比較性
- 完整性
- 永續性的脈絡
- 時效性
- 可驗證性



完整的
ESG報告

友勁科技遵循GRI準則的報導原則來編制ESG報告，根據永續性脈絡原則：透明地揭露公司如何對營運當地、周邊區域的經濟、環境及社會實際情況採取因應措施來改善或降低負面衝擊；根據完整性原則：報告書揭露之資訊應充足反映公司在經濟、環境及社會的顯著衝擊範圍；根據準確性原則：報告書之資訊應充分準確及詳盡，供利害關係人評估公司的ESG績效；根據平衡性原則：報告之資訊應公正反映正、反面績效，讓利害關係人對友勁科技的ESG績效做出合理的評估；根據清晰性原則：報告書呈現資訊的方式，可讓利害關係人容易理解和容易取得；根據可比較性原則：報告以國際慣用的標準揭露ESG資訊，同時資訊揭露的方式，讓利害關係人能分析公司長期的績效；根據時效性原則：公司定期發行ESG報告，適時提供ESG重要資訊供利害關係人作出正確決策；根據可驗證性原則：公司以可供內外部人員檢視、確保資訊揭露正確的方式彙編ESG報告。



經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

1.1 永續推行委員會

1.2 確認利害關係人

1.3 利害關係人溝通管道與關注議題

1.4 鑑別重大主題

1.5 永續發展目標

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

附錄

◆ 確定重大主題和邊界

面向	重大主題	對友勁科技的重要性	內部 邊界	外部邊界					對應GRI準則	報告書揭露
			公司	投資人	供應商	客戶	政府 機關			
環境	供應鏈永續管理	友勁科技除自身在ESG精進之外，也利用對供應鏈的影響力，要求供應夥伴應符合營運當地法規及友勁科技的ESG政策，亦邀請一同響應永續經營，在環境保護、員工照護面向越來越進步。	●		●			308 供應商環境評估：2016 414 供應商社會評估：2016	4.5 供應鏈管理	
環境	能源與溫室氣體 管理	友勁科技營運持續成長，為了避免溫室氣體排放總量成比例增加，內部必須進行嚴格的節能減碳措施，確保符合客戶要求。	●			●		302 能源：2016 305 排放：2016	4.2 能源管理 4.3 碳排放管理	
環境	廢棄物管理	友勁科技為友善地球，降低廢棄物對環境的衝擊，力行廢棄物減量與分類回收管理。	●				●	306 廢棄物：2020	4.6 廢棄物管理	
社會	薪酬福利	提供具有競爭力的薪酬制度以及完善的員工福利，可以吸引優秀的人才；同時提高員工對公司的向心力，一起跟公司成長，共創雙贏。	●			●		401-1~401-3	5.2.1 薪酬福利	
社會	職業安全	友勁科技提供同仁健康安全的職場環境，讓同仁能夠安心工作。	●			●	●	403 職業安全衛生：2018	5.3 職業安全衛生	

經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

1.1 永續推行委員會

1.2 確認利害關係人

1.3 利害關係人溝通管道與關注議題

1.4 鑑別重大主題

1.5 永續發展目標

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

附錄

面向	重大主題	對友勁科技的重要性	內部 邊界	外部邊界				對應GRI準則	報告書揭露
			公司	投資人	供應商	客戶	政府 機關		
社會	人才培育	公司的永續經營與成長，仰賴員工充分發揮專業與管理才能，透過不同階層的培訓與發展機制，不斷提升員工及主管的競爭力，讓公司成為網通產業全球技術及營運的領導者。	●			●		■ 404 訓練與教育：2016	■ 5.2.2 人才培育
經濟	營運績效	追求最大利潤是友勁科技持續努力的目標，除了能增強投資人、員工、供應夥伴及客戶對我們的信心，創造互利共榮，邁向永續經營之路。	●	●	●	●		■ 201 經濟績效：2016	■ 3.4 營運績效
經濟	創新研發	友勁科技致力於產品研發與技術創新，發展新技術是公司最重視的核心競爭力，透過不斷的投入研發能量，開發多元化產品線，持續擴大產品應用領域，為公司營收溢助動力。	●	●		●		■ 友勁科技自訂重大主題	■ 3.5.1 創新研發
經濟	資訊安全	友勁科技視研發技術與客戶機密是公司經營的命脈，透過資訊安全管理機制，讓同仁保有資安風險意識，並進行各項資安管控作為，確保公司機密不外流。	●	●		●		■ 友勁科技自訂重大主題	■ 3.6 資訊安全

經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

1.1 永續推行委員會

1.2 確認利害關係人

1.3 利害關係人溝通管道與關注議題

1.4 鑑別重大主題

1.5 永續發展目標

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

附錄

1.5 永續發展目標

聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals,SDGs）是聯合國在2015年發布的一項計畫，提出17項永續發展目標及169個細項目標，作為2030 年以前各會員國以及全球企業實踐永續發展的指導原則。

友勁科技將永續發展目標融入公司的經營策略，將以往公司專注在經濟績效的思考模式擴大成兼顧環保及其他法規遵循、提高員工待遇來留任優秀人才、消弭職場各種不平等條件、減緩排放廢汙水及溫室氣體，以及邀請供應商對改善環境、提高職場待遇等面向一起努力，展望未來，友勁科技能持續在永續發展目標上做出更多貢獻，善盡自身的企業社會責任。

SDGs	細項目標	友勁科技回應
	1.4 確保所有男女，尤其是貧窮與弱勢族群，在經濟資源都有公平的權利與取得權。	- 提供優於法令且具有市場競爭力的薪資條件及完備的福利措施，讓員工得以尊嚴地工作，提升個人與家庭的經濟生活水準。 - 根據公司獲利狀況適度調整員工薪資，提高同仁對公司的向心力。
	4.5 消除教育落差，確保弱勢族群有接受各階級教育的管道與職業訓練，包括身心障礙者、原住民以及弱勢孩童。 4.7 提倡永續發展教育、永續生活模式、人權、性別平等、和平非暴力。	- 安排業務屬性不同的員工進行職能訓練，確保每位同仁可接受職業訓練的機會。 - 規劃永續發展、職場性平、勞動人權的課程，鼓勵同仁參與。
	5.1 消除對婦女任何形式的歧視。 5.4 透過社會保護政策承認及重視婦女家庭照護。	- 不以性別作為員工任用及考核升遷的因素。 - 提供同仁不分男女皆可申請育嬰留停假別的權利。
	6.3 改善水質，減少污染，消除垃圾傾倒，減少有毒物化學物質與危險材料的釋出，將未經處理的廢水比例減少。 6.4 大幅增加產業的水使用效率，確保永續的淡水供應與回收，以解決水荒問題。 6.a.針對水與衛生有關活動與計畫，培養支援包括採水、去鹽、廢水處理、回收以及再使用科技。	- 定期檢測放流水水質，近三年水質結果均符合當地法規放流水規範要求。 - 因應廠區外部環境氣候環境變化逐步調整節水措施，使總取水量比例上減少。

經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

1.1 永續推行委員會

1.2 確認利害關係人

1.3 利害關係人溝通管道與關注議題

1.4 鑑別重大主題

1.5 永續發展目標

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

附錄

SDGs	細項目標	友勁科技回應
	8.5 實現全面有生產力的就業，讓所有的男女都有一份好工作，包括年輕人與身心障礙者，並實現同工同酬的待遇。 8.7 禁用童工、消除受壓迫的勞工。 8.8 保護勞工的權益，促進工作環境的安全，尤其是婦女以及實行危險工作的勞工。	- 不以性別作為員工任用及考核升遷的因素。 - 根據公司獲利狀況適度調整員工薪資，提高同仁對公司的向心力。 - 尊重勞動權益，包含禁用童工及禁止任何形式的職場歧視。 - 母性員工依法適當調整職務內容，減輕工作負荷，實質保障母性員工。 - 落實職業安全衛生管理系統，有效提升員工職場安全。
	9.5 鼓勵創新，並提高研發人員數，並提高研發支出。	近年調整研發團隊新產品技術人數，每年研發支出佔營收比重調整。
	10.2 促進社經政治的融合，無論年齡、性別、身心障礙、宗教、經濟或其他身份地位。 10.3 確保機會平等，減少不平等，包括消除歧視的實務作法。	- 公司的招募、考核及升遷機制，不以員工生理或心理差異當作考量標準。 - 設有員工檢舉管道，並有完善的檢舉流程保護檢舉人。
	12.5 透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生。	不斷改良生產製程，降低廢棄物的產出。
	6.6 在所有的階層發展有效的、負責的且透明的制度。 16.7 確保各個階層的決策回應民意，是包容的、參與的且具有代表性。	- 強化公司治理，透過內控確保從業人員符合公司各項規範，並設有獨立檢舉管道及完備的檢舉流程。 - 透過利害關係人溝通，瞭解渠等對公司的要求與期望，並定期向董事會報告。



2

關於友勁科技

2.1 公司簡介

2.2 經營理念

2.3 歷年獲獎榮耀與管理系統



經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

2.1 公司簡介

2.2 經營理念

2.3 歷年獲獎榮耀與管理系統

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

附錄

Chaper2 關於友勁科技

2.1 公司簡介

友勁科技股份有限公司是一家研發設計與專業生產製造網路通訊設備與產品的公司，專注於全系列的乙太網與光纖網路交換機與企業級無線網路系統解決方案。網路交換機從資料中心、管理型、Web智能型、簡易型，從大型企業到家用，從雲端智能管理到單機，提供完整產品組合。企業級無線網路產品，完整提供雲端與地端管理系統與控制器、無線基地台、安全路由器等產品。另外也開發生產無線網路適配器、無線局域網AP/路由器、SOHO路由器、媒體轉換器、家庭閘道器等通訊產品。通過創新的產品設計和市場行銷，我們與電信供應商、設備品牌商建立了戰略關係，產品行銷全世界。由於積極研發創新和對市場需求的清晰認知，協助客戶銷售持續朝目標增長。近年隨著各式網路通訊新應用興起，配合無線通訊技術的進步，友勁科技經營團隊在持續研發產品與開拓市場的努力下，產品獲得眾多國際知名客戶的青睞，友勁科技在產業耕耘多年累積品牌形象後，目前已於電腦網路通訊產品領域在具知名產業地位。



友勁公司產品代表連結

公司名稱	友勁科技股份有限公司
總部位置	台北市內湖區新湖三路275號2樓
實收資本額 (單位：新台幣仟元)	3,307,792
當年度合併營收 (單位：新台幣仟元)	1,803,869
員工人數	台灣：529人
營運據點	台灣台北內湖總部、台北內湖辦公室 台南製造基地、新竹研發中心
主要產品/服務	區域網路交換器與路由器 無線網路存取器與路由器 寬頻路由器 其他(光纖轉換器,PLC 周邊產品,MoCA周邊產品,HPNA 周邊產品,GPON周邊產品,G.hn周邊產品)
產品銷量 (單位：千個)	有線通訊產品719 無線通訊產品100 其他產品825

註：資料統計至2025年底。

經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

2.1 公司簡介

2.2 經營理念

2.3 歷年獲獎榮耀與管理系統

Ch3 誠信治理

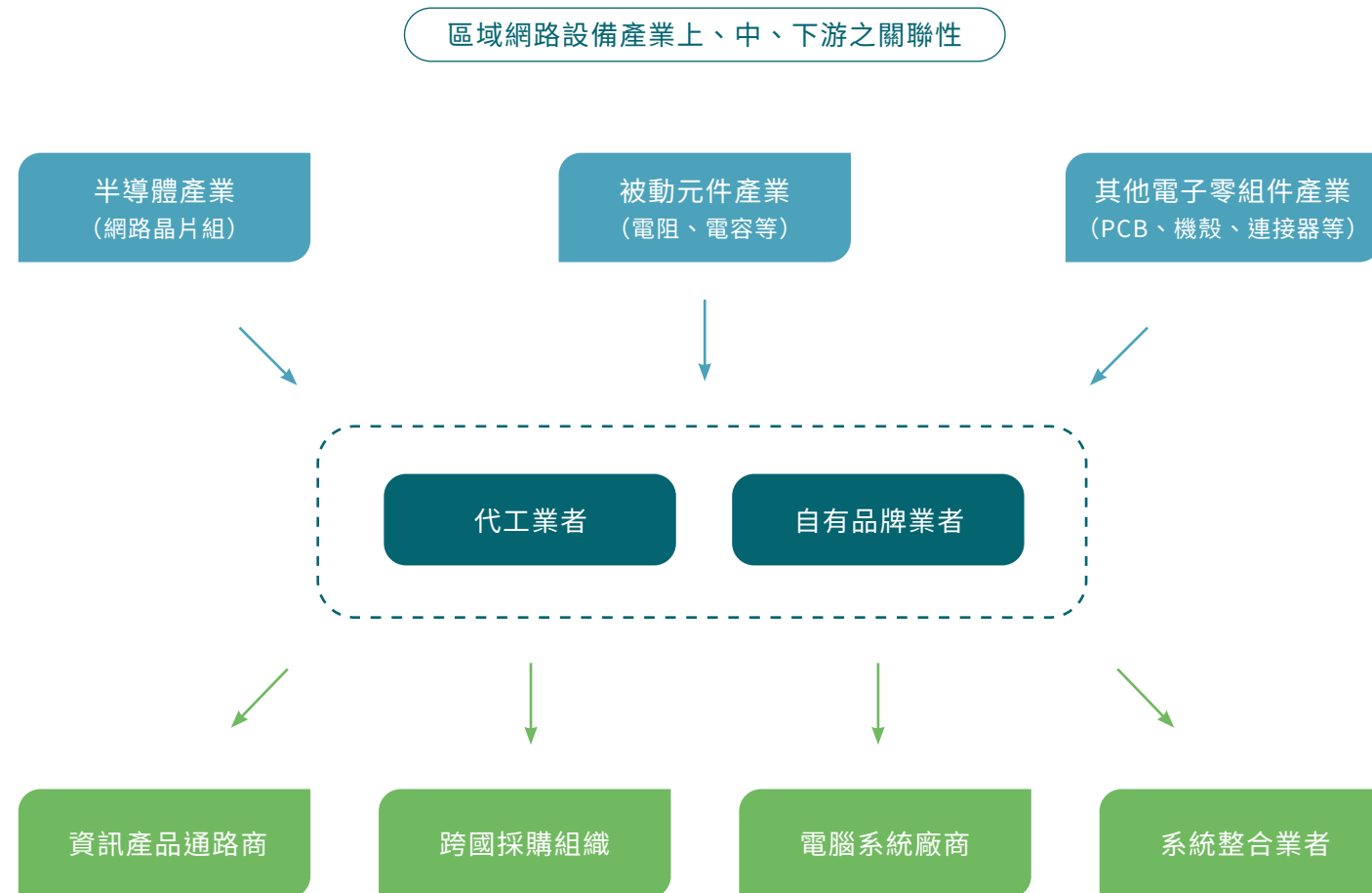
Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

附錄

友勁科技在整體產業鏈的上中下游位置圖

本公司位處電腦網路產業之區域網路設備業，該行業之上游為半導體產業（網路晶片組）、被動元件產業（電阻、電容等）及其他電子零組件產業（如PCB、機殼、連接器等），下游則為資訊產品通路商、跨國採購組織（IPO）、電腦系統廠商及系統整合業者（見下表）。惟本公司之主要業務為區域網路設備之代工生產，故其下游業者除前列四種外，尚包含電腦網路之自有品牌廠商。



經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

2.1 公司簡介

2.2 經營理念

2.3 歷年獲獎榮耀與管理系統

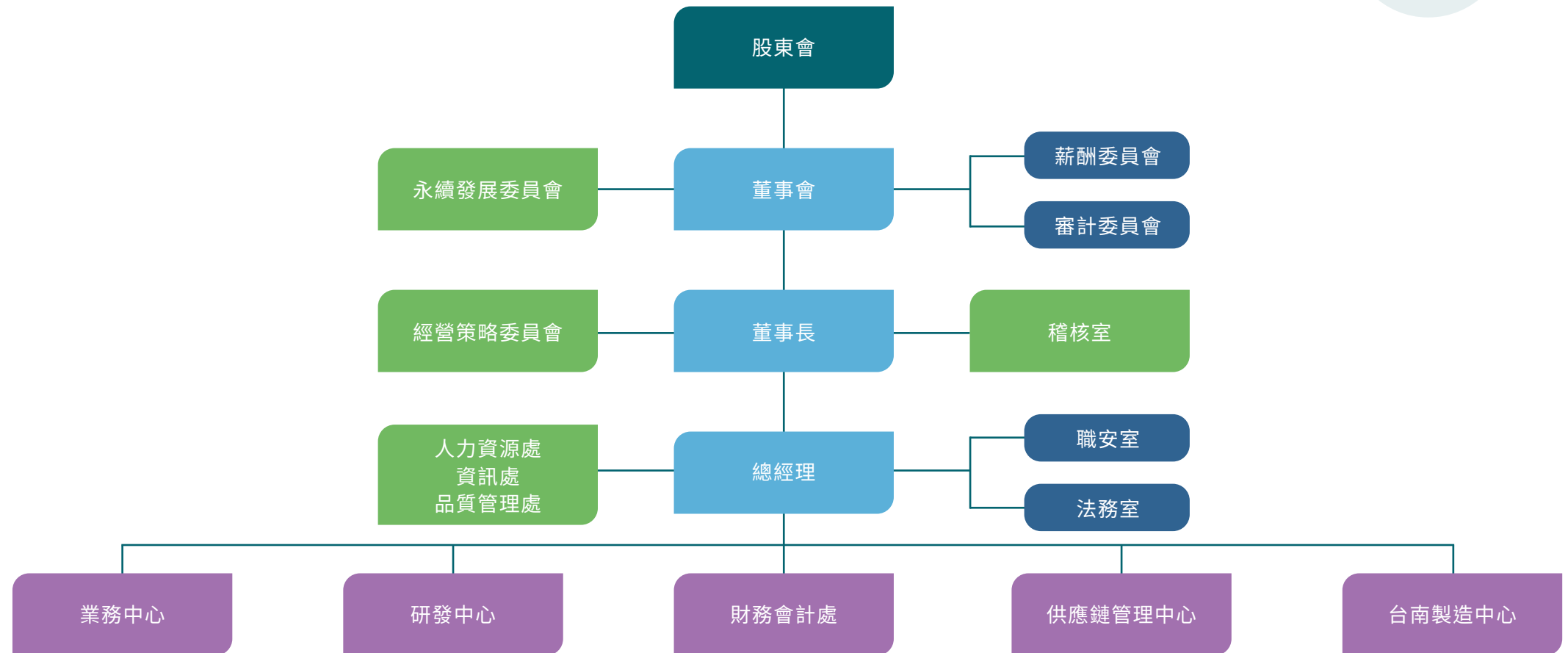
Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

附錄

✦ 組織結構



經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

2.1 公司簡介

2.2 經營理念

2.3 歷年獲獎榮耀與管理系統

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

附錄

◆ 2.2 經營理念



遠景

友勁科技產品開發以幫助品牌客戶和最終用戶規劃未來為目標。Cameo的產品設計旨在讓用戶建立全企業範圍的網絡，支持各種協議，在一個先進的網絡管理系統的控制下運作。我們能夠保持我們的價格優勢，因為我們的集線器的架構方便擴充以容納更多的通道和不同的協議。現有客戶可以快速輕鬆地升級他們的設備。



任務

友勁科技通過互聯網與客戶和外勤組織保持著開放的溝通。公司高層盡可能多地在在外勤工作，與市場行銷和技術支援人員密切合作，與潛在客戶會面，以緊跟市場趨勢。研發人員定期參加貿易展覽會，關注網絡管理者的需求和經銷商的優先事項。在友勁，與客戶、廠商和標準組織的對話是每天進行並融入公司計劃的一部分。



價值

友勁科技堅信提供高品質和最佳性價比的原則。我們的動力源於對價值、品質和可靠性的承諾；我們的指導原則是尊重我們的客戶、供應商、經銷商和員工。集線器正在迅速成為一種商品產品，就像個人電腦一樣。友勁一直致力於設計和構建具有成本效益的集線器，並且在技術上沒有妥協。

◆ 2.3 歷年獲獎榮耀與管理系統

友勁科技持續改善及創新公司的製程、產品與服務，並符合產品不含有害物質之要求，提供客戶最高價值和最具競爭力的解決方案。

友勁科技於1999年起陸續獲得ISO 9001品質管理系統、ISO 14001環境管理系統，目前台灣全廠區通過ISO 9001品質管理系統、ISO 14064-1組織型溫室氣體盤查，台南廠通過ISO 14001環境管理系統、ISO 45001職業安全衛生管理系統。





3

誠信治理

- 3.1 治理實務
- 3.2 風險管理
- 3.3 法規遵循
- 3.4 營運績效
- 3.6 資訊安全

經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法規遵循

3.4 營運績效

3.5 產品服務

3.6 資訊安全

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

附錄

Chaper3 誠信治理

完善的公司治理包含健全的董事會、嚴謹的內控制度以及穩定的財務管控等，除了有助於降低公司的經營風險外，亦可提升公司競爭力以及創造品牌價值；構築以誠信負責的企業文化並恪遵各項法令以落實誠信經營，同時運作良好的公司治理架構可確保公司營運健全發展，保障投資人及其他利害關係人權益。

友勁科技依台灣證券交易法及相關規範，建構公司治理制度，為加強保障股東權益、強化董事會職能、尊重利害關係人權益以及提升資訊透明度，董事會通過「公司治理實務守則」，本諸公平、公正、公開之董事選任程序，並且設置獨立董事等措施，強化董事會之管理及監督機能；董事會亦通過「內部重大資訊處理作業程序暨防範內線交易管理作業」，禁止董事、經理人及受僱人等內部人，利用市場上無法取得的資訊來獲利。此外，友勁科技亦秉持正確、及時、公平揭露原則，建立完備之資訊揭露制度，提供各項有關營運、財務、董事會、股東會之資訊於公司網站及公開資訊網路申報系統，以確保股東能取得公司相關之最新訊息。



公司治理實務守則連結

◆ 3.1 治理實務



公司治理成果

- 2023年8月任命會計部門主管擔任公司治理主管。
- 董事會績效評估結果為4.84分。
- 審計委員會及薪酬委員會績效評估結果為4.85分。
- 永續發展委員會績效評估結果為4.83分。
- 獨立董事佔比43%。

股東會由全體股東組成，對公司重大事項進行決策，定期聽取董事會報告，為公司最高意思決定機關；董事會為最高治理機關，董事會成員皆恪盡善良管理人之注意義務，擘劃公司的經營政策與檢視財務績效，並確保公司營運遵守各種法令；為完善公司治理運作、強化公司競爭力，董事會設置審計委員會與薪資報酬委員會來健全董事會運作；董事會之下亦設有獨立之稽核室，定期執行稽核業務並向審計委員會與董事會呈報稽核結果。

友勁科技重視公司治理，追求永續成長及誠信經營，持續強化公司治理架構，秉持資訊透明化，搭配有效的內部控制制度，保障利害關係人權益。友勁科技依照公開發行公司建立內部控制制度處理準則，衡酌公司整體之營運活動，設計內部控制制度並確實執行，隨時檢討以因應內外環境之變遷，確保內控制度之設計及執行持續有效；透過完善的管理機制來提升營運之績效，達到永續經營的目標。

為強化公司提供董事行使職務之支援，以提升董事會效能，董事會於民國2023年08月決議通過任命會計部門主管擔任公司治理主管，負責協助董事執行職務、提供所需資料並安排進修事宜、依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜以及協助公司遵循董事會及股東會相關決議與維護投資人關係；公司治理主管當年度進修與公司治理相關專業課程達21小時。2025年第12屆公司治理評鑑結果友勁科技位於上市/上櫃公司組21%~35%，顯示友勁科技在公司治理主管的帶領下，公司治理各方面皆有效且良好地運作，未來公司亦將致力提昇公司治理整體綜效，強化利害關係人對友勁科技的信賴。

經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法規遵循

3.4 營運績效

3.5 產品服務

3.6 資訊安全

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

附錄

同時，公司之財務報表均委託會計師事務所定期查核簽證，對於法令所要求之各項資訊公開，均能正確及時完成，並由權責人員負責公司資訊之對外揭露，同時建立發言人制度，確保各項重大資訊能及時允當揭露，供股東及利害關係人參考公司財務業務相關資訊。

展望未來，強化董事會運作、提升資訊透明度以及於公司治理架構逐步融入永續治理策略，是友勁科技持續努力的目標。

◆ 3.1.1 董事會

董事會擘畫公司經營策略、對股東及其他利害關係人負責，董事忠實執行業務及盡善良管理人注意義務，以審慎之態度行使職權，對於公司業務之執行與各項治理制度之作業與安排，除依法律或章程規定應由股東會決議事項外，均應由董事會決議為之。友勁科技公司章程載明董事選舉採候選人提名制度，透過定期改選方式，用人唯才為原則；同時依據公司治理實務守則規定，董事會成員除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，亦宜考量成員多元化方針，包括但不限於基本條件與價值、專業知識與技能兩大面向之標準，並應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。友勁科技董事同時具備產業的專業能力以及豐富的實務經歷，嫻熟產業的發展脈動，董事會現有7名董事（含3名獨立董事），任期3年，依法至少每季召開一次董事會，當年度共召開6次董事會，董事平均出席率達97.62%。

註：有關友勁科技董事成員主要經（學）歷、兼任職務情形及主要股東名單，請參閱公司官網



董事會議事規範

為建構良好的董事會運作制度、健全監督功能，同時確保獨立董事執行業務時能保持獨立性，友勁科技董事會通過「董事會議事規範」明定獨立董事的職責範疇以資遵循。董事間亦秉持高度自律的精神落實利益迴避，對於董事會議事與其自身或其代表之法人有利害關係者，除於當次董事會說明其利害關係之重要內容外，如有害於公司利益之虞者，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。同時為了提升董事會決策品質，董事會亦通過「董事會績效評估辦法」，每年針對董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效進行內部評估，由董事會議事單位以問卷自評方式發放給董事會成員進行自評。董事會績效評估結果得作為未來遴選或提名董事時之參考依據；個別董事績效評估結果亦得作為訂定其個別薪資報酬之參考依據。



經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法規遵循

3.4 營運績效

3.5 產品服務

3.6 資訊安全

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

附錄



友勁科技各部門日常會透過例行管道定期、不定期與利害關係人展開互動，倘若遇到利害關係人與公司之間可能相互產生潛在負面重大衝擊之際，將由權責部門針對利害關係人在財務、公司經營、法遵紀錄、環保污染與侵害員工人權與危害健康等諸多面向展開盡職調查，並向總經理及董事長報告調查結果，由董事長視具體結果是否對公司整體營運產生重大危害而評估是否在董事會報告，最後並由董事會對盡職報告做出決議並交辦公司權責部門執行，2025年友勁科技與利害關係人之間未發生任何潛在負面重大衝擊事件，故未有向董事會報告之紀錄。具體實踐下來，讓友勁科技對利害關係人之盡職調查以及董事會在面對潛在負面重大衝擊的角色上更加完整。

友勁科技為有效做好風險管理，提高專業人才出任董事的意願，為董事投保責任保險，讓董事執行業務時能免除後顧之憂，同時降低並分散董事因錯誤或疏失行為而造成公司及股東重大損害之風險。

友勁科技考量董事參與公司營運決策可能面臨的各項法令遵循及治理實務等議題，積極鼓勵並安排董事進修相關專業課程，當年度全體董事進修合計51小時，未來公司治理主管亦將規劃增加董事進修與企業永續經營相關之課程。友勁科技相信在具備誠信治理及豐沛產業經驗的董事會帶領下，會讓公司營運更加蓬勃，持續在永續經營的道路上大步前進。

◆ 3.1.2 功能性委員會

董事會為健全監督功能及強化管理機能，設置審計委員會與薪資報酬委員會，功能性委員會除依法規應獨立行使職權者外，應對董事會負責，並將所提議案交由董事會決議。

經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法規遵循

3.4 營運績效

3.5 產品服務

3.6 資訊安全

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

附錄

◆ 審計委員會

審計委員會協助董事會監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質，並將評估結果提交予董事會討論。友勁科技董事會通過「審計委員會組織規程」，於董事會設置審計委員會，由3名獨立董事擔任審計委員，其中一人為召集人，且至少一人具備會計或財務專長，每季至少召開一次會議，當年度共召開4次審計委員會會議，全體出席率達100%。

內部稽核主管至少每季一次與全體獨立董事進行閉門會議，報告公司內部稽核執行狀況，當年度董事與稽核主管共召開4次會議；此外，當年度獨立董事亦與會計師召開4次會議，會計師除針對財務報告之核閱結果向獨立董事報告外，並於會議中進行法令宣導及交換意見。整體獨立董事與內部稽核主管與會計師溝通順暢。

友勁科技為深化公司永續治理文化，以強化董事會職能及管理機制，於2025年8月12日決議通過成立永續發展委員會，委員會由董事會委任本公司董事長、總經理及一席獨立董事共三席委員所組成，任期自2025年8月12日起至2026年5月30日。

永續發展委員會主要職掌為(1)制定、推動及強化公司永續發展政策、年度計畫及策略，(2)定期檢討、追蹤與修訂永續發展執行情形與成效，(3)督導永續資訊揭露事項並審議永續報告書(4)督導本公司永續發展守則之業務或其他經董事會決議之永續發展相關工作之執行。

實際運作成效，已於2025年11月11日召開第一次永續發展委員會會議，推舉具之身分之獨立董事為召集人。會中就2025年度利害關係人溝通情形及企業永續發展推動情形報進行報告與討論，作為後續永續策略推動與相關管理措施精進之參考依據。



永續發展委員會

◆ 薪資報酬委員會

友勁科技為健全董事及經理人薪資報酬制度，評估董事與經理人的經營績效與其受領的報酬是否公平合理，遂由董事會通過「薪酬委員會組織規程」，在董事會設置薪酬委員會，委員會成員應有獨立董事至少一人參與，目前3名委員皆由獨立董事出任，當年度共召開2次會議，全體出席率達100%。

薪酬委員會主要職權為訂定並定期檢討董事及經理人之績效與薪酬之制度及標準，以及定期評估董事及經理人之薪資報酬。同時薪酬委員會進行評估時應綜合考量如下原則：公司之薪資報酬符合相關法令並足以吸引優秀人才；董事及經理人之績效評估及薪資報酬，應參考同業通常水準支給情形，並考量個人所投入之時間、所擔負之職責、達成個人目標情形、擔任其他職位表現、公司近年給予同等職位者之薪資報酬，暨由公司短期及長期業務目標之達成、公司財務狀況等評估個人表現與公司經營績效及未來風險之關連合理性；不應引導董事及經理人為追求薪資報酬而從事逾越公司風險胃納之行為；針對董事及高階經理人短期績效發放酬勞之比例及部分變動薪資報酬支付時間，應考量行業特性及公司業務性質予以決定。

實際運作下，薪資報酬委員會恪遵善良管理人的注意義務，忠實履行訂定並定期檢討董事與經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構以及定期評估並訂定董事與經理人之薪資報酬等職權，並將所提建議提交董事會討論。

經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法規遵循

3.4 營運績效

3.5 產品服務

3.6 資訊安全

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

附錄

◆ 3.1.3 內部稽核

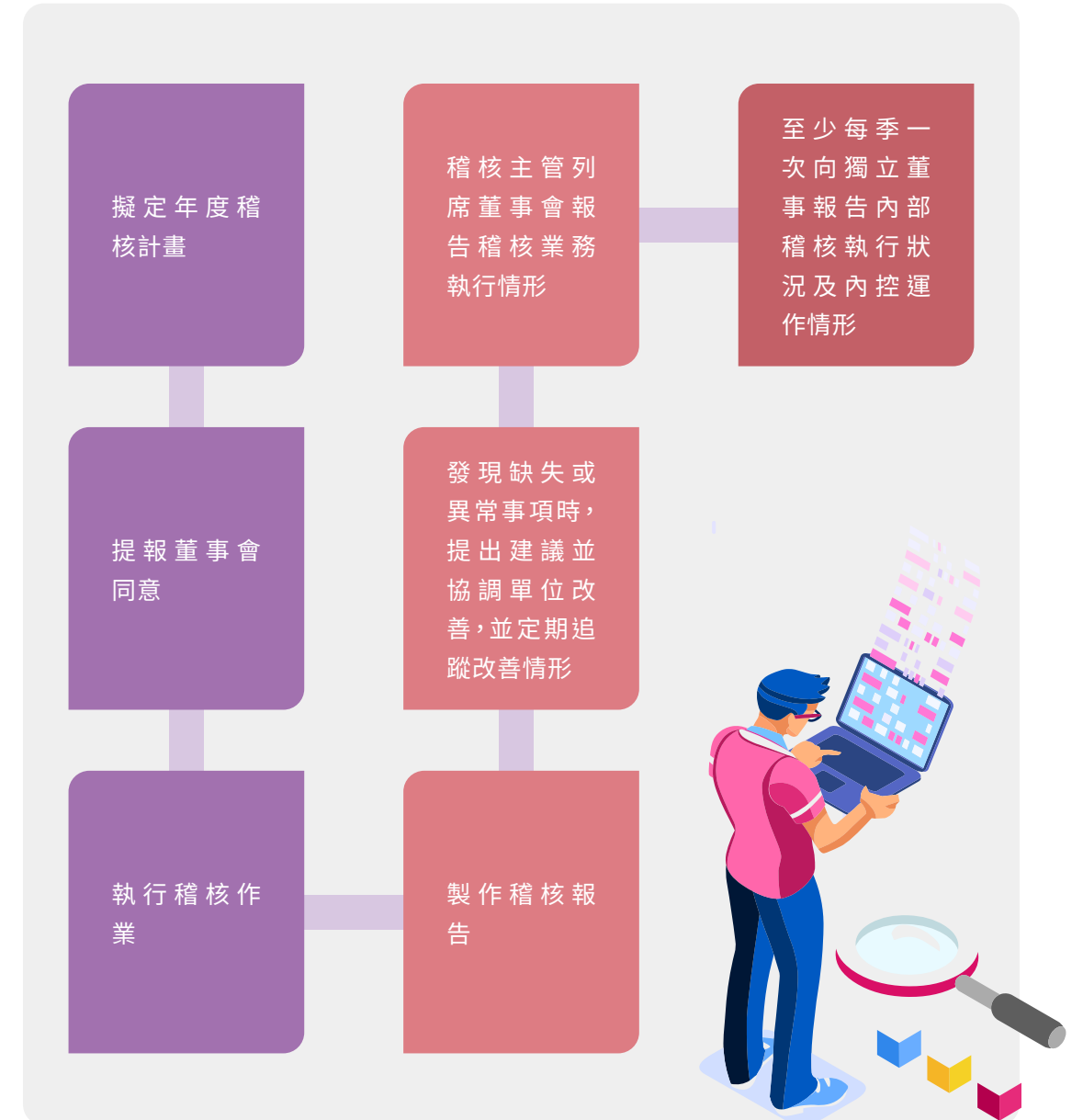
公司內部稽核之目的在於協助董事會及經理人檢查、覆核內部控制制度之缺失，衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施，及作為檢討修正內部控制制度之依據。友勁科技依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」之規定，考量本身以及子公司整體之營運活動，建立有效之內部控制制度，並隨時檢討改進，來因應公司內外環境之變遷，確保內控制度之設計及執行能夠持續有效。而為確保稽核人員秉持公正超然立場執行審計工作，友勁科技依法於董事會之下設置獨立單位之稽核室，配置專任稽核人員，而「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」明訂稽核主管之任免，應經審計委員會同意，並提董事會決議；另外內部稽核人員之任免、考評、薪資報酬由稽核主管簽報董事長核定之。

友勁科技除確實辦理內部控制制度之自行評估作業以外，董事會及管理階層至少每年檢討各部門自行評估結果及稽核室之稽核報告，稽核主管依規定列席董事會報告稽核業務執行情形，並至少每季一次出席審計委員會會議，向獨立董事就公司內部稽核執行狀況及內控運作情形提出報告。

其次，稽核室每年覆核公司各單位及子公司內部控制制度自行評估報告，併同所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，提供董事會及總經理作為評估整體內部控制制度有效性以及出具內部控制制度聲明書之依據；再者，友勁科技為強化稽核人員的專業能力，安排稽核人員持續進修並參加主管機關指定機構所舉辦之內部稽核講習，提升及維持其稽核品質及執行成效，當年度稽核人員受訓1人次合計12小時。

友勁科技透過稽核人員持續監控公司落實各項作業制度，建立良好之治理實務與風險控管機制，亦能創造永續發展的經營環境。當年度稽核室共執行36項稽核作業，稽核符合率達100%，並無重大不符合項目，所有不符合項目皆在期限內完成改善結案。

稽核流程圖



經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法規遵循

3.4 營運績效

3.5 產品服務

3.6 資訊安全

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

附錄

◆ 3.1.4 倫理誠信



具體成果

■ 誠信廉潔承諾書

新進員工到職即簽訂勞動契約含廉潔承諾書，人資部門明確告知誠信廉潔承諾及員工行為準則，規範員工於執行業務時應具備之分際標準。內容涵蓋誠信經營守則、尊重個人、廠商及客戶、廉潔經營、利益衝突迴避、無不正當收益、公開訊息、營業秘密、知識產權、個人資料保密、隱私道德誠信及電腦使用等公司政策。

■ 誠信倫理訓練課程

新人訓練時列入講授，以維持本公司之信譽及法律、道德標準。

- 2025年新進員工共計 219人，每人均完成誠信教育訓練，總訓練時數87.6小時。
- 本公司於 2025 年辦理之誠信經營相關教育訓練內訓共計 523人次，總訓練時數183.05小時。
- 當年度未接獲任何違反倫理誠信有關紀錄。



友勁科技以法遵為本，誠信至上構築企業核心價值，本諸正直遵法精神從事業務，為確保誠信經營理念得以在公司內部貫徹，公司向來重視同仁的品德，於新進人員報到階段便由人力資源部門向其宣導公司的誠信內規，說明合約內「誠信廉潔承諾」，培養同仁的誠信意識；同時要求管理階層應以身作則，恪遵誠信原則，於潛移默化中形塑公司整體的誠信文化。

對內而言，友勁科技以人資部門為誠信經營政策推動專責單位，陸續研擬「誠信經營原則」、「道德行為準則」及「內部重大資訊作業處理程序暨防範內線交易管理作業」等內規，將由董事會決議通過後；於公司官網揭露誠信內規供利害關係人查詢，設置對應的聯絡窗口讓利害關係人反映意見，同仁若對公司的誠信內規有疑問時除可自行上官網查詢外，亦可透過電子郵件、電話等多元管道向人資部門諮詢。

同時，友勁科技建置多元檢舉管道，利害關係人可透過公司官網利害關係人專區、總經理信箱及檢舉信箱提出檢舉，由總經理指派專責人員展開調查，檢舉人原則上需具名檢舉並提供檢舉事件之相關經過，包含但不限於被檢舉人姓名、事件發生時間、場所、涉案情節等基本內容及證據；惟倘若匿名檢舉人已檢附相關具體事證，專責人員亦可進行後續調查；如遇專責人員與檢舉人或被檢舉人有利害關係時，或存有可能影響案件處理之關係者，應主動告知並迴避改由其他人員調查，同時調查過程應秉公處理，並嚴予保密，不得暴露檢舉人身份，友勁科技並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。

於商業互動方面，友勁科技同仁執行業務過程中，應向交易對象說明公司之誠信經營政策與相關規定，並明確拒絕直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式或名義之不正當利益；同時應注意避免與涉有不誠信行為之代理商、供應商、客戶或其他商業往來對象從事商業交易，經發現業務往來或合作對象有不誠信行為者，

經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法規遵循

3.4 營運績效

3.5 產品服務

3.6 資訊安全

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

附錄

應評估是否將其列為拒絕往來對象，以落實公司之誠信經營政策；最後友勁科技與交易對象簽訂契約時，應充分瞭解對方之誠信經營狀況，並將遵守友勁科技之誠信經營政策納入雙方契約條款當中，於契約中儘可能訂立包含但不限於任一方知悉有人員違反他方禁止收受佣金、回扣或其他不正當利益之契約條款時，應立即據實將此等人員之身分、提供、承諾、要求或收受之方式、金額或其他利益告知他方，並提供相關證據且配合他方調查；一方如因此而受有損害時，得向他方請求契約金額若干百分比損害賠償，並得自應給付之契約價款中如數扣除。任何一方於商業活動如涉有不誠信行為之情事，他方保有得隨時無條件終止或解除契約之權利。

為讓倫理誠信觀念更為深植同仁執行業務過程，友勁部門2024年起向在職同仁進行線上誠信訓練；規劃定期安排高階主管利用開會場合向同仁宣達企業誠信文化之重要性；同時就管理階層查核及評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作，並就相關業務流程進行評估遵循情形，每年向董事會報告執行成果；再由稽核室監督查核公司整體誠信落實情形，並視需要向董事會報告。



公司誠信經營原則

◆ 內部重大資訊暨防範內線交易管理作業

多元檢舉管道	當年受理件數	已處理	已結案
公司官網	0	-	-
總經理信箱	0	-	-
HR信箱	0	-	-



經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法規遵循

3.4 營運績效

3.5 產品服務

3.6 資訊安全

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

附錄

3.2 風險管理

友勁科技風險管理架構是以各權責部門為核心，展開相關風險評鑑作業，以風險發生機率及對友勁科技衝擊程度評估，再針對特定高風險項目進行風險回應，確保公司達到永續經營之目的。

友勁科技風險管理架構

風險項目	權責部門	風險業務事項
策略風險	董事長室	訂定公司未來營運政策。
營運及市場風險	總經理室 業務 各有關部門	依據公司策略，執行產品之研發、生產與銷售，並致力於生產技術改善，提升品質及降低成本，以增加公司獲利。
財務與流動性風險	財務	利率、匯率之避險，銀行額度管理與關係維護等事項。
客戶信用風險	財務	客戶信用額度建立與審查，應收帳款之管理及催收。
法律風險	法務	核合約、公司授權以及減少企業之法律風險，保障公司有形及無形資產。
環安衛風險	廠務	針對工作環境可能造成的安全衛生危害與特定風險因子，以安衛政策為核心，落實安全衛生管理並提昇管理績效。
風險類別	風險說明	風險管理策略
 永續環境	溫室氣體排放量持續增加 / 排放密集度上升	研擬節能減碳專案 能源資源使用盤查與源頭管理之規劃
	違反環保法規	1. 環境教育宣導和推動 2. 環保法規再訓練
	廢棄物處理量增加 / 回收率降低	從產品、製程設計源頭考量廢棄物少量化，並依照法規要求進行廢棄物處理。 宣導垃圾分類，提高回收率。

經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法規遵循

3.4 營運績效

3.5 產品服務

3.6 資訊安全

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

附錄

風險類別	風險說明	風險管理策略
 員工照顧	職災發生數值無法降低	職災：每月定期製作安全衛生宣導文件進行佈達，包含意外事故調查與同業之案例分享。定期舉辦與工作相關的內部或外部安全衛生訓練，由公司指派專業講師或公費派訓，並以測驗、實作或取得結訓證書方式確認其成效。
	過勞工作	定期進行人力盤點與查核
	人員職能能力不足	規劃各職位該具備之能力需求，並藉由各項培訓管道進行培訓，以提升人員職能能力。
	離職率過高 / 勞動力不足	- 設計具競爭力的薪酬與員工福利措施 - 完整的培訓及在地人才發展培育計劃 - 規劃並執行員工教育訓練與發展規劃
 營運績效	產品市場競爭力不足	- 安排產品開發同仁市場調研訓練 - 調查及參與各國標準組織,提升市場接觸程度 - 安排研發人員開發能力進修課程
	資安事件頻傳 / 資安事件造成營運中斷	- 每年執行安全性檢測、資安事件演練。 - 強化公司同仁資安危機意識及資安處理人員應變能力，以期能事先防範及第一時間有效偵測並阻絕擴散。 - 公司每年度定期公告宣導資安訊息。 - 對全體同仁施行資訊安全教育訓練。
	原材料價格上揚 / 供應鏈中斷	- 多元化供應商：與多個供應商建立合作關係，以減少對單一供應商的依賴。 - 與供應商建立長期互信和合作基礎。以獲得供應商的支持和優先待遇。 - 監控市場變化：密切關注市場和行業的變化，包括原材料價格趨勢和供應情況。這樣可以提前預見可能的問題。 - 長期供應合約：與供應商簽訂長期供應合約，確保穩定的供應和價格。 - 備用供應商和備份計劃：確定備用供應商，以應對主要供應商無法提供的情況。同時，制定備份計劃。 - 技術支持和數據分析：利用技術工具和數據分析來監控和管理供應鏈風險。保持良好溝通：與供應商保持頻繁和良好的溝通，及時共享信息並解決問題。
	研發瓶頸	- 市場產品規格競爭分析 - 研發新血定期招募

經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法規遵循

3.4 營運績效

3.5 產品服務

3.6 資訊安全

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

附錄

◆ 3.3 法規遵循

法規遵循為企業經營之根本，友勁科技除了在新進同仁報到時即向人員對其宣導誠信內規及簽署誠信廉潔承諾書之外，由於法規種類浩繁，各部門適時透過與政府機關互動或是媒體報導得知相關法規修正動態，再各自對部門同仁進行內、外部訓練，確保公司營運符合各項法規。

首先，就公司治理面而言，友勁科技設置功能性委員會監督公司財務運作狀況及公司內控制度，並通過「公司治理實務守則」及「董事會績效評估辦法」，促使董事會能積極參與公司重要議案決策；同時設置公司治理主管，並協助董事會運作並提供專業意見，強化董事會職能。未來友勁科技亦持續依循公司治理評鑑及公司治理實務守則，致力提升公司同仁之法遵意識。

其次，在人員管理方面，友勁科技制訂相關誠信內規，再三宣導公司以誠信正直為核心價值，藉由一系列的法規制訂、落實執行、自我審查以及暢通的檢舉管道以及對檢舉人之保護等機制，構築完善的法遵防火牆；由管理階層以身作則，要求每位同仁都必須均須確保其相關的業務行為遵循法令與公司的政策、內規，透過年度內控自評檢視遵循情形，並接受內部稽核；制訂同仁執行業務應遵循的指引，要求集團各公司所有同仁不論其職位、職級及所在地均應遵守「誠信經營守則」、「道德行為準則」、「員工工作規則」，內容包含工作環境準則、機會均等、保密條款、兼職之禁止及利益衝突之迴避、饋贈或收受禮物與商場禮儀、尊重員工與客戶、檢舉、保護與豁免等，以獲得大眾信任、提升企業形象，確保公司永續經營與發展；為預防及避免公司違反公平競爭行為、反托拉斯法規而遭受處罰特訂定相關行為守則，作為公司管理階層及從業人員從事商業行為時之行為準則，降低面臨違法風險。以誠信、公平的原則參與產業競爭，營造遵守法規的企業文化，建立值得信任與尊敬的公司聲譽。

再者，就人員培訓方面，為提升同仁從業道德與法規遵循認知，友勁科技根據法令及公司內規，由法務單位及其他權責部門合作，不定期針對不同部門、職級的同仁進行業管所涉之法規進行培訓，諸如同仁因業務職掌不同而給予相應之訓練內容，包含新人訓練、實體課程、各單位宣導及外部訓練等，並透過廠區海報、公司內部網頁提供法規遵循指引，使同仁能隨時接觸取得法規認知。

最後，在環安衛面向，友勁科技制訂相關監督量測與績效管理辦法，確保公司在產品生命週期的過程中均應符合環保、職安法規要求，並有效運行環境及職安管理系統，透過管理循環方式發現可能的潛在問題，並適時採取管控措施，避免造成公司損害。

友勁科技整體法遵實務而言，近年並無發生涉及公司治理、證券交易、環境保護、職業安全、洩漏客戶隱私、行銷標示與產品責任等重大違法紀錄。



經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法規遵循

3.4 營運績效

3.5 產品服務

3.6 資訊安全

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

附錄

◆ 3.4 營運績效

政策/承諾		- 持續嚴格控管品質與成本，提升生產效率及獲利能力。 - 加強與客戶及供應商之間的合作夥伴關係。 - 持續先進技術投資，提升高階產品軟硬體技術研發能力。
目標	短期	產能調整逐步上軌道並承接客戶訂單需求；優化成本外，局部改款或以新機種取代老舊機種，並推廣高價值機種增加占比，逐步改善提升毛利。
	中長期	公司致力提升生產效率，降低生產成本，精實製造提高生產競爭力；與廠商建立更深的黏著度，提高原料價格之競爭力；投資具有未來性產品研發、拓展目標市場及開發重點客戶以期提高公司之營運績效。
負責部門/申訴機制		- 負責單位：總經理 - 申訴管道Investors@cameo.com.tw
當年度投入資源		提升高階產品占比與軟體技術研發能力
評估機制/成果		當年度公司營收較前一年成長52.32%。

友勁科技以台灣為根據地，搭配研發完整的產品系列，充分發揮貼近客戶需求及製造供應之優勢，並就近提供客戶服務。友勁科技具有完整之各階交換機產品線，發展可與客戶產品應用布局進行整合。滿足客戶一次性購足的需求。

以本公司在產品與商業模式上來看，已趨於完整。產品方面：包含Ethernet SOHO/SMB/Enterprise/Data Center Switch, SOHO/Enterprise WiFi AP/Router, 及Broadband Router，我們是少數能提供客戶一次購足(One Stop Shopping)及高整合度產品(Highly integration)服務；商業模式方面：包含產品代工(ODM)，產品硬體代工(HW ODM)，委製代工(EMS)及對公司相關產品的雲端管理增值服務。網通技術的演進非常快速，除了連網速度世代倍增外，嶄新的應用服務更要求網路的品

質，提供完整的網通產品並確保整合方案的功能與品質，強化軟體增值服務的研發能量，才能確保在網通界的永續發展。

◆ 經營方針

1

持續提升生產品質與效率

持續整合與優化製程，提高自動化程度與製造品質以提升製造效率與降低成本；並朝向產出高技術門檻之高單價高毛利機種而努力。

2

加強與客戶及供應商之間的合作夥伴關係

我們將致力於與客戶及上游供應商合作，在分享市場現況及未來趨勢與方向等情報之餘，也加強彼此間技術交流與聯合開發，充分運用供應商給予的支持並有效投資於滿足客戶未來需求的技術與產品，達到與客戶及供應商一起成長的目的。

3

提升高階產品占比與軟體技術研發能力

我們將持續投資新技術，整合內部研發資源，致力於提供軟硬體整合之高階產品；尤其是高階軟硬體整合技術所創造的產品增值能大幅提高僅硬體製造的毛利率；以過去多年投資在軟硬體研發的成果為基礎，持續引進技術人才與團隊加入，加上與客戶合作共同開發，達到技術升級與提升毛利率的目的。

經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法規遵循

3.4 營運績效

3.5 產品服務

3.6 資訊安全

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

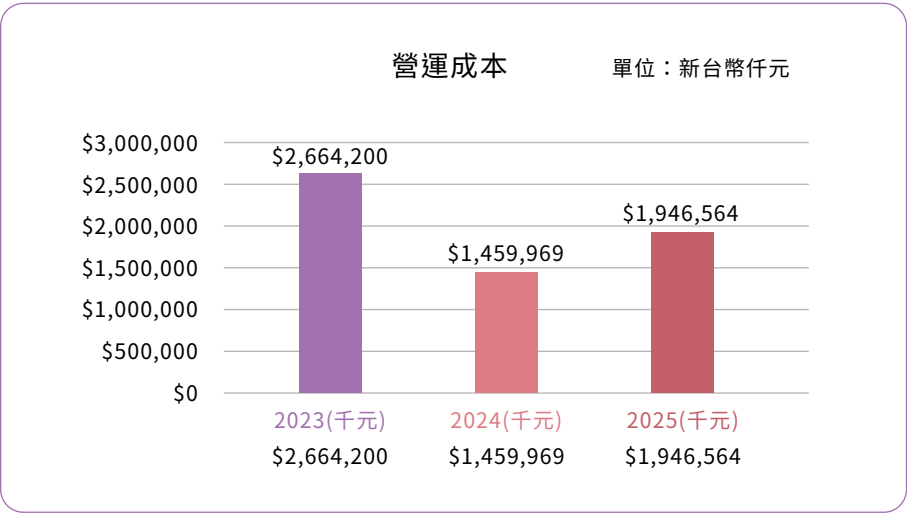
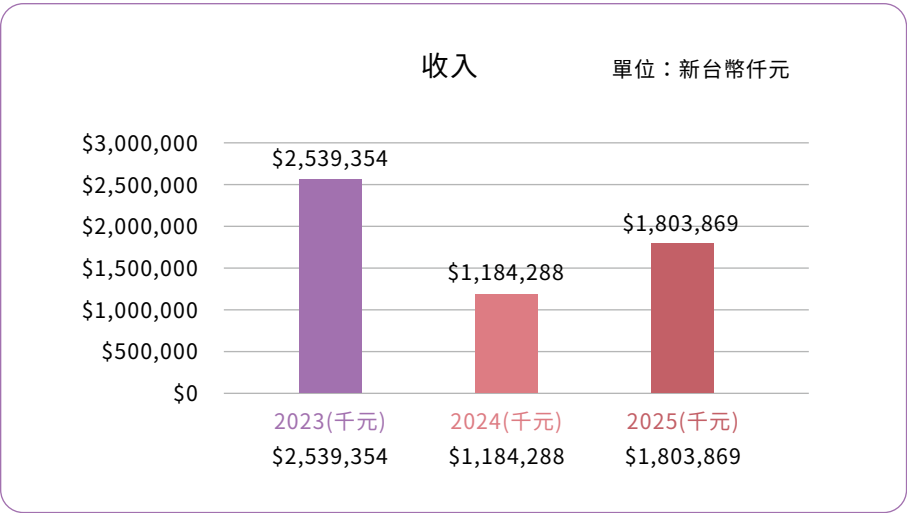
附錄

◆ 經濟價值之產生、分配與留存

（單位：新台幣仟元）

項目	2023年	2024年	2025年
一、產生的直接經濟價值			
收入	2,539,354	1,184,288	1,803,869
二 分配的經濟價值			
營運成本	2,664,200	1,459,969	1,946,564
員工薪資與福利	431,164	367,971	410,977
支付出資人（股利）	0	0	0
支付政府（稅）	3,681	3,772	3,573
社區投資	0	0	0
分配合計	3,099,045	1,831,712	2,361,114
三、留存經濟價值			
留存經濟價值	-559,691	-647,424	-557,245

- 註：
1. 本表依GRI準則揭露經濟價值之產生、分配及留存情形。
2. 本公司部分年度因營運成本較高，致留存經濟價值為負數。
3. 本公司尚未有重大社區投資支出，故揭露為0。
4. 政府補助係屬其他收入，已反映於財務報表相關項目中，未單獨納入本表之收入揭露。



經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法規遵循

3.4 營運績效

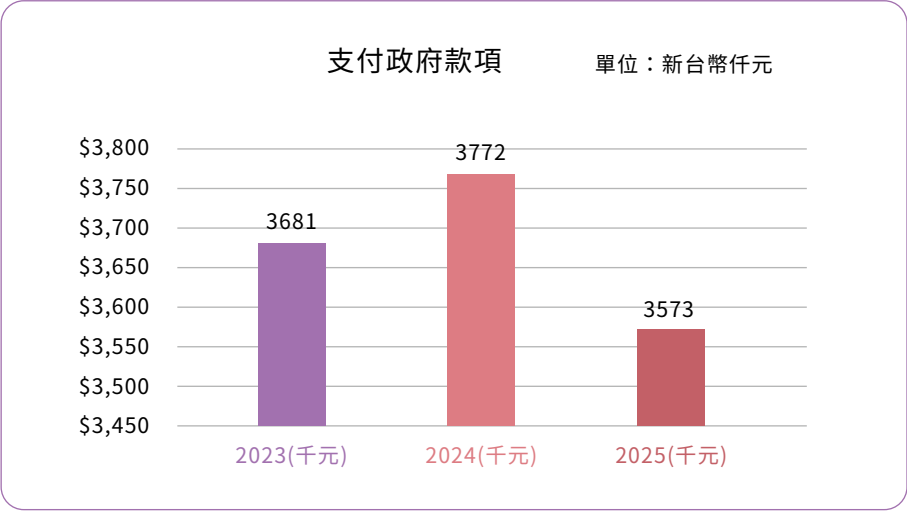
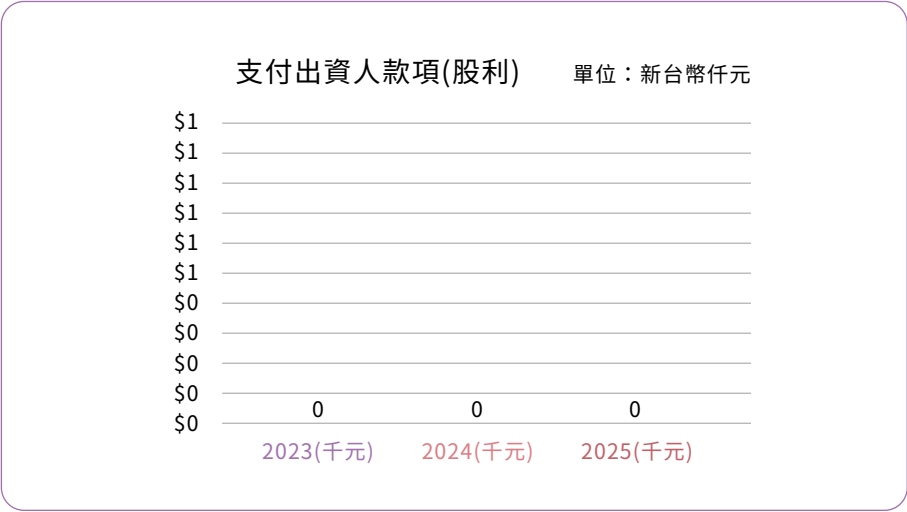
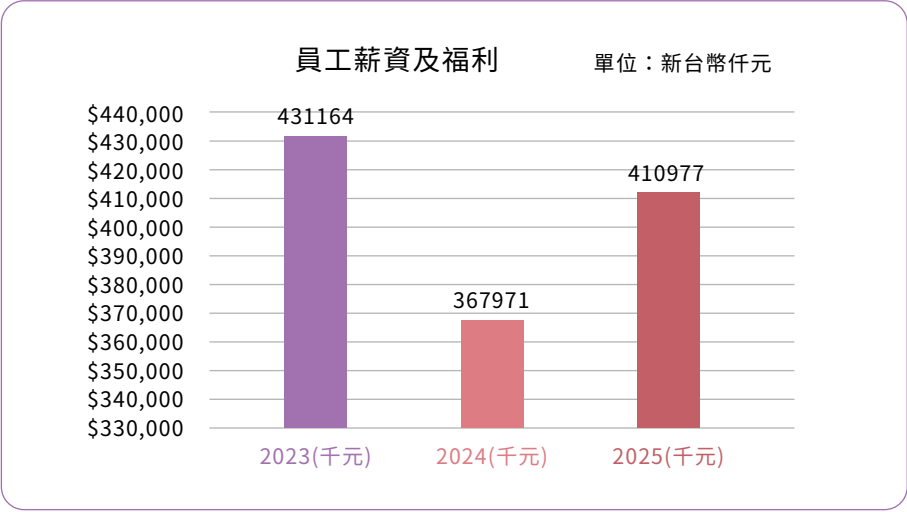
3.5 產品服務

3.6 資訊安全

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

附錄



註：收入定義包含銷售淨額加上自金融投資與資產銷售所得之收入。

營運成本定義包含可採計購買原物料、產品零件、場地設施及服務而支付給組織外的現金支出。

員工薪資與福利定義包含薪資總額（包括員工薪資與代替員工向政府支付的金額）加上福利總額（不包括教育訓練、防護設備成本或與員工工作職責直接相關的其它成本項目）。

支付出資人款項定義包含給付所有股東的股利，加上支付貸款人的利息。

支付政府款項定義包含組織依據國際、國內與當地標準支付的所有稅款及罰金。稅款可包括營業稅、所得稅及財產稅。

社區投資尚未建立數據揭露機制，故不予揭露；

取自政府之財務補助

單位：元

受補助項目	2023年	2024年	2025年
政府紓困補助款	0	0	0
失業補助款	0	0	0
僱用獎助-僱用失業之中 高齡及高齡者	0	0	104,000

經營者的話
編輯方針
永續績效
Ch1 利害關係人與重大主題鑑別
Ch2 關於友勁科技
Ch3 誠信治理
3.1 治理實務
3.2 風險管理
3.3 法規遵循
3.4 營運績效
3.5 產品服務
3.6 資訊安全
Ch4 永續環境
Ch5 社會關懷
附錄

3.5 產品服務

友勁科技與客戶有著順暢的溝通管道，彼此間維繫著穩定良好之合作關係，對於客戶回饋的意見，友勁科技行銷團隊皆即時反應給研發及品保部門進行後續改善，以優質服務取得客戶信賴。

3.5.1 創新研發

政策/承諾		提升高階軟體技術研發能力：我們將持續投資新技術，整合內部研發資源致力於提供軟硬體整合之高階產品；尤其是高階軟體技術所創造的產品加值能大幅提高僅硬體製造的毛利率；以過去多年投資在軟體研發的成果為基礎，適時引進技術人才與團隊加入，加上與客戶合作共同開發，達到技術升級與提升毛利率的目的。
目標	短期	- 擴展高階L3 Lite Aggregation及L3 Core Switch產品線。 - 擴展25G enterprise datacenter Switch及Core Switch產品線。 - 擴展WiFi 7 AP/Router產品線。
	中長期	- 整合自有技術，發展高整合性功能的產品。 - 發展高階網管型網路交換器，並具備Layer 3軟體功能自主研發的能力。
負責部門/申訴機制		研發中心協理，E-mail: sming_wang@cameo.com.tw
當年度投入資源		- 研發中心97人，研究所學歷佔比46%。 114年度研發費佔公司營收11.99%。 - Tektronix高頻寬混合訊號示波器(MDO34, 1GHz頻寬/5GS/s取樣率) - Tektronix 1.5 GHz 主動式探棒 - Tektronix高頻寬混合訊號示波器(MDO34, 1GHz頻寬/5GS/s取樣率) - Spirent封包測試設備之16x 10G五速RJ-45介面測試卡片模組 - Spirent封包測試設備之主機(SPT-N4U) - 程式恆溫恆濕試驗機(MHK-408, -70~100°C)
評估機制/成果		1. 增加基礎學能的訓練課程，以On-job training方式進行研發專案執行，維持新產品或衍生產品的專案進度，並透過密集性檢討會議，同步提升研發人員研發能力。善用可靠度試驗等等研發及品質工具，提升新產品研發品質及效率。同時運用科學及統計方法，有系統的分析研發新產品的特性與材料及結構設計的關係，建立材料、製程及產品設計資料庫，並透過模擬演算技術提升新產品開發效率及品質。 2. 以系統化開發技術，提升新產品特性及品質，即時回饋需求與技術性的支援，取得客戶的認同與專案的機會，開發國際大廠市場。

- 經營者的話
- 編輯方針
- 永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

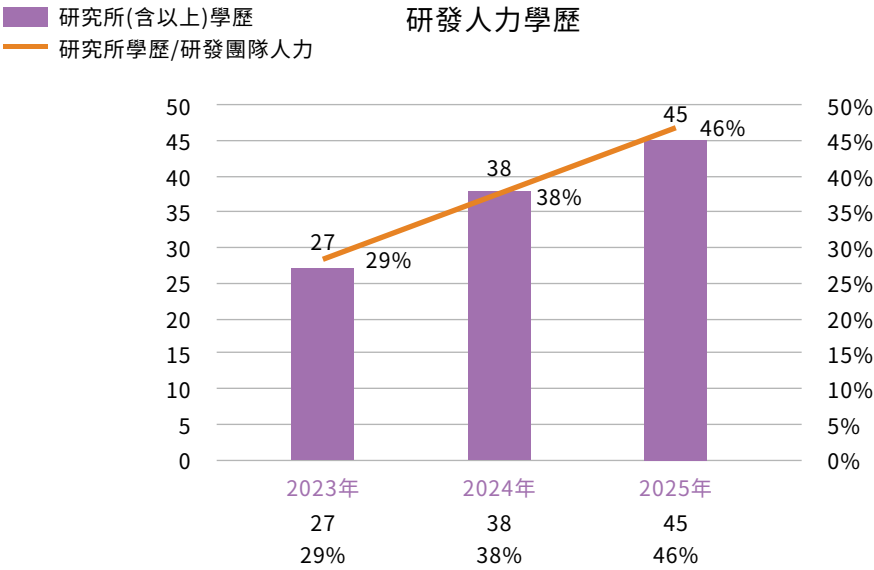
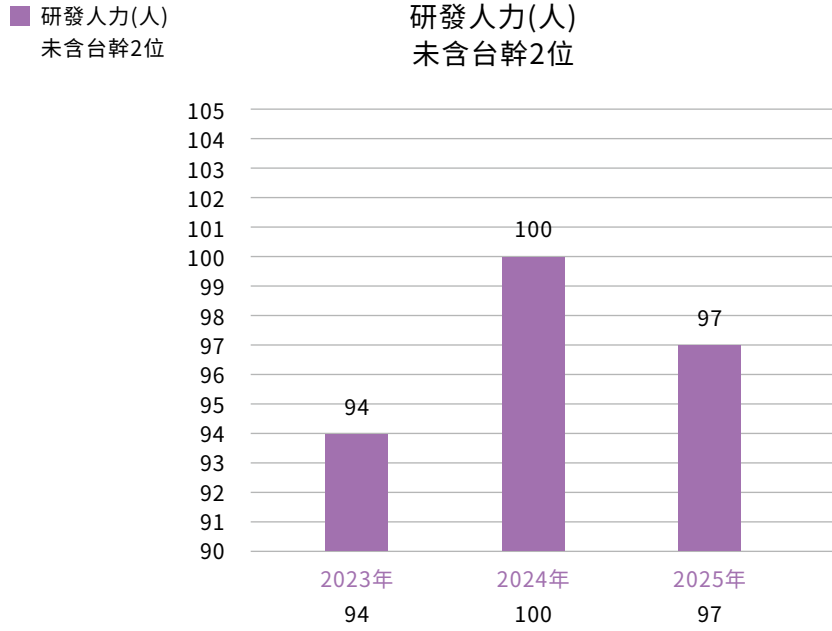
Ch3 誠信治理

- 3.1 治理實務
- 3.2 風險管理
- 3.3 法規遵循
- 3.4 營運績效
- 3.5 產品服務
- 3.6 資訊安全

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

附錄



友勁科技向來深耕於各階交換機產品，包括消費性家用產品及企業專用高階產品，客戶遍及歐亞美各大洲。在有線產品方面，持續開發或完成2.5G/5G/10G RJ45 POE++ (802.3bt)網路交換器，同時將致力於高階交換器軟硬體研發，以提供可堆疊式L2/L3軟硬體整合之高階網路交換器，滿足客戶需求，以帶來毛利的提升。在無線產品方面，將持續投入高單價、高附加價值的企業用無線接取器、雲商用無線網路接入點等產品以提高產品競爭力與持續提升生產效率及自動化生產導入，以降低生產成本；同時加強與供應廠商合作關係，以加速原物料以及關鍵晶片器件之取得時程與降低取得成本；深化與客戶關係並致力於技術能力提升，以滿足客戶獲得有競爭力之產品需求。



經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法規遵循

3.4 營運績效

3.5 產品服務

3.6 資訊安全

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

附錄

友勁科技主要產品之重要用途：

主要產品類別	應用
有線網路交換器與路由器 (Switch & Router)	- 資料交換之主要傳輸設備 - 提供電腦與網際網路連結的寬頻網路設備
無線網路存取器與路由器 (WLAN Access Point & Router)	利用無線傳輸技術構成無線區域網路 (WLAN) 的傳輸設備
其他 (Others)	- 各種有線與無線技術傳輸介面之轉換 - 雲端網路管理服務

近年成功開發之產品/技術

品項	簡述
WIFI 6 AX3000 Wall Plate EAP	Wi-Fi 6 3000 Mbps牆面型企業級無線基地台
WIFI 7 BE9560 Tri-band EAP	Wi-Fi 7 9560 Mbps三頻企業級無線基地台
2.5G Full Series Unmanaged and Smart Switch	2.5G全系列非網管型與智能型交換器
10G L2+ Aggregation Switch (PoE and Fiber ports version)	10G第二層(L2+)匯聚型交換器(乙太網路供電與光纖版本)
WIFI 6 AX3000 Outdoor EAP	Wi-Fi 6 3000 Mbps戶外企業級無線基地台
WIFI 6E AX5400 Tri-band EAP	Wi-Fi 6 5400 Mbps三頻企業級無線基地台
New Generation Metro Ethernet Gigabits Switch	新一代都會乙太網路千兆交換器
2.5G POE++ Aggregation Switch	2.5G乙太網路供電PoE++匯聚型交換器
10G POE++ Smart Switch	10G乙太網路供電PoE++智能型交換器
10G L2+ Aggregation Switch	10G第二層(L2+)匯聚型交換器

◆ 3.6 資訊安全

政策/承諾		■ 強化人員認知 ■ 避免資料外洩 ■ 落實日常維運 ■ 確保服務可用
目標	短期	■ 1. 升級AD與Exchange系統,以提昇防護能力,確保資訊系統及網路環境符合安全實施標準。 ■ 2. Mail Spam系統升級,建置Mail雲端病毒指紋防禦系統及MailLog郵件歸檔兼稽核系統,全面提昇郵件防護能力,避免郵件的惡意攻擊。 ■ 3. 建置軟硬體資產管理系統,確保合法授權軟體的使用,提昇企業商譽與避免智財侵權。 ■ 4. 建置防火牆導入安全防護模組防堵外部攻擊與滲透。 ■ 5. 台南工廠與新竹研發辦公室專線備援建置,透過規則提升各點資安保護。 ■ 6. 系統資料每日加密備份並異地存放,每年執行異機系統還原。
	中長期	■ 辦理資訊安全教育訓練,推廣員工資訊安全之意識與強化其對相關責任之認知。 ■ 保護公司業務活動資訊,避免未經授權的存取與修改,確保其正確完整。 ■ 使用合法授權軟體並定期進行內部與外部稽核,確保相關作業皆能確實落實。 ■ 確保公司關鍵核心系統維持一定水準的系統可用性。
負責部門/申訴機制		■ 1. 資訊處人員分機 63699 ■ 2. 資訊處主管電子郵件pin@cameo.com.tw

當年度投入資源	■ 資訊處現有台北4人,台南3人合計7人,進行資安風險管理,確定組織架構、工作職掌、政策願景與目標。 ■ 完成盤點現有資產收集,包括主機/網路/系統權限/資料庫...等軟硬體資產系統,做為2026年持續改善的基準。 ■ 執行文件檔案的系統升級、整合與權限管制,避免機密文件外流,並進行檔案備份與異地存放機制。 ■ 完成防火牆升級,以提昇防禦能力,確保資訊系統及網路環境符合安全實施標準。 ■ 持續資料庫的盤點與備份,確保災難還原的可執行性。 ■ 2025年未發生任何衝擊公司營運或侵犯客戶隱私權的資安事件。
評估機制/成果	■ 每年執行2次備份還原測試。 ■ 當年度未發生任何衝擊公司營運或侵犯客戶隱私權的資安事件。

友勁科技重視資訊安全並建置完整資訊安全與資料保護機制,避免發生機密資訊外洩或資料毀損等風險,內部制定相關資安防控機制、應用技術和數據安全標準,針對公司重要系統建立資料加密備份機制,每年2次實施還原測試,確保資訊系統能正常的復原,進而降低無預警天災或人為疏失造成系統中斷之風險,確保符合公司設定之系統復原目標。

友勁科技加入集團資安管理體系,可有效提升公司資訊安全能力,保障公司資訊之機密性、完整性、可用性,避免發生有人為疏失、蓄意破壞或自然災害時,導致公司資產不當使用、洩漏、竄改、毀損、遺失等情形,影響公司作業或損及公司權益。當年度年未發生任何資安事件。

經營者的話
編輯方針
永續績效
Ch1 利害關係人與重大主題鑑別
Ch2 關於友勁科技
Ch3 誠信治理
3.1 治理實務
3.2 風險管理
3.3 法規遵循
3.4 營運績效
3.5 產品服務
3.6 資訊安全
Ch4 永續環境
Ch5 社會關懷
附錄

4

永續環境

- 4.1 氣候變遷管理
- 4.2 能源管理
- 4.3 碳排放管理
- 4.4 水與廢污水
- 4.5 供應鏈管理
- 4.6 廢棄物管理



經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

4.1 氣候變遷管理

4.2 能源管理

4.3 碳排放管理

4.4 水與廢污水

4.5 供應鏈管理

4.6 廢棄物管理

Ch5 社會關懷

附錄

Chaper4 永續環境

友勁科技股份有限公司身為科技產業和地球公民，一直以來都秉持著環境友善，永續發展的方式在經營公司，不管是在能源、溫室氣體排放、水資源管理以及廢棄物等皆有相對應的管控措施，盡可能降低對環境的負面衝擊；也認同「營運者延伸責任」的觀念，將以導引的方式，逐步引導同仁信念、態度和價值觀的改變，進而轉化成為本公司文化，此不僅反映在我們提供給客戶的所有產品、服務、品質目標管理運作、日常運作、持續改善活動等，也對於企業社會責任和符合政府法令之具體要求有所幫助和提昇，深信能夠對台灣經濟持續發展和永續環境做出貢獻。

政策聲明

意識到氣候與環境變遷帶來的全球暖化效應影響海平面上升、農作物生長、生物難以生存等極端異常，友勁科技除不斷改善品質與創新製造，提供令顧客滿意的商品與服務，並秉持安全、衛生、節能及與環境共生共榮的發展理念外，相信要減緩全球暖化首要就是減少碳的排放，因此正朝向推動「持續節能、淨零碳排」的政策精神邁進，為永續經營及貢獻社會努力不懈。友勁科技及其所屬員工當善盡對環境保護之責任，努力完成下列事項：

- 1. 環境保護零污染
- 2. 持續節能減碳、污染預防、資源再利用、開發綠色產品,創造無汙染環境。
- 3. 法規符合零差異
- 4. 持續改善零缺失

確實盤查，掌握溫室氣體之排放狀況，進一步擬定相關計畫持續改善。

✦ 4.1 氣候變遷管理

因全球暖化導致的極端氣候，以及近年來能源及氣候變遷議題等影響性日趨重要，友勁科技為減緩氣候變遷對公司營運衝擊，我們於2022年度起依據氣候相關財務揭露建議（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）的架構，分為治理、策略、風險管理、指標和目標等，由永續發展委員會進行鑑別氣候相關的風險與機會，擬定後續的因應策略，每年至少一次向董事會報告，由董事會監控執行成效。



經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

4.1 氣候變遷管理

4.2 能源管理

4.3 碳排放管理

4.4 水與廢污水

4.5 供應鏈管理

4.6 廢棄物管理

Ch5 社會關懷

附錄



治理

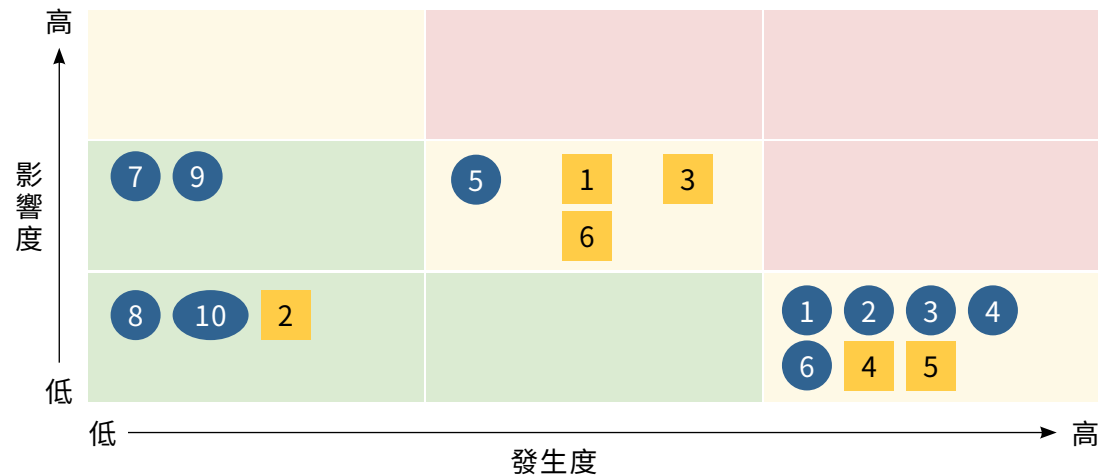
友勁科技成立永續發展委員會，由總經理擔任主任委員，每年定期召開會議，於會議中討論包含對於公司營運可能產生的氣候變遷風險、能資源使用效率、涉及產品生命週期的各項環境衝擊等議題，每年定期將氣候變遷議題及執行狀況向董事會報告。同時亦設立公司治理主管，對氣候變遷因素列為營運風險管理範疇，採取因應措施，降低營運風險。



策略

因應氣候相關風險和機會影響本公司的策略和財務規劃，友勁科技參考TCFD之氣候相關情境分析，使用定量與定性之氣候相關情境分析以便採取對應策略。本公司參考1.5°C情境(1.5DS)於永續發展委員會會議中進行討論，同步使用TCCIP(氣候變遷整合服務平台)所提供之工具作為氣候變遷實體風險情境之評估參考，最終擇定採用 1.5DS / RCP2.6 情境作為本公司氣候變遷實體風險情境，同時依據「ISO 31000 風險管理系統及指導綱要」，以影響度及發生度對於上述情境中對於轉型風險、實體風險等，進行氣候變遷風險、機會之主題描述。最終鑑別出與本公司營運範疇相關的氣候風險與機會，並參考通信網路業業相關的TCFD報告：以十年期 (a decade)為考量公司長期營運發展，定義短期為1-3年、中期為3-5年，長期為6-10年。

◆ 友勁科技2025年度TCFD氣候風險與機會矩陣圖



註1：短期為1-3年、中期為3-5年，長期為6-10年



經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

4.1 氣候變遷管理

4.2 能源管理

4.3 碳排放管理

4.4 水與廢污水

4.5 供應鏈管理

4.6 廢棄物管理

Ch5 社會關懷

附錄

風險/機會	因子	氣候變遷風險議題	風險等級	時間範疇
轉型風險	政策和法規	R1提高溫室氣體排放定價	中	短、中、長期
		R2提高電價	中	短、中、長期
	技術	R3製程採用低碳節能設備	中	長期
		R4低碳技術轉型的成本	中	短、中、長期
	市場	R5原物料價格上漲	中	短、中、長期
		R6電力成本上漲	中	中、長期
	名譽	R7利害關係人的關注與負面回饋	低	中、長期
實體風險	立即性	R8颱風、洪水、乾旱等極端天氣事件嚴重程度提高	低	短、中、長期
	長期性	R9降雨(水)模式變化和氣候模式的極端變化	低	短、中、長期
		R10平均氣溫上升	低	短、中、長期

風險/機會	因子	氣候變遷機會議題	機會等級	時間範疇
機會	資源效率	O1使用更高電力使用效率之製程設備	中	短、中、長期
		O2減少製程用水量和耗水量	低	短、中、長期
	能源來源	O3建置太陽能板	中	中、長期
	產品/服務	O4開發或增加低碳商品和服務	中	短、中、長期
	市場	O5進入新市場	中	短、中、長期
	韌性	O6能源替代/多元化	中	短、中、長期

經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

4.1 氣候變遷管理

4.2 能源管理

4.3 碳排放管理

4.4 水與廢污水

4.5 供應鏈管理

4.6 廢棄物管理

Ch5 社會關懷

附錄

✦ 風險管理(Risk management)

友勁科技透過永續發展委員會於「TCFD氣候變遷相關財務揭露討論會議」中進行討論，藉由此會議召集相關成員針對氣候變遷風險與機會進行討論與鑑別，討論內容導入TCFD建議之架構，並針對轉型風險(政策與法規、技術、市場、名譽)、實體風險(立即性風險、長期性風險)及機會(資源效率、能源來源、產品/服務、市場、韌性)進行討論與鑑別。

整體來看風險評結果，並沒有屬於重大風險項目，基於降低風險考量，友勁科技選擇發生度與衝擊度相對較高的項目進行相關改善作業。

1

市場風險 - 鑑別出1個中度風險，為原物料價格上漲

友勁科技將藉由與多個供應商建立合作關係，以減少對單一供應商的依賴，並建立長期互信和合作基礎，以獲得供應商的支持和優先待遇，同時密切關注市場和行業的變化，包括原材料價格趨勢和供應情況。這樣可以提前預見可能的問題，必要時與供應商簽訂長期供應合約，確保穩定的供應和價格。

2

資源效率 - 鑑別出1個中度機會，為使用更高電力使用效率之製程設備

未來於設備更新時將優先考量採購省水、省能設備。

3

能源來源 - 鑑別出1個中度機會，為建置太陽能板

目前台南廠已經建置太陽能板，依法販售給政府機關，未來將持續評估擴建太陽能板。

4

韌性，鑑別出1個中度機會，為能源替代/多元化

針對可再生能源項目，即時關注法令新況與可再生能源的發展，檢視公司現況與法令的符合程度及可發展方向，再研擬各項措施以滿足法令遵循及再生能源的使用。同時遵守環境、能源等相關法規，進一步降低環境負荷，自主進行相關節能、節水、減廢措施。



經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

4.1 氣候變遷管理

4.2 能源管理

4.3 碳排放管理

4.4 水與廢污水

4.5 供應鏈管理

4.6 廢棄物管理

Ch5 社會關懷

附錄

✦ TCFD風險管理流程



註：此流程圖說明本公司針對氣候變遷風險進行追蹤監控，蒐集資料並依風險矩陣判定風險等級，永續發展委員會進行整體分析評估，之後設立策略與目標，並逐年滾動檢討達成績效。

✦ 指標目標(Metrics & Targets)

友勁科技依據TCFD氣候風險與機會所制定的指標項目，進一步設定目標：

1

節能減碳管理量化目標

原以2022年為基準年，2024年納入新竹辦公室和2025年公司台北總部搬遷，因此重設基準年，碳排強度每年降低1%。至2030年，範疇一與範疇二之溫室氣體排放強度較基準年降低7%。範疇三碳排放強度降低5%。

2

節水管理量化目標為

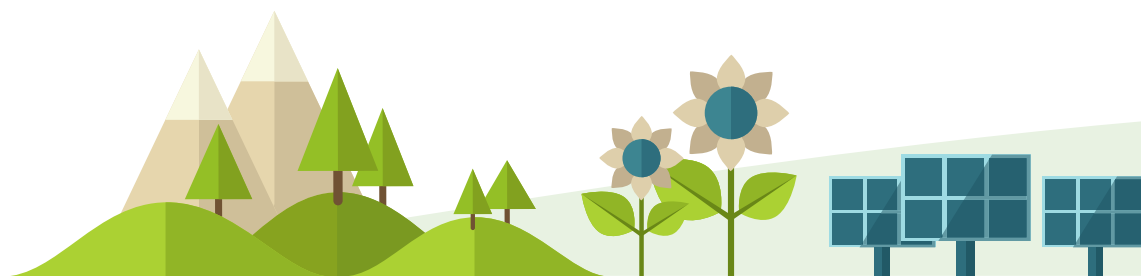
以2020年為基準年，每年耗水率下降1%。

3

2050年達到淨零碳排

4

本公司將依每年度盤查結果持續追蹤與檢視減量目標之進展



經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

4.1 氣候變遷管理

4.2 能源管理

4.3 碳排放管理

4.4 水與廢污水

4.5 供應鏈管理

4.6 廢棄物管理

Ch5 社會關懷

附錄

4.2 能源管理

政策/承諾		公司對於溫室氣體的重視，對於環境的責任持續重行每年減少碳排放量。
目標	短期	- 強化碳盤查，完成14064-1第三方查證，讓公司整理知道減碳方向。 - 完成同仁隨手關燈節能減碳觀念宣導。
	中長期	- 耗能設備優先採購節能設計 - 再生及潔淨能源使用
負責部門/申訴機制		廠務/公司網站
當年度投入資源		- 持續規劃節能措施減少用電量，降低碳排放。 - 設備定期保養和汰換，例如冰水主機年度耗材更換暨清潔，提升能源使用能源效率。 - 陸續汰換老舊照明燈具，全面改為節能LED燈具。 - 用餐區燈光啟閉管控，重新予以規劃調整。
評估機制/成果		能源申報節能績效

友勁科技股份有限公司為一家主要從事設計、生產及銷售有線網路卡(NIC)、區域網路交換器和路由器(Switch & Router)、無線網路卡(WLAN Card)、無線網路存取器和路由器(WLAN Access Point & Router)、集線器和電腦周邊產品代工等網路通訊產品的公司，在製程上使用的能源主要以電力為主。2024年受客戶庫存待銷影響，整體產業鏈不景氣和客戶源產品調整，台南廠生產線相對仍需作產能調整配合，用電量遂隨著降低。

能源消耗量 (千度)	友勁科技	
	用電量(千度)	用電量(GJ)
2023年	6521.288	23,476.637
2024年	6940.827	24,986.977
2025年	7499.647	26,998.729

能源消耗量	友勁科技	
	汽油量(公升)	用油量(GJ)
2023年	1883.10	61.499
2024年	1677.99	54.800
2025年	1830.14	59.769

能源消耗量	友勁科技	
	柴油量(公升)	用油量(GJ)
2023年	0	0
2024年	600	21.102
2025年	0	0

註1:參照溫室氣體排放係數管理表6.0.4版，汽油熱值每公升7800kcal、柴油熱值每公升8400kcal，每度電為3.6百萬焦耳，每cal為4.187KJ(焦耳)，1GJ=1*10⁹焦耳。

經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

4.1 氣候變遷管理

4.2 能源管理

4.3 碳排放管理

4.4 水與廢污水

4.5 供應鏈管理

4.6 廢棄物管理

Ch5 社會關懷

附錄

能源 密集度	友勁科技				
	銷售 (百萬元)	用電量 (GJ)	汽油量 (GJ)	柴油量 (GJ)	能源密集度 (能源總消 耗量/銷售)
2023年	2,539	23,476.637	61.499	0	9.271
2024年	1,184	24,986.977	54.800	21.102	21.150
2025年	1,803	26,998.729	59.769	0	15.01

在節約能源上，台南廠受客戶庫存待銷影響，整體產業鏈不景氣和客戶源產品調整，台南廠生產線相對仍需作產能調整配合，另外增加新竹辦公室，台南廠總用電量雖比2023年高些，但相對仍較2022年減少，但重視節能減碳措施以及有效率的利用能源的目標是持續不變的，2025年公司運作節省大約92千度用電。

直接減少能源消耗量(千度)	台南廠
2023年	702.690746
2024年	85.995
2025年	92.000



節約能源措施年度	節約能源措施	完成期間(年、月)	節電量(度)
112	B1用餐區燈光自動點滅系統參數調整	112/12	16097
112	冰水主機年度耗材更換暨清潔	112/12	69897.7
113	B1用餐區燈光自動點滅系統參數調整	113/12	15794
113	冰水主機年度耗材更換暨清潔	113/12	69897.7
114	2樓B區空調箱機動性開啟使用	114/12	20070
114	2樓B區電燈機動性開啟使用	114/12	10115.2
114	大小冰機依季節需求調整使用	114/10	61814.96

經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

4.1 氣候變遷管理

4.2 能源管理

4.3 碳排放管理

4.4 水與廢污水

4.5 供應鏈管理

4.6 廢棄物管理

Ch5 社會關懷

附錄

4.3 碳排放管理

政策/承諾		公司對於溫室氣體的重視，對於環境的責任持續重行每年減少碳排放量。
目標	短期	- 強化碳盤查，完成14064-1第三方查證，讓公司整理知道減碳方向。 - 完成同仁減碳觀念宣導三小時。
	中長期	- 耗能設備優先採購節能設計 - 再生及潔淨能源使用
負責部門/申訴機制		廠務/公司網站
當年度投入資源		- 持續規劃節能措施減少用電量，降低碳排放。 - 設備定期保養和汰換，例如冰水主機年度耗材更換暨清潔，提升能源使用能源效率。 - 陸續汰換舊型照明燈具，全面改為節能LED燈具。 - 依功能區域不同如茶水間、戶外及走廊，評估規劃裝設感應式照明設備。 - 用餐區燈光啟閉管控，自動點滅系統參數予以規劃調整。
評估機制/成果		能源申報節能績效

近年來全球受到溫室效應的影響，導致臭氧層破洞及極端氣候，友勁科技也極力配合全球議題以及響應政府政策，將台南廠溫室氣體逐一盤查與建立清冊。友勁科技將溫室氣體依排放來源分為直接與間接排放，直接排放是由廠區公用設備使用之冷媒、二氧化碳滅火器、車輛油料及發電設備使用所產生；間接溫室氣體排放則是來自於外購電力，均為向台灣電力公司所購買，以及電力上游之間接排放。

溫室氣體排放 (公噸CO ₂ e)	友勁科技總部+台南廠+新竹辦公室		
	直接排放 (範疇一)	間接排放 (範疇二)	間接排放 (範疇三)
2023年	134.7923	3678.9705	723.1592
2024年	132.9276	3428.7687	675.3425
2025年	55.8483	3554.8329	830.9609

溫室氣體 排放強度	友勁科技總部+台南廠+新竹辦公室		
	營業額 (單位:百萬元)	總排放量 (單位:公噸CO ₂ e)	強度
2023年	2,539	4536.992	1.7869
2024年	1,184	4237.039	3.5786
2025年	1,803	4441.642	2.4635

友勁科技為減少溫室氣體排放量或增加溫室氣體移除量，永續經營及善盡社會責任，自2021年台南廠運行後規劃節能減碳措施，2022年度相較2021年度基準年排碳量減少145.101公噸CO₂e；2023年度主要進行碳資訊的揭露與報告，相較2021基準年排碳量減少至649.186公噸CO₂e，已逐年減少二氧化碳排放，2024年納入新竹辦公室和2025年公司台北總部搬遷，因此重設為基準年，未來會持續規劃相關節能減碳措施呼應客戶要求以及響應全球減碳議題。

友勁科技的產品線整體相對單純，公司無任何排放臭氧層破壞物質(ODS)以及氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)、揮發性有機化合物(VOC)…等等，無有害的氣體並降低對於地球的影響。

經營者的話
編輯方針
永續績效
Ch1 利害關係人與重大主題鑑別
Ch2 關於友勁科技
Ch3 誠信治理
Ch4 永續環境

- 4.1 氣候變遷管理
- 4.2 能源管理
- 4.3 碳排放管理
- 4.4 水與廢污水
- 4.5 供應鏈管理
- 4.6 廢棄物管理

- Ch5 社會關懷
- 附錄

4.4 水與廢污水

4.4.1 水資源現況

根據ESI（Environment Sustainable Index）統計，臺灣為全球18大缺水國，另外，從世界水資源研究所(World Resources Institute,WRI)的Aqeduct工具進行情境模擬分析結果顯示，在2030年的時候，友勁科技所在地區面臨缺水的風險為10-20%。雖無立即明顯的缺水風險，但為了響應全台節約用水議題，本公司也極力的配合各項水資源管理措施，2025年取水量為25.093百萬公升，排水量為20.075百萬公升，耗水量為5.018百萬公升。

友勁科技台南廠的取水來源皆為台灣自來水公司供應之自來水，主要用途為一般生活污水及生產用，包含製程用水、產品清洗、空調冷卻系統、廢氣及廢水處理用水等。

為節約水資源使用量，廠區內洗手間皆安裝省水馬桶，相關用水設備汰換皆以節水設計為優先考量，並持續評估如放流水回收至空污防制設備洗滌塔使用、純水廢水回收至冷卻水塔使用、製程廢水循環使用及低耗水生產技術研發等節水措施，持續為永續發展盡一己之力。

4.4.2 廢水管理

友勁科技對廢水的管制要求非常嚴謹，廠內每周兩次對於生活廢水處理後的放流水進行水質檢測，台南產業園區污水處理廠每個月2次派員採樣檢測處理後的生活廢水放流水質(SS、COD、pH值等)，以確保放流水不會超過排放標準。

註：廢水排放量為生活廢水，數據為年度監控平均值

台南廠	放流水濃度 (mg/l)		放流水濃度 (°C)	放流水濃度 (pH)	處理單位
	懸浮固體SS	化學需氧量COD	水溫	氫離子濃度指數	
2023年	25.45	331.3	26.75	7.52	經濟部工業局 台南科技工業區 污水處理廠
2024年	16.21	132.08	26.84	7.24	
2025年	19.07	131.81	26.38	7.51	

排放標準：化學需氧量(COD) 520mg/l
懸浮固體(SS) 320mg/l
水溫<42°C
氫離子濃度指數(pH) 5-9

經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

4.1 氣候變遷管理

4.2 能源管理

4.3 碳排放管理

4.4 水與廢污水

4.5 供應鏈管理

4.6 廢棄物管理

Ch5 社會關懷

附錄

4.5 供應鏈管理

政策/承諾		持續建立長期關係的供應鏈，以確保公司的產品和服務符合高品質及穩定。我們的供應鏈管理政策旨在建立信任、促進合作，達到永續經營及發展的目標。
目標	短期	- 完成建立完整的永續供應鏈評鑑制度，分別加入公司治理面、社會面、環境面三個面向 - 陸續導入永續評鑑廠商家數目標為100%
	中長期	針對於永續評鑑項目增加若無通過之改善措施，以利供應商朝永續方向前進
負責部門/申訴機制		採購/公司官網信箱
當年度投入資源		- 永續供應鏈評鑑制度建立，且完成永續供應商評鑑內容討論及確定。 - 進行採購單位落實供應商評鑑及宣導。
評估機制/成果		實際將相關的供應商家數羅列出來，並將設計好的永續評鑑 check list 進行提供

供應鏈的管理在企業永續經營也是一項重大的課題，友勁科技對於供應鏈定期進行評估，以確保可以符合環境及職業安全衛生的守規性。另外經過調查，在近三年的合作供應商皆無對環境及社會造成負面影響。未來實施之供應鏈永續政策整合修正後於官網發布，已於2024年起陸續落實新舊供應商永續評鑑相關措施及宣導。

供應商永續評鑑家數

	新供應商家數	新供應商合格家數	永續評鑑合格家數
2025	15	15	15
	既有供應商家數	既有供應商評鑑	永續評鑑合格家數
2025	101	101	101

友勁科技供應商篩選準則

- ✓ 需具有營利事業登記證及合法工廠登記者。
- ✓ 公司需具有完善制度、商譽良好，無重大違反法規。
- ✓ 主要原物料皆須符合友勁科技限用物質的產品。
- ✓ 取得ISO管理系統為優先如ISO 14001 及ISO 45001。
- ✓ 有相關永續評鑑為優先



經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

4.1 氣候變遷管理

4.2 能源管理

4.3 碳排放管理

4.4 水與廢污水

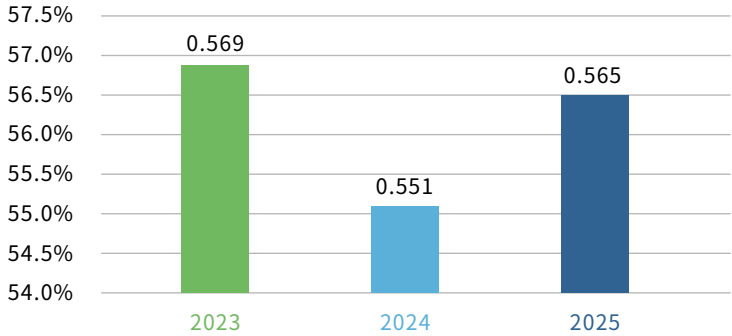
4.5 供應鏈管理

4.6 廢棄物管理

Ch5 社會關懷

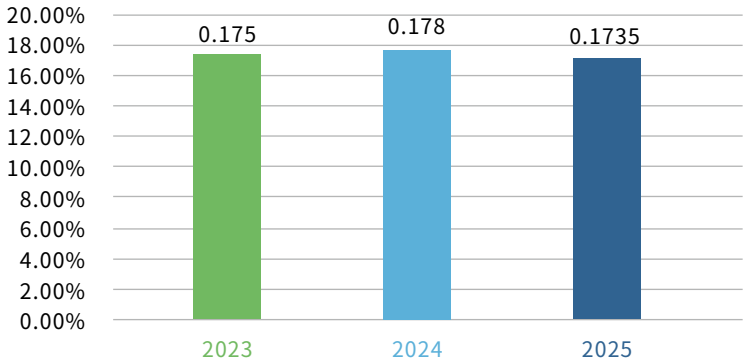
附錄

當地供應商家數佔比(%)



年度	2023年	2024年	2025年
新進供應商家數	12間	13間	15間
當地供應商家數	33間	33間	35間

當地採購金額佔比(%)



註：在地定義為臺灣

◆ 供應商評鑑流程

友勁科技依據品保單位評比品質，採購單位評比交貨準時率，策略採購評比價格競爭力，做每月評分後綜合結果：

A+級供應商 總得分≥90分

A級供應商 總得分≥80分

B級供應商 總得分≥70分

C級供應商 總得分 < 70分



- 召開供應商評核會議(QBR meeting)，並會同品保、採購單位列為應執行書面或實地訪廠評核及輔導，並於會議中確認評核結果

- 評核結果落於B等廠商·SQE應限期二個月，要求供應商提出改善計畫並由SQE進行輔導要求改善評核結果落於C等之廠商，SQE應限期一個月要求供應商提出改善計並執行之，若再次評核仍落於C等時，由SQE提出經相關單位討論是否取消資格，若第三次仍為C等則可將其自合格供應商中剔除。
- 評核優等A+之廠商，在市場供需客觀條件允許時，應給于優先採購權或新產品開發優先導入之考量。
- 評分落於B等或以下將發出警告，並將該供應商列為觀察名單及降低購買量之考量。

列舉如下：

類別	年月	202501	202502	202503	202504	202505	202506
電子	評核廠商數量	66	77	88	102	99	99
	不合格數量	0	0	0	0	0	0
機構	評核廠商數量	29	27	34	33	33	33
	不合格數量	1	0	0	2	0	1
包材	評核廠商數量	13	11	13	14	14	14
	不合格數量	0	0	0	0	0	0
總計		109	115	135	151	146	147

類別	年月	202507	202508	202509	202510	202511	202512
電子	評核廠商數量	92	97	84	101	68	88
	不合格數量	0	0	0	0	0	0
機構	評核廠商數量	33	37	26	29	22	28
	不合格數量	0	0	0	0	0	0
包材	評核廠商數量	14	14	15	13	12	14
	不合格數量	0	0	0	0	0	0
總計		139	148	125	143	102	130

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

4.1 氣候變遷管理

4.2 能源管理

4.3 碳排放管理

4.4 水與廢污水

4.5 供應鏈管理

4.6 廢棄物管理

Ch5 社會關懷

附錄

經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

4.1 氣候變遷管理

4.2 能源管理

4.3 碳排放管理

4.4 水與廢污水

4.5 供應鏈管理

4.6 廢棄物管理

Ch5 社會關懷

附錄

4.6 廢棄物管理

政策/承諾		廢棄物資源化及最大利用化
目標	短期	廢棄物減量 回收比例提升
	中長期	廢棄物回收率>93%
負責部門/ 申訴機制		職安室/員工意見箱
當年度投入資源		2025年製程所產生之廢棄物重量為249.18公噸，進入回收再利用重量計有237.54公噸，回收比例達95%
評估機制/成果		廢棄物回收率(95%)大於中長期回收再利用率目標(93%)

4.6.1 廢棄物處理

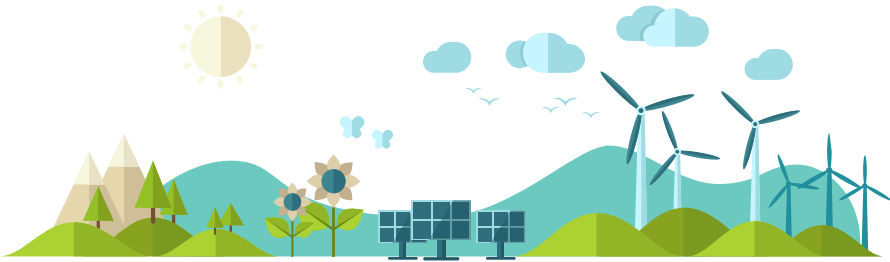
在廢棄物產出上，友勁科技秉持著廢棄物資源化以及最大利用，盡可能降低產出量，廢棄物處理以資源回收再利用為主，最終處置為輔。在管制措施上要求確實盡到垃圾分類，避免廢棄物隨意棄置丟棄，造成處理問題，另外還有廢棄物源頭管制，在製程所產生之廢棄物依照性質分門別類：廢紙、廢塑膠盤、廢塑膠束帶、廢PE膜、廢鐵、廢鋁、廢五金雜線等，落實分類回收，2025年有害廢棄物種類為廢溶劑空桶(C-0301固)、廢溶劑(C-0301液)及自動裁板以至置件/插件所產生PCB電路板下腳料(E-0217)等總清除重量為11.39公噸。此外也倡導減少文書作業之廢紙，一般性文件盡量雙列印或使用報廢文件之空白面。

目前台南廠廢棄物委託處理方式有少量之化學處理、焚化、物理及再利用，配合之廢棄物清運廠商皆為合法之清運機構。

本公司所產生之廢棄物為一般事業廢棄物(焚化處理)及有害事業廢棄物(焚化處理、物理處理)。

製程中的活動從清洗鋼板至波峰焊爐等製造程序所產出之廢溶劑空桶(C-0301固)、廢溶劑(C-0301液)、自動裁板以至置件/插件所產生PCB電路板下腳料(E-0217)、廢塑膠混合物(D-0299)、及非製程產生之廢木材混合物(R-0701)委託由清除處理合格清運廠商處理，全廠製程所產生之廢棄物重量249.18公噸，回收再循環利用的重量為237.54公噸，回收比例達95%。

廢棄物產出量 (公噸)	再利用		物理處理		焚化處理	
	一般	有害	一般	有害	一般	有害
2023年	261.11	0	0	15.08	12	1.27
2024年	156.14	0	0	4.82	0	1.92
2025年	237.54	0	0	7.7	0.25	3.69





5

社會關懷

- 5.1 員工概況
- 5.2 適才適任
- 5.3 職業安全衛生
- 5.4 公益活動



經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

5.1 員工概況

5.2 適才適任

5.3 職業安全衛生

5.4 公益活動

附錄

Chaper5 社會關懷

友勁科技重視員工的勞動權益，打造幸福且安全的職場環境，提供同仁友善平等的工作機會、實施性別平等政策、營造互相尊重的氛圍；提供具有市場競爭力的薪酬水準，提高同仁對公司的向心力，減少人員流動頻繁，讓公司營運穩健發展；友勁科技還擁有完整教育訓練體系，不定期舉辦各種訓練課程，充實同仁的專業職能，提升職場競爭力；透明的升遷管道，讓同仁可預期未來職涯發展的可能性；良性的勞資互動，同仁可在勞資會議中暢所欲言，表達意見，公司亦善意回應取得勞資共識；此外，友勁科技導入ISO 45001職業安全衛生管理系統，強化公司在職業安全健康上的管理績效，有效保障員工的身心健康；最後，取之於社會，用之於社會，友勁科技除了在營收表現屢創佳績之外，亦積極配合集團政策持續投入公益活動、照顧弱勢團體，善盡社會責任。

◆ 5.1 員工概況

友勁科技平等對待員工，透過各項平權措施，消弭任何可能造成職場不對等的勞動條件，保障同仁勞動權益。

5.1.1 人權保障

友勁科技重視員工權利，形塑人權保障的友善環境，公司依據聯合國《世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》、《聯合國工商企業與人權指導原則》與國際勞工組織《工作基本原則與權利宣言》等人權公約所揭櫫之原則，承認國際公認之基本人權，包括尊重員工結社自由、關懷弱勢族群、禁用童工、消除各種形式之強迫勞動、消除僱傭與就業歧視、杜絕任何侵犯及違反人權的行為，保障性別平等，公平對待所有員工等。友勁科技的薪酬政策亦保障員工的薪資核敘不因個人性別、年齡、種族、宗教、政治立場而有差異。

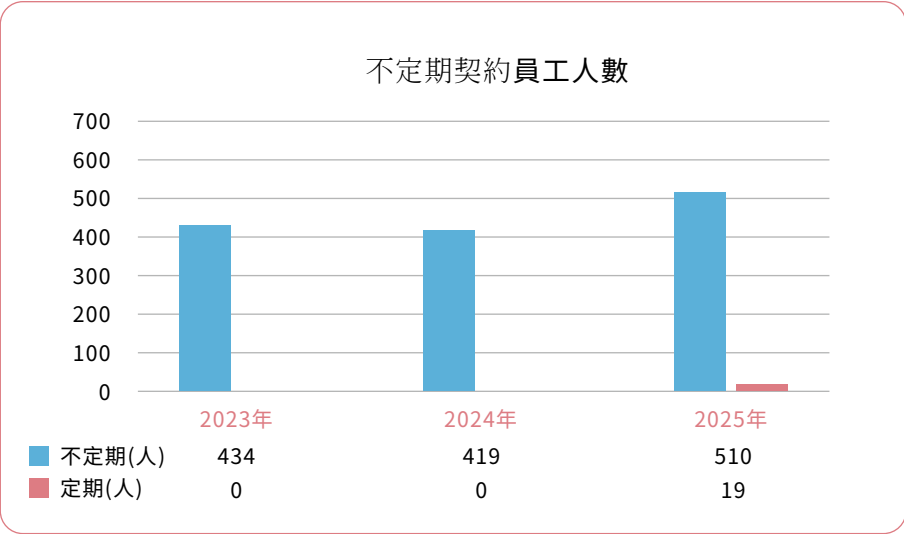
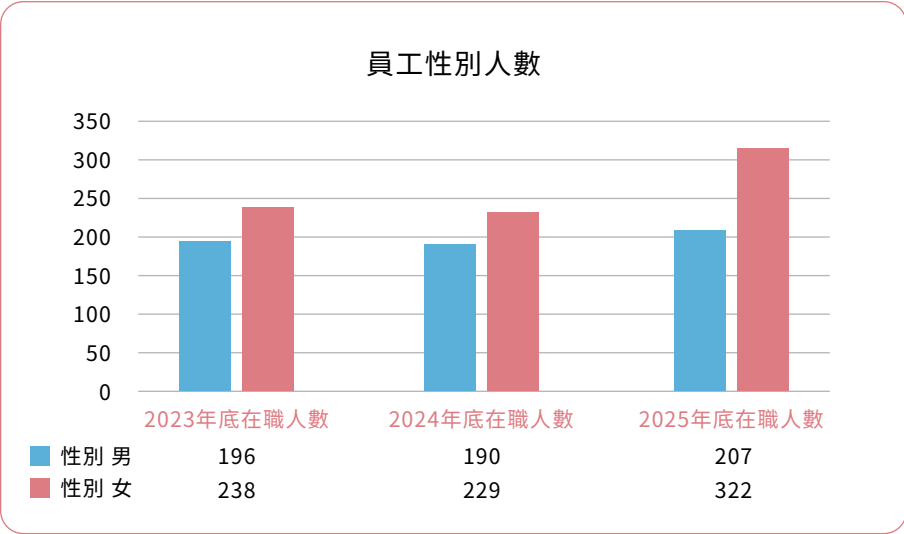
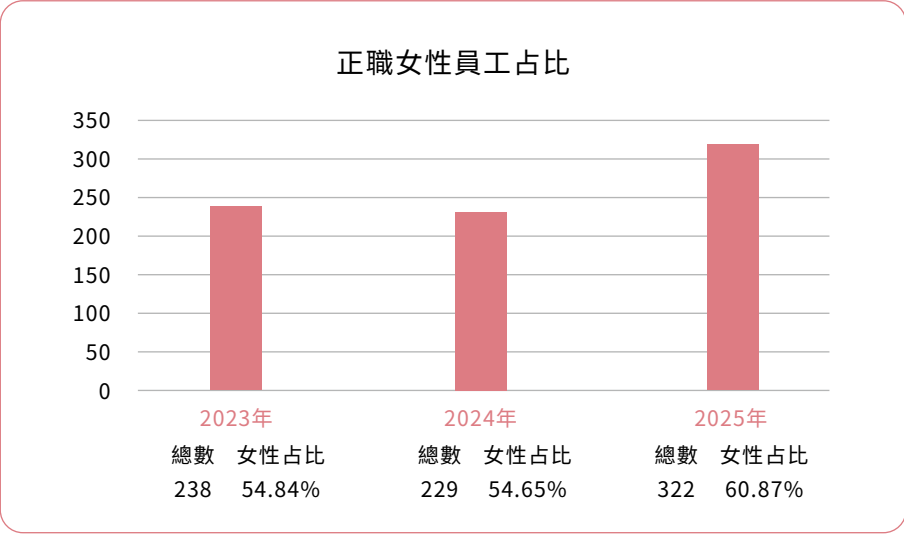
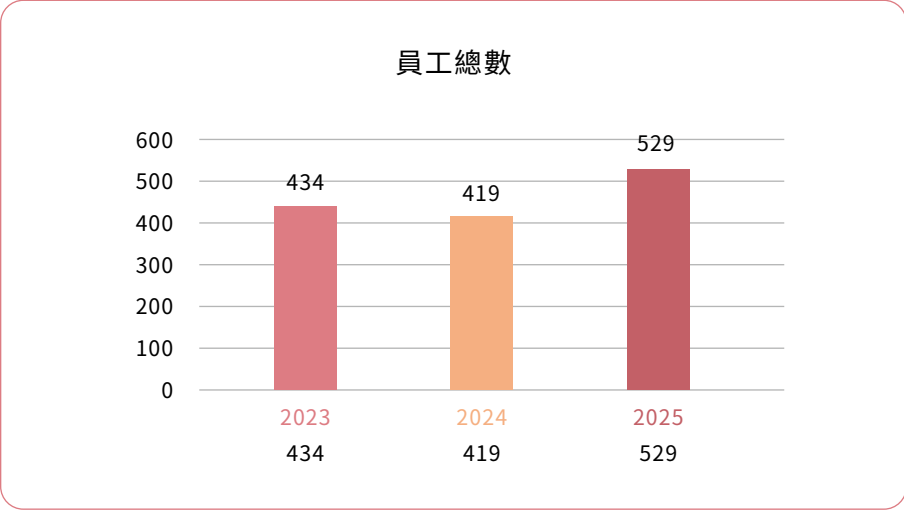
同時，友勁科技遵循各營運據點的勞動人權法令，2025 年辦理之人權相關教育訓練內訓共計 523人次，總訓練時數156.9小時。此外，友勁科技亦提供檢舉管道供員工使用，由專人受理後進行盡責調查，並對檢舉人的個資保密，若經查證屬實，承諾不對檢舉人進行不利對待，友勁科技當年度未有違反人權的紀錄。

5.1.2 員工統計

友勁科技為網路通訊產品之專業製造廠商，在人才招募與留任方面，公司持續強化制度與流程，於徵選階段，運用數位工具的輔助並提供具市場競爭力的薪酬水準，搭配結構式面談機制，審慎評估求職者之專業能力及其與公司核心價值之契合度，吸引並延攬優秀人才加入公司團隊，為組織發展奠定穩固基礎並持續注入創新活力。友勁科技正職員工皆採不定期契約，提供相對穩定之就業保障。同時透過友善職場措施與系統化訓練藍圖，協助員工累積專業能力與職涯發展方向，使其得以安心投入工作，兼顧個人發展與經濟穩定。

在人力結構方面，公司員工分為直接人員與間接人員。2025年下半年因應集團政策，整合關係企業產線人員，整體員工人數較2024年增加；女性員工占比與前一年度大致相同。依年齡分布統計，50歲以下員工約佔85%，較2024年增加1%，目前組織結構以中壯年員工為主要骨幹，並由具豐富實務經驗之主管帶領年輕團隊，共同推動業務發展。2025年離職人員以40歲以下族群為主，性別比例與前一年度無顯著差異。整體而言，公司人力結構穩定，無重大人力缺口之情形。

此外，友勁科技台灣營運據點之高階主管皆由本國籍人才擔任，占比達100%。公司優先延攬在地專業人才，深化與地方社群之連結，亦有助於帶動區域就業與經濟發展。



註：資料統計以當年底(12/31)為準

註：勞雇合約分為不定期契約員工（正職）與定期契約員工（短期、季節、特定專案期間；原員工請產假/育嬰留停假，公司另外聘用其他員工代理該職務到請產假/育嬰留停的員工復職亦屬之）。

經營者的話
編輯方針
永續績效
Ch1 利害關係人與重大主題鑑別
Ch2 關於友勁科技
Ch3 誠信治理
Ch4 永續環境
Ch5 社會關懷
5.1 員工概況
5.2 適才適任
5.3 職業安全衛生
5.4 公益活動
附錄

董事性別比例 / 員工性別比例 / 員工年齡比例

多元化統計/年度			2023年		2024年		2025年			
			人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比		
董事			性別	男	6	86%	6	86%	6	86%
				女	1	14%	1	14%	1	14%
			年齡	未滿50	2	29%	2	29%	2	29%
				50以上	5	71%	5	71%	5	71%
			學歷	研究所以上	7	100%	7	100%	7	100%
				學士	0	0%	0	0%	0	0%
員工	直接人員	性別	男性	60	14%	57	14%	80	15%	
			女性	138	32%	131	31%	220	42%	
		年齡	未滿30	43	10%	36	9%	85	16%	
			30以上 未滿40	89	21%	85	20%	96	18%	
			40以上 未滿50	58	13%	53	13%	95	18%	
			50以上	8	2%	14	3%	24	5%	
			學歷	博士	0	0%	0	0%	0	0%
		碩士		0	0%	0	0%	0	0%	
		學士		67	15%	67	16%	81	15%	
		專科		18	4%	18	4%	26	5%	
		高職		71	16%	68	16%	109	21%	
		高中		36	8%	28	7%	65	12%	

經營者的話
編輯方針
永續績效
Ch1 利害關係人與重大主題鑑別
Ch2 關於友勁科技
Ch3 誠信治理
Ch4 永續環境
Ch5 社會關懷

5.1 員工概況
5.2 適才適任
5.3 職業安全衛生
5.4 公益活動

附錄

多元化統計/年度				2023年		2024年		2025年	
				人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
員工	直接人員	學歷	國中	6	1%	7	2%	17	3%
			國小	0	0%	0	0%	2	0%
	間接人員	性別	男性	136	31%	133	32%	127	24%
			女性	100	23%	98	23%	102	19%
		年齡	未滿30	31	7%	38	9%	27	5%
			30以上 未滿40	55	13%	47	11%	57	11%
			40以上 未滿50	100	23%	91	22%	88	17%
			50以上	50	12%	55	13%	57	11%
		學歷	博士	2	0%	4	1%	3	1%
			碩士	41	9%	49	12%	57	11%
			學士	141	32%	134	32%	124	23%
			專科	41	9%	32	8%	32	6%
			高職	9	2%	9	2%	10	2%
			高中	1	0%	2	0%	2	0%
			國中	1	0%	1	0%	1	0%
			國小	0	0%	0	0%	0	0%

註：計算方式如下

女性董事百分比=（當年底女性董事人數 / 當年底董事人數）*100%。

未滿30歲的直接人員百分比=（當年底未滿30歲的直接人員總數 / 當年底的員工總數）*100%。

研究所學歷的間接人員百分比=（當年度研究所學歷的間接人員總數 / 當年底的員工總數）*100%。

◆ 新進 / 離職人員比例

員工新進與離職統計/年度		2023年			2024年			2025年		
		總數	當年底在職人數	比例(註)	總數	當年底在職人數	比例(註)	總數	當年底在職人數	比例(註)
新進員工										
年 齡	未滿30	43	74	58.1%	24	74	32.4%	86	112	76.8%
	30以上 未滿40	22	144	15.3%	18	132	13.6%	50	153	32.7%
	40以上 未滿50	22	158	13.9%	25	144	17.4%	67	183	36.6%
	50以上	5	58	8.6%	4	69	5.8%	16	81	19.8%
性 別	男	55	196	28.1%	39	190	20.5%	64	207	30.9%
	女	37	238	15.5%	32	229	14.0%	155	322	48.1%
學 歷	博士	2	2	100.0%	3	4	75.0%	0	3	0.0%
	碩士	20	41	48.8%	24	49	49.0%	18	57	31.6%
	學士	26	208	12.5%	29	201	14.4%	55	205	26.8%
	專科	4	59	6.8%	4	50	8.0%	19	58	32.8%
	高職	22	80	27.5%	10	77	13.0%	67	119	56.3%
	高中	10	37	27.0%	0	30	0.0%	44	67	65.7%
	國中	7	7	100.0%	1	8	12.5%	14	18	77.8%
	國小	1	0	0.0%	0	0	0.0%	2	2	0.0%
地 區	台北	10	135	7.4%	23	118	19.5%	11	96	11.5%
	新竹	14	16	87.5%	16	29	55.2%	14	37	37.8%
	台南	68	281	24.2%	32	270	11.9%	194	394	49.2%
	蘇州	0	2	0.0%	0	2	0.0%	0	2	0.0%
離職員工										
年 齡	未滿30	72	74	97.3%	19	74	25.7%	37	112	33.0%

經營者的話
編輯方針
永續績效
Ch1 利害關係人與重大主題鑑別
Ch2 關於友勁科技
Ch3 誠信治理
Ch4 永續環境
Ch5 社會關懷

5.1 員工概況

5.2 適才適任

5.3 職業安全衛生

5.4 公益活動

附錄

員工新進與離職統計/年度		2023年			2024年			2025年		
		總數	當年底在職人數	比例(註)	總數	當年底在職人數	比例(註)	總數	當年底在職人數	比例(註)
年齡	30以上 未滿40	92	14	63.9%	16	132	12.1%	32	153	20.9%
	40以上 未滿50	76	158	48.1%	40	144	27.8%	34	183	18.6%
	50以上	28	58	48.3%	10	69	14.5%	11	81	13.6%
性別	男	102	196	52.0%	45	190	23.7%	48	207	23.2%
	女	166	238	69.7%	40	229	17.5%	66	322	20.5%
學歷	博士	1	2	50.0%	1	4	25.0%	1	3	33.3%
	碩士	16	41	39.0%	17	49	34.7%	10	57	17.5%
	學士	83	208	39.9%	33	201	16.4%	55	205	26.8%
	專科	36	59	61.0%	13	50	26.0%	11	58	19.0%
	高職	74	80	92.5%	13	77	16.9%	27	119	22.7%
	高中	35	37	94.6%	7	30	23.3%	7	67	10.4%
	國中	21	7	300.0%	1	8	12.5%	3	18	16.7%
	國小	2	0	0.0%	0	0	0.0%	0	2	0.0%
地區	台北	40	135	29.6%	40	118	33.9%	31	96	32.3%
	新竹	3	16	18.8%	2	29	6.9%	5	37	13.5%
	台南	225	281	80.1%	43	270	15.9%	78	394	19.8%
	蘇州	0	2	0.0%	0	2	0.0%	0	2	0.0%

註1：資料統計至當年底（12/31）的員工總數。

註2：新進率=（當年度該特定類別之新進員工總數 / 當年底該特定類別之員工總數）*100%。

如女性新進員工率=（當年度女性新進員工總數 / 當年底女性員工總數）*100%。

離職率=（當年度該特定類別之離職員工總數 / 當年底該特定類別之員工總數）*100%。

如未滿30歲離職員工率=（當年度未滿30歲的離職員工總數 / 當年底未滿30歲的員工總數）*100%。

經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

5.1 員工概況

5.2 適才適任

5.3 職業安全衛生

5.4 公益活動

附錄

5.2 適才適任

健全的人力資源是友勁科技得以永續經營的關鍵，為了吸引優秀人才，公司提供具有市場競爭力的薪酬福利，並視員工之技術及職能，適才適性的安排工作崗位，獎勵績效顯著與長期貢獻的員工，規劃透明的考核與獎懲制度，讓公司內部形成公平競爭的良性氛圍，使員工願意投入更多心力在工作表現並積極參與公司事務，進一步形塑友勁科技共好的企業文化；升遷方面，當公司晉升資訊透明公開後，工作績效好的員工獲得晉升機會，帶動同仁學習標竿的風氣，公司得以持續培養出更多優秀的人才，同時公司排定教育訓練計畫安排員工進修，讓同仁在各自專業領域能夠持續成長，實現自我價值，友勁科技亦設有多元管道與同仁展開溝通對話，同仁得以適時反映意見，公司亦予以善意回應，勞資雙方維繫和諧的信賴互動。



5.2.1 薪酬福利

政策/承諾		『人』是公司最重要的資產，如何讓每位員工能安心工作並願意全力發揮，是公司努力追求的目標。透過人力資源政策有效的提供公司永續經營發展所需求之人力，以符合公司組織發展之需求。 - 為貫徹從業人員各盡所能，各取所值之就職理念，公司制訂以「能力與績效表現」為基礎之薪資制度，並參與薪資調查，同步檢視內部水平，以適時調整。
目標	短期	每年依照員工個人績效貢獻適時調整薪資結構。
	中長期	提供具有競爭力的薪酬制度以及完善的員工福利，可以吸引優秀的人才，同時提高員工向心力，一起跟公司成長，共創雙贏。
負責部門/申訴機制		人力資源處/declare@cameo.com.tw
當年度投入資源		- 招募與任用：依據年度人力計劃，有效提供專業人才，以滿足各單位之人力需求；2025年新進人員共219人。 - 薪資福利：依據市場薪資行情及職位評價，訂定符合市場競爭力且公平之薪酬制度。公司如有獲利分享給員工，如發放員工酬勞及年終獎金，並依營運狀況、參酌國內經濟成長率、物價指數及產業界調薪狀況等執行調薪。 - 教育訓練：依據年度教育訓練計劃，提升員工能力及協助員工成長，以配合公司發展之目標。 - 產學合作：與台鋼集團攜手合作達成產學雙贏，高階主管受邀擔任台鋼科大業界講師、參與台鋼科大校園就業博覽會，並積極配合國際新型專班設置行動。 - 績效考核：當年度員工績效考核比例76%。
評估機制/成果		非擔任主管職務之全時員工薪資平均數較前一年上升6.55%、中位數較前一年下降2.32%。

經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

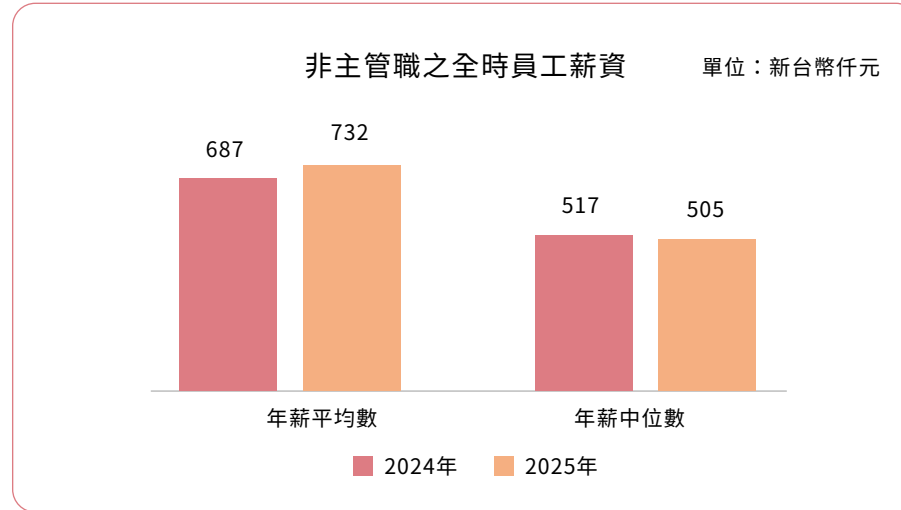
5.1 員工概況

5.2 適才適任

5.3 職業安全衛生

5.4 公益活動

附錄



友勁科技敘薪標準係依個人學識經歷、專業技術及職能等為基礎，並定期檢視業界薪資水平以適度調整，另依據公司年度營運目標達成率及獲利表現，提供員工優於當地法令及具有市場競爭力的薪酬待遇，並依據績效評核管理辦法定期進行績效及職業發展檢核，考核結果將與員工轉任晉升、薪資調整與獎金連結，以達激勵之目的，讓有專項技術特長的同仁通過自己的努力，成長為該項領域的專業人士，而有管理能力和領導潛質的員工亦成長為管理階層，為同仁的職涯發展提供廣闊的空間。

整體而言，友勁科技不以個人生理或心理差異當作敘薪之差別待遇，隨著員工在公司任職的年資漸長，產業知識與經驗變得嫻熟，公司獲利也樂於與同仁分享，具體成果展現在台灣非擔任主管職務的員工年薪平均數及中位數逐年成長，讓員工為公司奉獻所長之餘，在個人經濟生活亦能無後顧之憂，提高同仁對公司的向心力與歸屬感。

再者，友勁科技為促進同仁工作效率，提供同仁多項福利措施及舒適的辦公環境，透過不定期辦理各項員工福利活動，讓同仁減輕工作壓力之餘，還可增進同事間的良性互動。



經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

5.1 員工概況

5.2 適才適任

5.3 職業安全衛生

5.4 公益活動

附錄

(一)員工福利措施

本公司除依勞動基準法提供各項法定福利與保險外，並持續推動多元員工關懷措施，以提升員工福祉與組織向心力，相關作法如下：

1. 完善福利制度：各部門依業務需求購置專業書刊，並辦理多元教育訓練，協助員工持續精進專業能力。
2. 員工參與機制：於公司章程明訂員工酬勞分配比率，落實員工參與經營理念。
3. 職工福利委員會：依法設立職工福利委員會，負責統籌福利事項之規劃與推動。福利金來源包括成立及增資時提撥資本額1.5%，以及每月營業額提撥0.1%。由福利委員會訂定年度計畫與預算，定期審議並公告收支情形。
4. 保險與保障：員工到職即納入團體保險，並開放員工眷屬自費加保，以提升家庭保障。
5. 健康照護作為：定期辦理優於法規之健康檢查，並提供醫師諮詢服務，協助員工掌握健康狀況，落實員工健康管理與預防保健之推動。
6. 友善職場環境：設置哺(集)乳室，營造性別友善及育兒支持之工作環境。
7. 育兒支持措施：與鄰近公司據點之13間縣市托育機構簽訂特約服務，提供員工多元且便利之托嬰及托兒資源。
8. 社會共融關懷：聘用視障按摩師提供員工按摩服務，兼顧員工身心健康，同時支持身心障礙者就業，實踐企業社會責任。

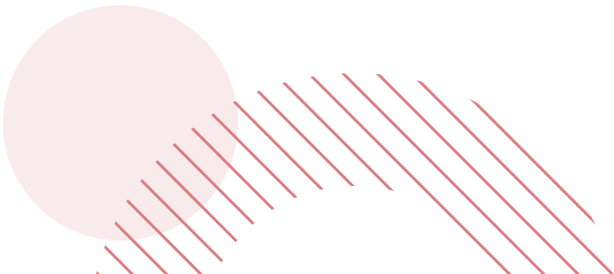
員工福利項目	台灣
團體保險	✓
結婚禮金/喪葬禮金	✓
生育禮金	✓
住院慰問	✓
生日禮金	✓
節慶禮金(券)	✓
年終獎金	✓
員工酬勞	✓
健康檢查	✓



經營者的話
編輯方針
永續績效
Ch1 利害關係人與重大主題鑑別
Ch2 關於友勁科技
Ch3 誠信治理
Ch4 永續環境
Ch5 社會關懷
5.1 員工概況
5.2 適才適任
5.3 職業安全衛生
5.4 公益活動
附錄

員工育嬰留停/年度	性別	統計		
		2023年	2024年	2025年
享有育嬰留停資格的員工人數	男	2	6	7
	女	5	8	9
申請育嬰留停的員工數 (以留停起日之年份計算)	男	1	1	0
	女	4	1	3
育嬰留停期滿應復職的員工數(A) (以留停迄日之年份計算)	男	2	0	1
	女	7	2	3
育嬰留停期滿後實際復職的員工數(B) (含提前復職)(以復職上班日之年份計算並同步檢視2020-2023離職日)	男	0	0	1
	女	2	1	0
復職率(B/A)	男	0.00%	-	100%
	女	28.57%	50.00%	0.00%
前一年育嬰留停期滿且復職後十二個月仍在職的員工數(C)	男	0	0	0
	女	11	1	1
留任率(C/前一年B)	男	0.00%	-	-
	女	100.00%	50.00%	100%

註1：享有育嬰留停資格的員工人數以近3年有申請產假、陪產假的男女員工人數為準。
註2：復職率=(當年度實際復職員工總數/當年度應復職員工總數)*100%。
註3：留任率=(前一年復職後十二個月仍在職員工總數/前一年實際復職人數)*100%。



經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

5.1 員工概況

5.2 適才適任

5.3 職業安全衛生

5.4 公益活動

附錄

◆ 績效考核

2025年檢視的員工		檢視人數	員工總數	百分比
性別	男	179	207	86.47%
	女	224	322	69.57%
員工類別	男	187	300	62.33%
	女	216	229	94.32%

註1:檢視人數:到職未滿三個月之正職人員不須實施績效評核。

註2:員工總數截至當年底(12/31)。

最後，為保障員工退休的財務規劃，友勁科技退休金制度分為確定福利計畫(舊制退休金)與確定提撥計畫(新制退休金)，對於退休或終止勞雇關係人員，若有繼續就業意願，公司會協助提供相關就業管道訊息。



(二)退休制度與其實施情形

本公司依勞動基準法訂定退休管理辦法，從業人員之退休皆依有關退休規定及本公司所頒退休管理辦法辦理。本公司自民國九十四年七月一日起配合勞退新制勞工退休金條例之實施，選擇適用該辦法之員工，由本公司按月以不低於每月工資百分之六提繳退休金，儲存於勞工退休金個人專戶。

本公司依勞動基準法及勞工退休金條例適用規定如下：

1. 自請退休

員工有下列情形之一得自請退休：

(選擇適用勞工退休金條例者，依同條例規定辦理)

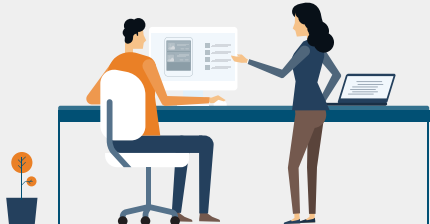
- (1)服務滿25年者。
- (2)服務滿15年以上年滿55歲者。
- (3)服務滿10年以上年滿60歲者。

2. 強制退休

- (1)年滿65歲者。
- (2)心神喪失或身體殘廢不堪勝任工作者。

3. 優惠退休

五五方案：係指公司服務年資與年齡合計55者(僅適用94/6/30前到職之員工，且基數計算基礎為勞動基準法之舊制服務年資。)



經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

5.1 員工概況

5.2 適才適任

5.3 職業安全衛生

5.4 公益活動

附錄



確定福利計畫
(舊制退休金)

友勁科技之退休制度完全依照勞基法之規定，服務年滿十五年以上且年齡達五十五歲以上或服務滿二十五年以上者得自請退休，退休金之給與依勞基法之規定按員工服務年資，每滿一年給予二個基數；超過十五年之服務年資，每滿一年給予一個基數，但最高總數為四十五個基數；友勁科技業已成立監督委員會及提撥專戶存儲。截至2026年1月1日專戶餘額為新台幣50,007,107元。

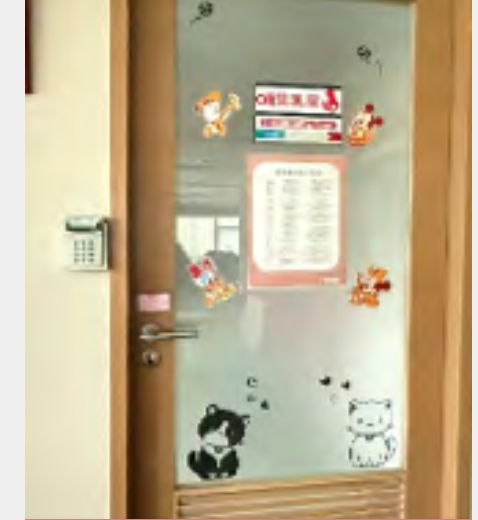


確定提撥計畫
(新制退休金)

友勁科技自2005年7月1日起依勞工退休金條例之規定，按月以不低於每月工資百分之六提撥退休金，儲存於勞工退休金專戶，2025年整年已提撥金額為新台幣15,172,337元。



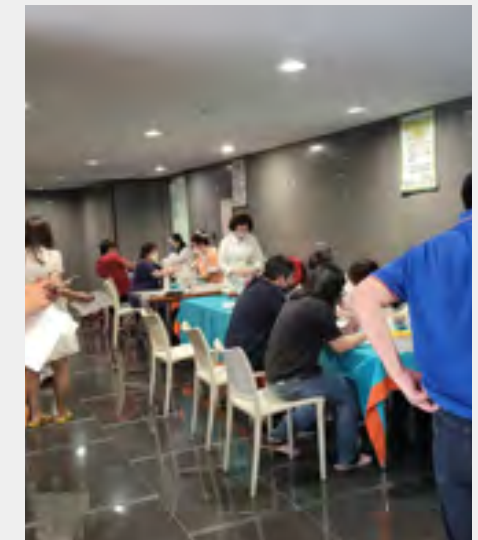
公司大廳



設置哺乳室



員工健檢



員工健檢

經營者的話
編輯方針
永續績效
Ch1 利害關係人與重大主題鑑別
Ch2 關於友勁科技
Ch3 誠信治理
Ch4 永續環境
Ch5 社會關懷

5.1 員工概況

5.2 適才適任

5.3 職業安全衛生

5.4 公益活動

附錄

5.2.2 人才培育

政策/承諾		- 為提高公司經營效率，增進員工之工作知識、技能，提高其工作效率與品質，期以訓用合一，本公司訂定訓練發展管理辦法，針對各層級及不同職務之員工，給予對應的訓練及學習資源，以協助提升工作職技能及符合崗位職能。 - 公司得以永續經營與成長，仰賴員工充分發揮專業與管理才能，透過不同階層的培訓與發展機制，不斷提升員工及主管的競爭力，讓公司的技術及營運績效成為網通產業的領導者。
目標	短期	- 新進人員職能受訓率達100%。 - 每年各類別員工平均訓練時數達6小時。 - 提供員工個人效能及專業培訓課程，協助其職涯發展。
	中長期	- 本公司員工接受公司安排之各項訓練課程，藉以吸收新知、提升專業能力及加強服務效能，員工參與受訓之出勤狀況、訓練期間之表現及訓練後之成效，可作為員工考核晉升、輪調異動之參考依據。 - 強化主管管理職能，因應公司未來挑戰及成長。 - 因應環境變化重新審視主管學習發展藍圖，培養能面對未來挑戰的領導人才。 - 持續開辦先進技術論壇及課程，促進員工創新思維及競爭力 - 精進員工及主管的專業技術及管理能力，保持公司核心能力。
負責部門/申訴機制		人力資源處/declare@cameo.com.tw
當年度投入資源		- 依員工工作性質，安排內外訓相關課程，2025年員工平均受訓時數8.4小時。 - 當年度員工績效考核比例76%。
評估機制/成果		- 因產能需求，員工受訓平均時數較上年度減少13%。 - 取得相關法規及專業技能證照合計28張。

對友勁科技來說，企業永續經營的關鍵在於員工能夠不斷學習成長，教育訓練即為確保人力資本可以持續增值的重要途徑，因此友勁科技向來重視對員工的培訓。整體的學習發展策略是以在職訓練為基礎，搭配新進人員訓練、專業別訓練及主管層級訓練為主軸，實現年度目標及不同業務之需求，建立完善的教育訓練體系。

友勁科技為提升同仁的專業技能，每年依照公司發展需求擬定訓練計畫並落實訓練目標，讓員工職涯可以走得更長遠，公司亦能享受同仁成長進步的成果，再透過內部培訓持續傳承職能與經驗予有關部門，協助同仁擬定學習發展方向並作為員工規劃個人職涯計畫的依據。

經營者的話
編輯方針
永續績效
Ch1 利害關係人與重大主題鑑別
Ch2 關於友勁科技
Ch3 誠信治理
Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

5.1 員工概況
5.2 適才適任
5.3 職業安全衛生
5.4 公益活動

附錄

新進同仁報到時，會由專人說明內部各項規章制度與職業安全衛生相關知識，再由所屬部門對其進行專業培訓。友勁科技積極鼓勵同仁進修業務範圍內的專業課程，以同仁持續成長為目標，提供多元的學習管道，讓同仁得以發揮專業，成就自我。各別部門每年依自身需求研擬教育訓練計劃並實施教育訓練，同仁進修分為內部與外部訓練，內訓由各部門依實際業務需要安排人員到部門授課；外訓則由部門視業務需要提出申請，經核准後即選派專人參加外部機構舉辦的課程，參與培訓的同仁受訓後再對部門其他同仁分享培訓心得，讓有關人員得以學以致用。因應近年教育訓練多元化潮流趨勢，為讓同仁接觸更多不同面向的資訊，友勁科技鼓勵同仁參與外部機構舉辦之語言課程、社交溝通課程等。

統計/年度		2023年			2024年			2025年		
		時數	總人數	平均	時數	總人數	平均	時數	總人數	平均
每名員工受訓平均時數(註1)		1226	434	2.82	4037.5	419	9.64	4441	529	8.40
員工依性別受訓平均時數(註2)	女	633.5	238	2.66	2542.5	229	11.10	3069.5	322	9.53
	男	592.5	196	3.02	1495	190	7.87	1371.5	207	6.63
員工依類別受訓平均時數(註3)	直接	177.5	198	0.90	3012.5	188	16.02	3488	300	11.63
	間接	1048.5	236	4.44	1025	231	4.44	953	229	4.16

2025年因集團業務整合，擴大生產量能，因此每名員工平均受訓時數較次年度略減少；而員工類別當中，間接人員多從事設計、開發、環安衛等專項及法定課程訓練，直接人員進行產線作業複訓及考核，因此訓練時數高於間接人員。

◆ 5.2.3 勞資溝通

勞資雙方之順暢溝通有助於強化合作基礎與組織凝聚力，透過有效對話機制，員工得以充分瞭解公司的生產計畫、業務概況及市場動態，管理階層亦能即時掌握員工勞動條件與實際需求，據以規畫與優化各項制度，建構友善且具支持性的職場環境。

友勁科技依《勞資會議實施辦法》之規定，於2000年11月3日成立勞資會議，作為勞資雙方溝通協調之管道，以促進勞資雙方良性互動與和諧關係，迄今均依法每三個月至少召開一次會議。資方代表由董事長指派各級主管擔任，並得連選連任，透過定期且制度化之溝通機制，勞資雙方就相關議案交換意見，員工可自由表達訴求及意見，公司亦就合理的建議審慎評估並回應，將可行事項逐步轉化為具體管理措施並加以落實，有效提升勞工權益保障。2025年度未發生重大勞資爭議事件，亦無因勞資糾紛所致之損失。

經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

5.1 員工概況

5.2 適才適任

5.3 職業安全衛生

5.4 公益活動

附錄

此外，友勁科技設有多元溝通管道，持續蒐集員工意見。2025年11月首次辦理員工滿意度調查，採不記名及部分抽樣方式進行，涵蓋永續經營、企業文化、主管領導、同事合作、工作內容、薪酬福利、訓練發展及資訊透明化等八大面向，問卷完成填答率為79%，有效填答率為68%，整體滿意度得分為73.2分（4.39／6）。調查結果顯示，公司具備暢通之意見反應機制，並能就相關建議進行檢視與回應，後續將持續檢討各面向作法，維繫穩定和諧之勞資關係。



5.3 職業安全衛生

政策/承諾		▪ 預防傷害及疾病，達成零災害目標，建立安全舒適的工作環境，持續關心員工健康
目標	短期	▪ 強化職業安全衛生管理，完成至少1場職安教育訓練。 ▪ 落實風險評估之各項作業，完成當年度0災害目標。
	中長期	▪ 高危害風險製程工程改善 ▪ 製程危害性化學品汰換
負責部門/申訴機制		▪ 職安室/員工意見箱
當年度投入資源		▪ 落實危害鑑別風險評估，依據程序鑑別風險並實施管理措施 ▪ 定期每半年實施一次作業環境監測包含噪音、照明、二氧化碳、粉塵、有機溶劑、鉛、游離輻射作業場所，確保工作安全 ▪ 定期執行員工健康檢查以及健康促進活動之推動，提供健康友善職場環境。 ▪ 持續進行安全衛生教育訓練以及事故調查案例分享，強化員工職業安全技能以及知識。 ▪ 落實現場作業安全，包含廠區巡檢、承攬商施工管理、高風險作業安全管控措施、現場機械設備安全防護評估以及個人防護具安全評估
評估機制/成果		▪ 職業災害發生共計 5 件，造成損失工時 294小時。 ▪ 辦理在職人員安全衛生相關教育訓練31場次，共333位員工參與受訓，累計訓練時數936小時。職安人員證照回訓率100%。 ▪ 健康促進相關講座講座合計3場次，共計 88位員工參與。

經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

5.1 員工概況

5.2 適才適任

5.3 職業安全衛生

5.4 公益活動

附錄

◆ 5.3.1 職業安全衛生管理

為了有效管控廠區職業安全衛生風險，提升工作者健康安全的工作環境，於2018年12月取得職業安全衛生管理系統ISO 45001:2018驗證，其管理系統範圍包含了所有公司員工以及承攬商。

友勁公司建立 " 危害鑑別與風險評估管理作業規定 " 進行危害辨識及風險評估，並依評分之風險等級規劃相關改善措施，降低作業危害風險及提升工作場所安全。針對職業災害及意外事故的發生，皆有完善的應對措施，依據公司制訂之 " 意外事故緊急管理規定 " 進行事件分級並啟動相對應之調查程序，同時展開矯正措施，避免後續有相同事故發生。

依據職業安全衛生法規，本公司成立職業安全衛生委員會，並指派勞工代表人數佔委員會全體人數三分之一以反應員工意見，每季開會參與審議機械/設備/原料/材料危害預防措施、作業環境監測計畫、意外事故調查及現場安全衛生管理績效等議題，並擁有決策權。除員工之外，其他工作者若有意見時可直接反應給業務主辦單位主管，議題蒐集後於會中進行提案討論合議。

友勁公司近三年來發生的職業傷害類型主要為跌傷、切割傷、被撞等類型，每當發生事故後都立即展開相關調查，強化現場基礎設施設備以及管理制度。

◆ ISO 14001 & 45001證書照片



經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

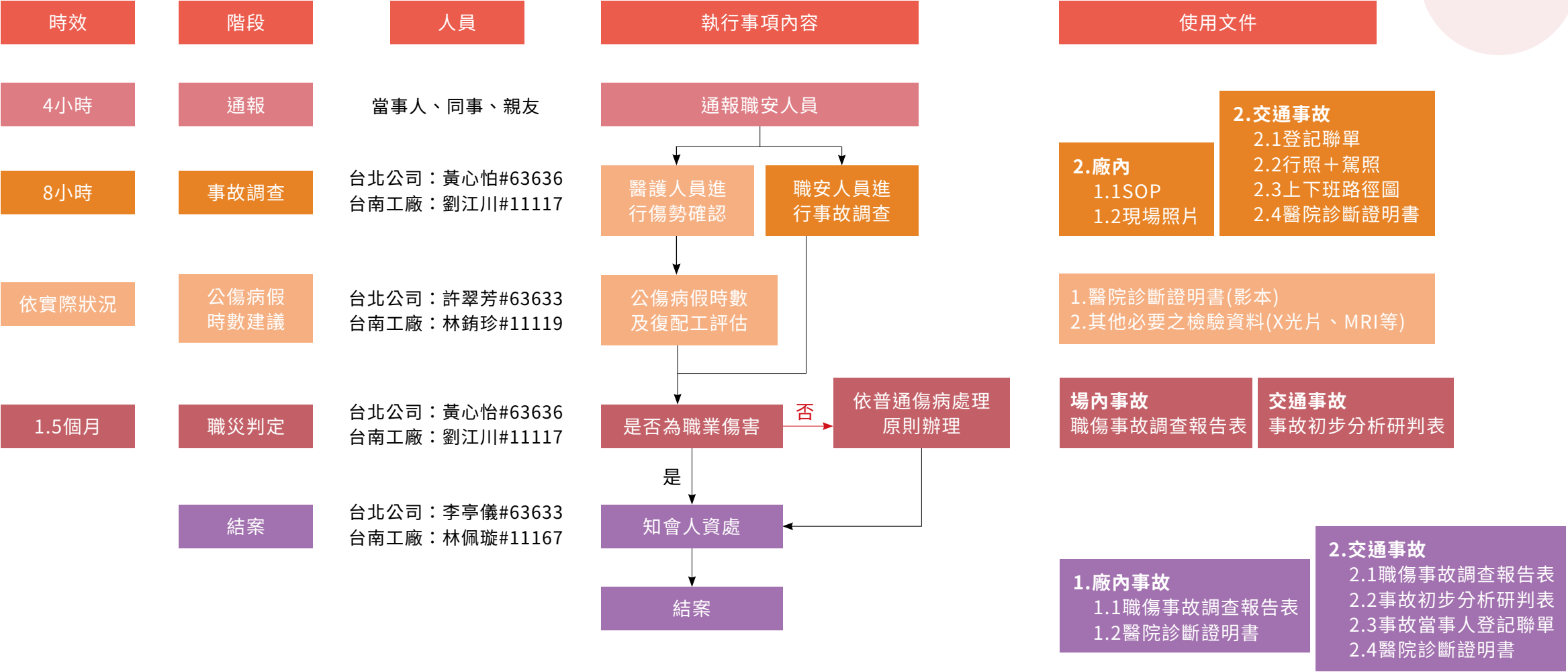
5.1 員工概況

5.2 適才適任

5.3 職業安全衛生

5.4 公益活動

附錄



經營者的話
編輯方針
永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

5.1 員工概況

5.2 適才適任

5.3 職業安全衛生

5.4 公益活動

附錄

安全衛生委員會人數統計表

出席人數	2023年		2024年		2025年	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例
資方代表	7	32%	7	35%	15	58%
勞方代表	15	68%	13	65%	11	42%
合計	22		20		26	

註：上述資料每年度第四季人數(勞工代表，應佔委員人數三分之一以上

職業災害統計(不含交通事故)

職業災害統計	友勁		
	2023年	2024年	2025年
失能傷害頻率 (F.R.)	5.00	2.00	5.00
失能傷害嚴重率 (S.R.)	12	4	41



公司		友勁		
統計/年度		2023年	2024年	2025年
總經歷工時		1,088,251	819,576	892,465
總損失工時		108	28	294
職業傷害造成的死亡事故	人數	0	0	0
	比例	0	0	0
嚴重的職業傷害	人數	0	0	0
	比例	0	0	0
可記錄之職業傷害	人數	6	2	5
	比例	5.51	2.44	5.60
職業病	人數	0	0	0
	比例	0	0	0
可記錄之職業病	人數	0	0	0
	比例	0	0	0

註：職業傷害比率依百萬工時作計算

經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

5.1 員工概況

5.2 適才適任

5.3 職業安全衛生

5.4 公益活動

附錄

類型/年度		2023	2024	2025	危害及改善說明
事故類型	切傷	1	1	0	2023 危害：手指頭暴露於膠帶切割刀片下 改善：維修或障礙排除時，應於斷電狀態下進行 2024 危害：手指頭暴露於熱縮膜刀片下 改善：張貼警示標語
	撞傷	3	1	2	2023 2023-1 危害：使用油壓板車時不慎踢到板車造成指甲脫落 改善：油壓板車工增設腳趾板防止人員撞傷事故 2023-2 危害：遭人力搬運物料台車撞傷 改善：人員安全宣導應注意車前狀況 2023-3 危害：堆高機作業空間與行人動線重疊 改善：設置人車分道警示線，並進行案例宣導教育 2024 危害：人員移動時踢到AGV車四端尖角處 改善：四端尖角處貼上防撞條 2025 2025-1 危害：人員在搬運靜電箱時因箱子存放過高且重心不穩，於扶正箱子時遭箱壓傷手部。 改善：案例教育宣導，並調整物料堆放方式以確保箱子穩定性並降低掉落風險。 2025-2 危害：人員在放置回收紙箱後抬頭不慎撞上回收車橫桿，導致頭部受傷。 改善：進行案例教育宣導並增設明顯警示標示。

經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

5.1 員工概況

5.2 適才適任

5.3 職業安全衛生

5.4 公益活動

附錄

類型/年度		2023	2024	2025	危害及改善說明
事故類型	跌傷	2	0	1	2023 2023-1 危害: 行走於物料暫存區時，轉身不慎勾到地面上的棧板失去重心跌倒撞傷膝蓋 改善: 人員紀律管理 2023-2 危害: 下樓梯位手持樓梯扶手 改善: 案例教育宣導 2025 危害: 行走於地下停車場時因未注意腳下環境而絆到車輪檔，跌倒並撞擊周圍物體。 改善: 進行案例教育宣導並強化行走安全意識。
	燙傷	0	0	1	2025 危害: 人員錫爐保養時未穿戴完整防護裝備，遭高溫錫水噴。 改善: 案例教育宣導，確保人員佩戴適當防護裝備。
	墜落	0	0	1	2025 危害: 人員站立於A字梯頂端邊緣作業，存在高處墜落危險。 改善: 案例教育宣導增強梯具正確使用與防墜措施。



經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

5.1 員工概況

5.2 適才適任

5.3 職業安全衛生

5.4 公益活動

附錄

為了建立安全文化及加強員工安全意識，安全衛生室每月定期製作安全衛生宣導文件進行佈達，包含意外事故調查與同業之案例分享。另外定期的也會舉辦與工作相關的內部或外部安全衛生訓練，由公司指派專業講師或公費派訓，並以測驗、實作或取得結訓證書方式確認其成效。

新進員工教育訓練實施勞工安全衛生訓練；在職員工實施教育訓練及證照回訓。

1. 114年度共計219位新進員工完成職業安全衛生訓練及化學品危害通識課程，累積 372小時，以確保新進同仁具備基本安全衛生知識、風險覺察能力及危害識別能力。
2. 114年度於廠內辦理在職員工相關安全衛生課程31場次，共有333位員工參與受訓，累計訓練時數936小時，以提升在職員工安全素養與實際防護能力。
3. 114年度依職業安全衛生教育訓練規定，規劃並完成外部訓練與證照回訓安排。訓練成果包括2位員工取得急救人員證照，以及有害作業主管（有機、粉塵）訓練各1名取得證照；另完成急救人員、輻射安全、有害作業主管(有機)、特殊作業(堆高機)及職業安全衛生人員等證照之回訓時數要求，落實職業安全衛生教育訓練之規劃與實施。



◆ 5.3.2 員工健康管理及健康促進

依據勞工健康保護規則，本公司設置專任勞工健康服務護理人員及委託特約職業醫學科醫師，每月定期進行臨場健康服務與訪視，提供員工健康諮詢。在廠區內依照各製程分區，配置足量急救箱等應變器具供員工緊急搶救使用，且有專人管理定期更新補充急救箱內物品。

友勁公司的員工皆享有優於法規之每年定期舉辦的一般及特殊健康檢查，勞工健康服務人員會依據健康檢查結果，進行後續健康管理規劃追蹤。

2025年健康檢查人次，異常追蹤及追蹤後續

友勁公司優於法規要求每年安排健康檢查，以定期追蹤員工健康狀況，合併重複性作業促發肌肉骨骼傷病預防及異常工作負荷風險之評估；2025年度一般健康檢查共314位員工接受檢查；特別危害健康作業共計四項：噪音、游離輻射、鉛作業及正己烷作業，合計51位員工；到檢率達100%。依據公司自訂的風險分級管理制度，針對較高風險員工優先進行後續追蹤，並由勞工健康護理人員提供異常體檢複診通知或安排駐廠醫師提供健康衛教及臨場健康服務，共服務50位員工。年度勞工健康服務(包含配工評估、母性保護、呼吸防護、人因評估…等)合計服務79位員工。



經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

5.1 員工概況

5.2 適才適任

5.3 職業安全衛生

5.4 公益活動

附錄



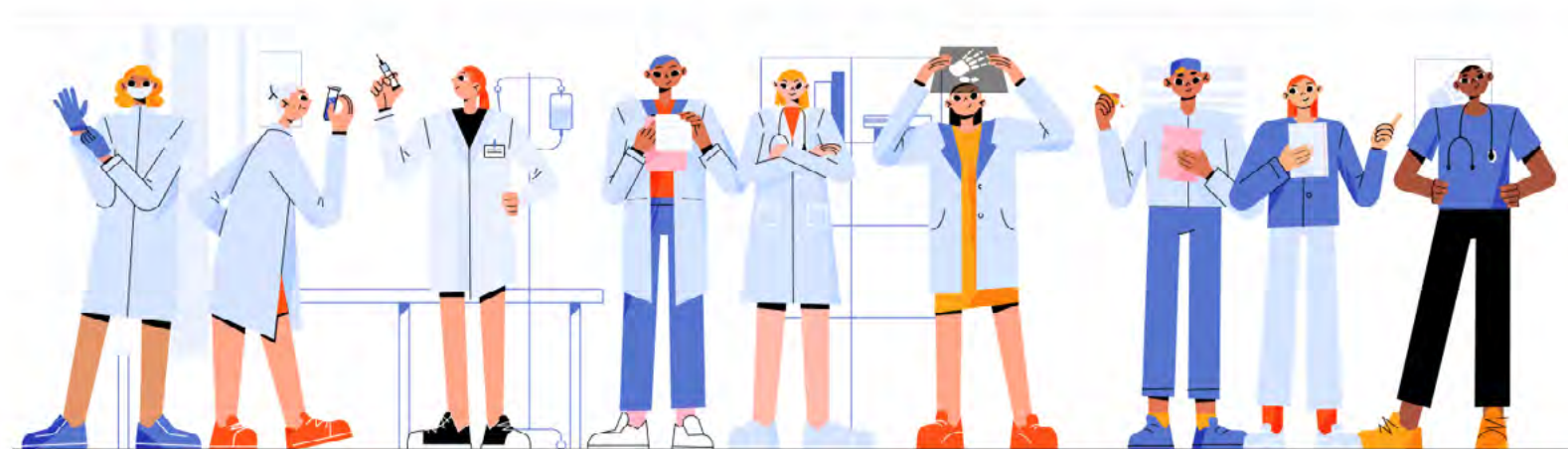
廠醫諮詢



年度員工健康檢查

為了關懷員工身心健康狀況，友勁制訂並實施母性保護計畫，以保障懷孕及分娩後未滿一年之女性工作者在職場中的健康安全，並提供妊娠員工專用汽機車停車格、妊娠識別徽章以及免費妊娠禮品；114年度共安排4位評估對象，經評估後皆屬第一級管理，所從事工作無危害母體、胎兒之健康；另完成4人次醫師面談，其中2人接受健康指導，並提供母性健康保護相關衛教指導及媽媽教室資訊參考，定期產檢率及健康指導或促進達成率皆達100%。過負荷預防計畫，預防員工因輪班、夜間及長時間工作所造成之心血管疾病之問題；職場不法侵害預防計畫，避免員工遭受騷擾、霸凌的風險；人因危害預防計畫，避免作業中重複性動作造成肌肉骨骼之疾病。針對特別危害健康作業之預防，定期依據評估結果以及實際發生狀況採取相對應改善措施；透過職務異動及適性配工，協助人員盡早返回工作崗位，提供復工勞工之職能評估、職務再設計或調整之諮詢及建議等。

另外公司持續規劃與推動員工健康促進活動，除針對年度健康檢查異常者辦理衛教講座，提供疾病相關知識及預防保健資訊外；並強化心理健康，維持員工工作生活平衡，營造健康友善之職場環境。年度辦理健康講座共3場，包含「營養大作戰！破解三高逆轉勝」及「常見順暢淺談—腸道保健」等主題（其中腸道保健課程分2梯次），合計88位員工參與，提升員工健康意識與自我保健能力。



經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

5.1 員工概況

5.2 適才適任

5.3 職業安全衛生

5.4 公益活動

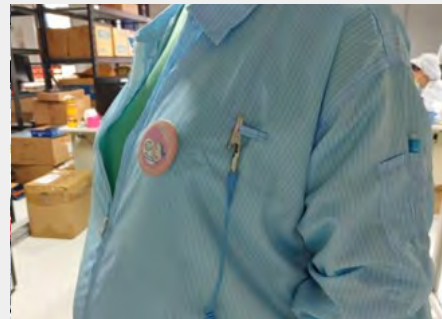
附錄



健康促進活動-健康指導課程



母性健康保護-保護措施



母性健康保護-保護措施



安全衛生宣導文宣



安全衛生宣導文宣

在職業安全衛生管理方面，本公司建立完善之教育訓練與風險管理制度，以提升全體員工之安全衛生意識與執行能力。所有新進員工均完成 3 小時一般安全衛生教育訓練 及 3 小時危害性化學品通識教育訓練，強化風險識別與防護能力。對於在職員工，依規定安排 每三年至少 3 小時之職業安全衛生教育訓練，並實施呼吸防護計畫及輻射作業安全管理等措施，透過多元化宣導強化安全防護知識，持續推動職業安全衛生制度落實，並提升整體安全文化。



職業安全衛生教育訓練



職業安全衛生教育訓練

◆ 5.3.3 預防職安衛衝擊措施

職安室所隸屬的職安人員會不定期蒐集國內及同業間發生的重大職安問題，並且提報職業安全衛生委員會研議，檢視廠內是否有相同問題抑或是風險。在承攬商管理部分，由職安室制定 " 承攬管理及控制作業 " 落實各項作業管制以減緩可能造成之危害。另外也透過 " 溝通管制規定 " 蒐集職安問題，採取對應措施預防災害發生。若是發生未遵守友勁公司之安全衛生規定的承攬商，必要時列入拒絕合作對象。

經營者的話
編輯方針
永續績效
Ch1 利害關係人與重大主題鑑別
Ch2 關於友勁科技
Ch3 誠信治理
Ch4 永續環境
Ch5 社會關懷
5.1 員工概況
5.2 適才適任
5.3 職業安全衛生
5.4 公益活動
附錄

5.4 公益活動

友勁科技本著傳遞愛心分享快樂之宗旨，積極鼓勵員工參與社區活動，於114年分別於台北、台南舉辦6次二手衣物捐贈活動，捐贈物品金額約計新台幣41,259元。

各次活動情況如下表：

日期	專案 / 活動	投注資源	活動內容說明	受贈單位	活動地點	參與人數	活動成果
2025/11/3~11/7	二手衣物捐贈	11,270	【募衣須知】捐贈的衣物需乾淨、不起毛球、沒有污漬、沒有破損，條件為可以轉送的衣服。	伊甸社會福利基金會	台北辦公室	14人	共計有14位同仁參與活動，經篩選淘汰後共募得童裝46件、男裝11件、女裝98件及帽子5頂，共3箱160件衣物。
2025/7/14~7/18	生活物資募集	2,430	您的閒置物品能幫助有需要的人！	台北家扶中心	台北、新竹辦公室	10人	共計有10位同仁參與活動，經篩選淘汰後共募得小家電2件、餐具48件、寢具2件、各類包14件、玩具及文具共31件，共兩箱97件物資。
2025/6/2~6/6	文具禮品	3,299	您的閒置物品能幫助慢飛兒！	慢飛兒庇護工廠	台北辦公室	15人	共計有15位同仁參與活動，經篩選淘汰後共募得筆袋53個、零錢包15個、尺100把、橡皮擦30個、圍裙5件、資料夾10個、鉛筆13隻、便利貼5本及奶瓶6個，共兩箱物資。
2025/5/5~5/9	二手衣物捐贈	14,360	捐贈的衣物需乾淨、不起毛球、沒有污漬、沒有破損，條件為可以轉送的衣服。	伊甸社會福利基金會	台北、新竹辦公室	14人	共計有14位同仁參與活動，經篩選淘汰後共募得童裝58件、男裝27件、女裝115件及帽子2頂，共4箱202件衣物。

經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

5.1 員工概況

5.2 適才適任

5.3 職業安全衛生

5.4 公益活動

附錄

日期	專案 / 活動	投注資源	活動內容說明	受贈單位	活動地點	參與人數	活動成果
2025/03/21~03/26	舊鞋救命計畫物資募集	8,800	■ 童鞋：十二歲以下童鞋最迫切需要。 ■ 舊鞋：不限尺寸、年齡，需品質堪用之男鞋、女鞋(平底包鞋為主)，無破洞、磨損、裂痕、脫皮、氧化等狀況。 ■ 舊衣：不限年齡、性別、尺寸，以夏季輕薄衣物為主，僅收約九成新二手衣服，需要「無」泛黃、污漬、起毛球、破損及異味(含樟腦丸味)。	社團法人舊鞋救命國際基督關懷協會	台南工廠	5人	經篩選淘汰後，共募集142件二手衣、2雙鞋子和15個包包，共163件物資。
2025/2/10~2/14	二手書募集-你的舊書，他的希望	1,100	響應知識環保，陽光二手書募集活動與愛心協力書店合作，除了為愛書找到新主人，捐書的回饋金也將作為陽光燒傷及顏損生心理建基金。	陽光社會福利基金會	台北辦公室	9人	經篩選淘汰後，募得各類書籍共109本。

詳參公司網頁連結：ESG-Social_Participation - 友勁

經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

5.1 員工概況

5.2 適才適任

5.3 職業安全衛生

5.4 公益活動

附錄

✦ 活動花絮



經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

5.1 員工概況

5.2 適才適任

5.3 職業安全衛生

5.4 公益活動

附錄

◆ 社會公益參與 | 體育與藝文推廣成果

本公司持續投入社會公益參與，透過體育推廣與藝文支持，促進全民健康、文化參與及在地藝文能量之發展。

2025至2026年間，本公司於體育及藝文推廣相關活動中，投入資金總額新臺幣400萬元。

在體育推廣方面，本公司參與「2025-2026 台鋼運動行銷—台鋼天鷹暨台鋼獵鷹贊助合作計畫」，投入新臺幣100萬元，透過職業運動隊伍贊助及賽事相關推廣活動，支持國內運動發展，相關活動將隨賽季推進陸續辦理，預期可逐步提升大眾對運動賽事之關注，並促進全民運動風氣之養成。

在藝文推廣方面，本公司與桂田文創娛樂股份有限公司合作，投入新臺幣300萬元，支持2025-2026具臺灣在地特色之舞蹈創作、排練及表演藝術展演，相關藝文活動將依計畫期程陸續展開，預期可逐步擴大表演藝術之社會參與，並提升藝文活動之可近性與影響力。

上述體育與藝文推廣行動目前正依計畫執行中，相關活動成果與社會影響將隨計畫推進陸續產生成效，並於後續年度持續揭露與檢視。



經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

◆ 附錄

◆ 附錄一、GRI 內容索引表

★為重大主題

使用聲明		友勁公司已依循GRI 準則報導2024年1月1日至12月31日期間的內容			
使用的GRI 1		GRI 1：基礎 2021			
適用的GRI行業準則		NA，目前無適用之GRI 行業準則標題			
主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/必要解釋
GRI 2：一般揭露 2021					
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	2.1公司簡介	20	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	編輯方針	05	
	2-3	報告期間、頻率及聯絡人	編輯方針	05	
	2-4	資訊重編	編輯方針	05	
	2-5	外部保證/確信	編輯方針	05	
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1公司簡介	20	
	2-7	員工	5.1.2員工統計	57	
	2-8	非員工的工作者	5.1.2員工統計	57	
治理	2-9	治理結構及組成	3.1治理實務	25	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	3.1治理實務	25	
	2-11	最高治理單位的主席	3.1治理實務	25	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	3.1治理實務	25	

經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

◆ 附錄

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/必要解釋
治理	2-13	衝擊管理的負責人	3.1治理實務	25	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.1永續發展委員會	08	
	2-15	利益衝突	3.1.1董事會	26	
	2-16	溝通關鍵重大事件	3.1.4倫理誠信	30	
	2-17	最高治理單位的群體智識	3.1.1董事會	26	
	2-18	最高治理單位的績效評估	3.1.1董事會	26	
	2-19	薪酬政策	3.1.2功能性委員會	27	
	2-20	薪酬決定流程	3.1.2功能性委員會	27	
	2-21	年度總薪酬比例	-	-	保密規定/薪資屬於公司機密，故不對外揭露
策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	03	
	2-23	政策承諾	3.1.4倫理誠信	30	
	2-24	納入政策承諾	3.1.4倫理誠信 3.2風險管理 5.1.1人權保障	30 32 57	
	2-25	補救負面衝擊的程序	3.1.2功能性委員會	27	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3.1.4倫理誠信	30	
	2-27	法規遵循	3.3法規遵循	34	
	2-28	公協會的會員資格	-	-	本公司目前無參與公協會

經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

◆ 附錄

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/必要解釋
利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	1.2確認利害關係人 1.3利害關係人溝通管道與關注議題	9 10	
	2-30	團體協約	-	-	不適用:本公司無工會，沒有和員工簽訂團體協約
GRI 3:重大主題 2021					
重大主題	3-1	決定重大主題的流程	1.4鑑別重大主題	12	
	3-2	重大主題列表	1.4鑑別重大主題	12	
經濟面					
經濟績效					
GRI 3:重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.4營運績效	35	
★GRI 201: 經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.4營運績效	35	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.1氣候變遷管理	43	
	201-3	定義福利計劃義務与其它退休計畫	5.2.1薪酬福利	63	
	201-4	取自政府之財務補助	3.4營運績效	35	
創新研發					
★GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.5.1創新研發	38	
★創新研發		自訂重大主題	3.5.1創新研發	38	
資訊安全					

經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

◆ 附錄

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/必要解釋
GRI 3:重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.6資訊安全	41	
★資訊安全		自訂重大主題	3.6資訊安全	41	
環境面					
能源					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.2能源管理	48	
★GRI 302: 能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	4.2能源管理	48	
	302-2	組織外部的能源消耗量	-	-	不適用/本公司尚未統計外部能源消耗量，故無法做揭露。
	302-3	能源密集度	4.2能源管理	48	
	302-4	減少能源消耗	4.2能源管理	48	
	302-5	降低產品和服務的能源需求	-	-	不適用，本公司未針對個別產品或服務訂定減量措施，故無法做揭露。
水與放流水					
GRI 303:水與放流水2018 管理方針	303-1	共享水資源之相互影響	4.4.1水資源現況	51	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	4.4.1水資源現況	51	
GRI 303: 水與放流水2018	303-3	取水量	4.4.1水資源現況	51	
	303-4	排水量	4.4.1水資源現況	51	
	303-5	耗水量	4.4.1水資源現況	51	

經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

◆ 附錄

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/必要解釋
排放					
GRI 3： 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.3碳排放管理	50	
★GRI 305： 排放 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.3碳排放管理	50	
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.3碳排放管理	50	
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	4.3碳排放管理	50	
	305-4	溫室氣體排放強度	4.3碳排放管理	50	
	305-5	溫室氣體排放減量	4.3碳排放管理	50	
	305-6	破壞臭氧層物質的排放	4.3碳排放管理	50	
	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它重大的氣體排放	4.3碳排放管理	50	
廢棄物					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.6廢棄物管理	55	
★GRI 306: 廢棄物 2020管理方針	306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.6廢棄物管理	55	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.6廢棄物管理	55	
GRI 306: 廢棄物 2020	306-3	廢棄物的產生	4.6廢棄物管理	55	
	306-4	廢棄物的處置移轉	4.6廢棄物管理	55	
	306-5	廢棄物的直接處置	4.6廢棄物管理	55	

經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

◆ 附錄

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/必要解釋
供應商					
GRI 3： 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.5供應鏈管理	52	
★GRI 308:供應商 環境評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	4.5供應鏈管理	52	
	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	4.5供應鏈管理	52	
★GRI 414:供應商社 會評估2016	414-1	新供應商使用社會準則篩選	4.5供應鏈管理	52	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	4.5供應鏈管理	52	
社會面					
勞雇關係					
GRI 3： 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	5.2.1薪酬福利	63	
★GRI 401：勞雇關 係 2016	401-1	新進員工和離職員工	5.1.2員工統計	63	
	401-2	提供給全職員工 （不包含臨時或兼職員工）的福利	5.2.1薪酬福利	63	
	401-3	育嬰假	5.2.1薪酬福利	63	
職業安全衛生					
GRI 3： 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	5.3職業安全衛生	71	
★GRI 403:職業安 全衛生 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	5.3職業安全衛生	71	

經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

◆ 附錄

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/必要解釋
★GRI 403:職業安全衛生 2018	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.3職業安全衛生	71	
	403-3	職業健康服務	5.3職業安全衛生	71	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.3職業安全衛生	71	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.3職業安全衛生	71	
	403-6	工作者健康促進	5.3職業安全衛生	71	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.3職業安全衛生	71	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.3職業安全衛生	71	
	403-9	職業傷害	5.3職業安全衛生	71	
	403-10	職業病	5.3職業安全衛生	71	
訓練與教育					
GRI 3:重大主題 2021	3-3	重大主題管理	5.2.2人才培育	69	
★GRI 404:訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2.2人才培育	69	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.2.2人才培育	69	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.2.1薪酬福利	63	
員工多元化與平等機會					
GRI 405:員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	5.1.2員工統計	57	

經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

◆ 附錄

◆ 附錄二、查證聲明



友勁科技股份有限公司 2025 年永續報告書之獨立保證意見聲明書

聲明書編號:2604008

友勁科技股份有限公司(以下簡稱友勁科技)與格瑞國際驗證有限公司(以下簡稱格瑞驗證)為相互獨立的公司及組織，格瑞驗證除了針對該公司 2025 年永續報告書進行評估和查證外，與友勁科技並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書(以下簡稱聲明書)的目的，僅作為對下列有關友勁科技之永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此聲明書的任何人，格瑞驗證並不負有或承擔任何相關法律或其他之責任。

本聲明書係基於友勁科技提供予格瑞驗證之相關資訊所作查證之結論，因此審查範圍乃基於並局限在這些提供的資訊內容之內，格瑞驗證認為這些信息內容都是完整且準確的。對於這份聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將全部由友勁科技回覆。

保證範圍

- 友勁科技與格瑞驗證協議的查證範圍包括：
1. 整份永續報告書內容及友勁科技在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日的所有營運績效。
 2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估友勁科技遵循 AA1000 當責性原則標準(2018)的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊／數據之可信賴度的查證。
 3. 本聲明書以中文作成，並翻譯成英文以供參考。

意見聲明

我們總結友勁科技之永續報告書內容，對於友勁科技的相關運作與績效則提供一個公平的觀點。我們相信有關友勁科技 2025 年的環境、社會及公司治理等特定績效指標是被正確無誤地展現。報告書所揭露的績效指標展現了友勁科技對鑑別及滿足利害關係人的期望與努力。

我們的查證工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行，以及規劃和執行這部分的工作，以獲得必要的資訊數據及說明。我們認為友勁科技所提供的證據足夠以表明其依循 AA1000 保證標準 v3 及其 2018 年附錄的報告方法與自我聲明符合 GRI 永續性報導準則。

查證方法

- 為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：
- 對來自外部團體相關於友勁科技之公司政策的議題，進行高階管理的審查，以確認本報告中聲明書的合適性；
 - 與友勁科技之主管討論有關利害關係人參與的方式，且並未直接接觸外部利害關係人；
 - 訪談與永續報告書編制及資訊提供有關的職員；
 - 在抽樣基礎上稽核友勁科技之績效數據；
 - 審查報告中所作宣告的支持性證據；
 - 針對友勁科技之報告及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中描述有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則的流程管理進行審查。

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性、衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下：

包容性

第一頁(共二頁)



友勁科技已建立與主要利害關係人合作的過程，包含投資人、客戶、員工、供應商及主管機關等，於 2025 年展開一系列利害關係人活動，涉及經濟、環境和社會等一系列重大主題。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了友勁科技的包容性議題。

重大性

報告書已載明友勁科技所關注經濟、環境和社會面向等主題，並鑑別出 10 項重大主題包括創新研發、營運績效、薪酬福利、資訊安全、人才培育、永續供應鏈、職業安全、能源管理、廢棄物管理及溫室氣體管理等。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了友勁科技的重大性議題。

回應性

友勁科技執行來自利害關係人的要求與看法之回應。實行方法包括股東大會、公開資訊觀測站/公司網站、股東服務信箱、法人說明會、客戶服務滿意度調查、銷售服務信箱、供應商評鑑/保密契約/服務信箱、勞資會議、員工申訴及意見反應信箱、主管機關法規說明會/研商座談會、電話及電子信箱等眾多的內部和外部利害關係人的溝通機制，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切議題及時回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了友勁科技的回應性議題。

衝擊性

友勁科技已鑑別，並以平衡且有效之量測及揭露方式公正地展現其衝擊。友勁科技已建立監督、量測、評估及管理衝擊之流程，有助於組織內實現更有效之決策與成果管理。就我們的專業意見而言，本報告涵蓋了友勁科技的衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

友勁科技提供有關依循 GRI 永續性報導準則之自我宣告與相關資料，基於審查的結果，我們確認報告書參照 GRI 永續性報導準則的社會責任與永續發展的相關揭露項目已被揭露、部分揭露或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了友勁科技的社會責任與永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 v3 及其 2018 年附錄，我們的查證與本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述的範圍與方法。

責任

本聲明書的意見聲明供友勁科技使用。我們的責任僅基於所描述的範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的聲明書。

能力與獨立性

格瑞驗證為由各管理系統領域的專家組成。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS v3、ISO 9001、ISO 14001 與 ISO 45001 之一系列永續發展、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員資格之成員組成。

基於保證團隊之查證行為，
並由格瑞國際驗證有限公司(中華民國，台灣)
於 2026 年 05 月 06 日簽署發行


查證 陳文俊 總經理



第二頁(共二頁)

經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

◆ 附錄



**Independent Assurance Statement Based on
2025 Sustainability Report of Cameo Communications, Inc.**

Statement No.: 2604008

Cameo Communications, Inc. (hereinafter referred to as Cameo) and GREAT International Certification Co., Ltd. (hereinafter referred to as GREAT) are independent companies and organizations. Except for the evaluation and verification of the company's 2025 sustainability report, GREAT has no financial relationship with Cameo.

The purpose of this independent assurance statement (hereinafter referred to as the Statement) is only to serve as the conclusion of guaranteeing the relevant matters within the scope defined in the following relevant Cameo's Sustainability Report, and not for other purposes. Except for the Statement for fact verification, GREAT does not bear any relevant legal or other responsibilities for the use of other purposes, or anyone who reads this Statement.

This Statement is based on the conclusions made by the relevant information verification provided by Cameo to GREAT. Therefore, the scope of the review is based on and limited to the content of the information provided. GREAT believes that the information content is complete, accurate and precise. Any questions about the content of this Statement or related matters will be answered by Cameo.

The Scope of Assurance

The verification scope of Cameo and GREAT agreement includes:

- The contents of the entire sustainability report and all operating performance of Cameo from January 1, 2025 to December 31, 2025;
- According to the type 1 of AA1000 Assurance Standard v3, evaluate the nature and degree of Cameo's compliance with the AA1000 Accountability Principles (2018), excluding the verification of the reliability of the information/data disclosed in the report.
- This Statement is made in Chinese and translated into English for reference.

Verification Opinion

We summarize the content of Cameo's sustainability report, and provide a fair standpoint of Cameo's related operations and performance. We believe that the specific performance indicators of Cameo in 2025, such as environment, society and corporate governance, are presented correctly. The performance indicators disclosed in the report demonstrate Cameo's expectations and efforts to identify and satisfy stakeholders.

Our verification work is carried out by a group of teams with verification capabilities according to the AA1000 Assurance Standard v3, as well as the planning and execution of this part of the work to obtain the necessary information data and instructions. We believe that the evidence provided by Cameo is sufficient to show that its reporting method and self-declaration in accordance with the AA1000 Assurance Standard v3 and its 2018 appendix are in line with the GRI Sustainability Reporting Guidelines.

Verification method

To gather the evidence relevant to the conclusions, we performed the following:

- To conduct a senior management review of issues from external parties related to Cameo's corporate policies to confirm the appropriateness of the statement in this report;
- To discuss with the managers of Cameo about the way of stakeholder participations, and have no direct contact with external stakeholders;
- To interview with employees related to the preparation of the sustainability report and information provision;
- To audit the performance data of Cameo on a sampling basis;
- To evidence supporting the claims made in the review report;
- To Review the management process of the principles of inclusivity, materiality, responsiveness, and impact described in the company report and its related AA1000 Accountability Principles (2018).

Conclusion

The results of a detailed review of the AA1000 Accountability Principles (2018) including inclusivity, materiality, responsiveness, impact and GRI sustainability reporting standards are as follows:

- **Inclusivity**
Cameo has established a process of cooperation with major stakeholders, including investors, customers, employees, suppliers and competent authority, etc., and will launch a series of stakeholder activities in 2025, involving economy,



environment and society, a series of major themes. In terms of our professional opinion, this report covers the inclusivity issues of Cameo.

- **Materiality**
The report has stated that Cameo focuses on economy, environment and society topics, and identified 10 major topics including innovative R&D, operational performance, salary and benefits, information security, talent development, sustainable supply chain, occupational safety, energy management, waste management and green-house gas management, etc. In terms of our professional opinion, this report appropriately covers the materiality issues of Cameo.

- **Responsiveness**
Cameo responds to requests and opinions from stakeholders. Implementation methods include shareholders' meetings, public information monitoring station/company website, shareholder service mailbox, corporate briefing, customer service satisfaction surveys, sales service email, supplier evaluation/confidentiality agreement/service email, labor-management meetings, employee grievance and feedback mailbox, regulatory briefings/discussions with supervisory authorities, phone calls and email, etc., those numerous internal and external stakeholder communication mechanisms, as an opportunity to provide further responses to stakeholders, and to promptly respond to stakeholder concerns. In terms of our professional opinion, this report covers the responsiveness issues of Cameo.

- **Impact**
Cameo has identified and fairly demonstrated its impact with balanced and effective measurement and disclosure. Cameo has established a process for monitoring, measuring, evaluating and managing impacts, which helps to achieve more effective decision-making and results management within the organization. In terms of our professional opinion, this report covers the impact issues of Cameo.

- **GRI Guidelines**
Cameo provides the self-declaration of compliance with the GRI Sustainability Reporting Standards and relevant information. Based on the results of the review, we confirm that the report refers to the social responsibility and sustainability of the GRI Sustainability Reporting Standards. Relevant disclosure items for developments have been disclosed, partially disclosed, or omitted. In terms of our professional opinion, this self-declaration covers Cameo's social responsibility and sustainability themes.

Assurance level

According to the AA1000 Assurance Standard v3 and its 2018 Appendix, we have verified that this Statement is a moderate level of assurance, as described in the scope and methods of this Statement.

Responsibility

The responsibility of the sustainability report, as stated in this Statement, is owned by the person in charge of Cameo. The responsibility of GREAT is solely to provide professional opinions based on the scope and methods described, and to provide a Statement for the stakeholders.

Ability and Independence

GREAT is composed of experts in various management system fields. The verification team is composed of members with professional background, who have received training in a series of sustainable development, environmental and social management standards such as AA1000 AS v3, ISO 9001, ISO 14001 and ISO 45001, and are qualified as lead auditors.

On behalf of the assurance team MAY 06, 2026

GREAT International Certification Co., Ltd.

Taiwan, Republic of China

Signed by General Manager W. J. Chen



經營者的話
編輯方針
永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

◆ 附錄

◆ 附錄三、永續會計準則SASB對照表_硬體業

指標編號	揭露主題	揭露指標	揭露情況/報告內容章節對照					性質	備註																																																
T C - H W - 230a.1	產品安全	對辨認及因應產品資料安全風險之作法之描述	友勁科技重視資訊安全並建置完整資訊安全與資料保護機制，避免發生機密資訊外洩或資料毀損等風險，內部制定相關資安防控機制、應用技術和數據安全標準，針對公司重要系統建立資料加密備份機制，每年2次實施還原測試，確保資訊系統能正常的復原，進而降低無預警天災或人為疏失造成系統中斷之風險，確保符合公司設定之系統復原目標。					分析敘述																																																	
T C - H W - 330a.1	員工多元及包容性	針對(a)高階管理階層、(b)非高階管理階層、(c)技術員工及(d)所有其他員工之(1)性別及(2)多元群體之代表性之百分比1	<table><tr><th colspan="2">性別 \ 年齡</th><th>高階管理階層</th><th>非高階管理階層</th><th>技術員工</th><th>其他人員</th></tr><tr><td rowspan="4">男</td><td>未滿30歲</td><td>0.00%</td><td>0.00%</td><td>2.06%</td><td>7.32%</td></tr><tr><td>30歲以上，未滿40歲</td><td>0.00%</td><td>0.75%</td><td>1.88%</td><td>7.13%</td></tr><tr><td>40歲以上，未滿50歲</td><td>0.37%</td><td>1.69%</td><td>3.94%</td><td>6.00%</td></tr><tr><td>50歲以上</td><td>1.69%</td><td>1.50%</td><td>2.81%</td><td>1.69%</td></tr><tr><td rowspan="4">女</td><td>未滿30歲</td><td>0.00%</td><td>0.00%</td><td>1.13%</td><td>10.88%</td></tr><tr><td>30歲以上，未滿40歲</td><td>0.00%</td><td>0.19%</td><td>1.69%</td><td>17.45%</td></tr><tr><td>40歲以上，未滿50歲</td><td>0.00%</td><td>1.69%</td><td>2.06%</td><td>18.57%</td></tr><tr><td>50歲以上</td><td>0.19%</td><td>0.56%</td><td>1.13%</td><td>5.63%</td></tr></table>					性別 \ 年齡		高階管理階層	非高階管理階層	技術員工	其他人員	男	未滿30歲	0.00%	0.00%	2.06%	7.32%	30歲以上，未滿40歲	0.00%	0.75%	1.88%	7.13%	40歲以上，未滿50歲	0.37%	1.69%	3.94%	6.00%	50歲以上	1.69%	1.50%	2.81%	1.69%	女	未滿30歲	0.00%	0.00%	1.13%	10.88%	30歲以上，未滿40歲	0.00%	0.19%	1.69%	17.45%	40歲以上，未滿50歲	0.00%	1.69%	2.06%	18.57%	50歲以上	0.19%	0.56%	1.13%	5.63%	量化	
性別 \ 年齡		高階管理階層	非高階管理階層	技術員工	其他人員																																																				
男	未滿30歲	0.00%	0.00%	2.06%	7.32%																																																				
	30歲以上，未滿40歲	0.00%	0.75%	1.88%	7.13%																																																				
	40歲以上，未滿50歲	0.37%	1.69%	3.94%	6.00%																																																				
	50歲以上	1.69%	1.50%	2.81%	1.69%																																																				
女	未滿30歲	0.00%	0.00%	1.13%	10.88%																																																				
	30歲以上，未滿40歲	0.00%	0.19%	1.69%	17.45%																																																				
	40歲以上，未滿50歲	0.00%	1.69%	2.06%	18.57%																																																				
	50歲以上	0.19%	0.56%	1.13%	5.63%																																																				
T C - H W - 410a.1	產品生命週期管理	產品符合IEC 62474應申報管制物質之年營收百分比	友勁公司REACH+RoHS產品占年營收占比為100%，友勁公司採用ezGPM系統並依照EU法規要求進行有害物質管理。					量化																																																	
T C - H W - 410a.2		產品符合申請EPEAT或同等要求的合格產品所占百分比，按營收計	友勁公司符合申請EPEAT或同等要求的合格產品占年營收占比為100%。友勁公司產品皆依據歐盟要求進行管理，並同步要求供應商配合。					量化																																																	
T C - H W - 410a.3		獲得能源效率認證之資格產品收入百分比	友勁公司符合申請Energy Star或同等要求的合格產品占年營收占比為100%					量化																																																	
T C - H W - 410a.4		生命終結之產品及電子廢棄物回收之重量；再循環之百分比	友勁僅提供WEEE拆解手冊，產品回收由客戶執行，無法量化(不適用)					量化																																																	

經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

◆ 附錄

指標編號	揭露主題	揭露指標	揭露情況/報告內容章節對照	性質	備註
TC - HW - 430a.1	供應鏈管理	一階供應商場所於責任商業聯盟（RBA）有效性查核程序（VAP）或同等程序中經查核之百分比，按(a)所有場所及(b)高風險場所	製造商於供應商新增階段須簽屬相關文件 1. 「品質保證書」 2. 「環境管理物質保證書」 3. 「企業持續營運管理查檢表BCM」 4. 「供應商企業社會責任行為準則承諾書CSR」 交貨後，會經由採購以價格及交期準時率、品保以品質是否符合標準，綜合評估是否為高風險供應商，若為高風險供應商先以召開QBR進行改善追蹤。如追蹤後無改進，則從合格供應商內取消。 5. 揭露於4.5供應鏈管理 6. 2025年無被取消之供應商。	量化	
		一階供應商就(a)優先不合格及(b)其他不合格之(1)不符合責任商業聯盟有效性查核程序(VAP)或同等程序之不合格比率，以及(2)相關改正行動比率	1. 代理商在於交貨後，會經由採購以價格及交期準時率、品保以品質是否符合標準，綜合評估是否為高風險供應商，若為高風險供應商先以召開QBR進行改善追蹤。如追蹤後無改進，則從合格供應商內取消。 2. 揭露於4.5供應鏈管理 3. 2025年無被取消之供應商。	量化	
TC - HW - 440a.1	物料採買	與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述	1. 物料承認採買上依循RoHS--歐盟立法制定的一項強制性標準，它的全稱是《關於限制在電子電器設備中使用某些有害成分的指令》(Restriction of Hazardous Substances)、及REACH是一個涉及化學品註冊、評估、授權和限制的歐洲社區安全法規等國際規範，對於材料組成後的產品依循RoHS、REACH提供報告給客戶，以管制產品中所含的環境有害物質成分的使用不會過量。 2. 從供應商所購入的生產用料均會審核由供應商出具該材料含有害物質的報告作為材料承認必要的文件，對於不符合RoHS/REACH的材料會予以退件禁用。	分析敘述	

經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

◆ 附錄

◆ 活動指標

活動指標	種類	衡量單位	代碼	揭露情況/報告內容章節對照
生產單位數量，按產品類別劃分	量化	數量	TC-HW-000.A	有線通訊產品719(千個) 無線通訊產品100(千個) 其他產品 825(千個)
製造場所之面積	量化	平方公尺(m2)	TC-HW-000.B	廠區2樓及4樓皆為2613.6 m2
自有場所產量之百分比	量化	百分比(%)	TC-HW-000.C	100%

◆ 附錄四、TCFD揭露項目對照

面向	TCFD揭露項目	對應章節	頁碼
治理	董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	4.1氣候相關財務揭露	43
	管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色	4.1氣候相關財務揭露	43
策略	組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	4.1氣候相關財務揭露	43
	描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。	4.1氣候相關財務揭露	43
	組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境	4.1氣候相關財務揭露	43
風險管理	組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程	4.1氣候相關財務揭露	43
	組織在氣候相關風險的管理流程	4.1氣候相關財務揭露	43
	氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度	4.1氣候相關財務揭露	43
指標和目標	組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標	4.1氣候相關財務揭露	43
	揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3（如適用）溫室氣體排放和相關風險	4.1氣候相關財務揭露	43
	組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現	4.1氣候相關財務揭露	43

◆ 附錄五、通信網路業永續資訊揭露表

編號	指標	指標種類	2025年度揭露情形	單位
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	1. 消耗能源總量：27,058.498 GJ 2. 外購電力百分比 99.78 % 3. 再生能源使用率0%	十億焦耳(GJ) 百分比(%)
二	總取水量及總耗水量	量化	總取水量: 25.093千立方公尺 總耗水量: 5.018千立方公尺	千立方公尺
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	揭露於4.6.1廢棄物處理內容	公噸 (t), 百分比(%)
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	可記錄職業傷害5件 比率5.60%	比率(%), 數量
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比(註1)	量化	廢棄物之重量249.18公噸 再循環之百分比為95%	公噸 (t), 百分比 (%)
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	1. 物料承認採買上依循RoHS--歐盟立法制定的一項強制性標準，它的全稱是《關於限制在電子電器設備中使用某些有害成分的指令》(Restriction of Hazardous Substances)、及REACH是一個涉及化學品註冊、評估、授權和限制的歐洲社區安全法規等國際規範，對於材料組成後的產品依循RoHS、REACH提供報告給客戶，以管制產品中所含的環境有害物質成分的使用不會過量。 2. 從供應商所購入的生產用料均會審核由供應商出具該材料含有害物質的報告作為材料承認必要的文件，對於不符合RoHS/REACH的材料會予以退件禁用。	不適用
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	無產生法律訴訟事件，故為0損失金額	報導貨幣
八	依產品類別之主要產品產量	量化	有線通訊產品719(千個) 無線通訊產品100(千個) 其他產品 825(千個)	依產品類型而不同

註1：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。

◆ 附錄六、上市上櫃公司氣候相關資訊

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

項目	公司因應						
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	友勁科技董事會通過永續發展實務守則，由董事會授權成立永續發展委員會，並委請獨立董事擔任召集人，董事長與總經理擔任委員，114.8.12成立永續發展委員會由獨立董事李鎮宇擔任召集人每年定期召開會議，於會議中討論包含對於公司營運可能產生的氣候變遷風險、能資源使用效率、涉及產品生命週期的各項環境衝擊等議題，每年定期將氣候變遷議題及執行狀況向董事會報告。同時亦設立公司治理主管，對氣候變遷因素列為營運風險管理範疇，採取因應措施，降低營運風險。						
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)	友勁科技透過永續推行委員會於「TCFD氣候變遷相關財務揭露討論會議」中進行討論，藉由此會議召集相關成員針對氣候變遷風險與機會進行討論與鑑別，討論內容導入TCFD建議之架構，並針對轉型風險(政策與法規、技術、市場、名譽)、實體風險(立即性風險、長期性風險)及機會(資源效率、能源來源、產品/服務、市場、韌性)進行討論與鑑別，彙整如下表：						
	風險與機會	因子	氣候變遷風險議題	潛在財務影響	風險等級		
					短期	中期	長期
	轉型風險	政策和法規	R1提高溫室氣體排放定價	繳納碳價而致使營運成本上升	中	中	中
			R2提高電價	提高電價增加營運成本	中	中	中
		技術	R3製程採用低碳節能設備	為提高能源使用效率，進而提前更換低耗能之製程設備，增加資本支出	低	低	中
			R4低碳技術轉型的成本	為提升能源效率，採用綠色設計，增加資本支出與營運成本	中	中	中
		市場	R5原物料價格上漲	原物料價格上漲，增加營運成本。	中	中	中
			R6電力成本上漲	因台灣發電結構改變，進而導致電費上漲	低	中	中
		名譽	R7利害關係人的關注與負面回饋	若未採取積極永續作為，恐喪失投資人、客戶青睞	低	低	低
	實體風險	立即性	R8颱風、洪水、乾旱等極端天氣事件嚴重程度提高	豪雨及洪災出現頻率及嚴重度提升而導致廠房設備無法運作及服務中斷	低	低	低
		長期性	R9降雨（水）模式變化和氣候模式的極端變化	水資源稀缺而面臨營運壓力與衝擊	低	低	低
			R10平均氣溫上升	溫度上升導致廠房用電量增加，增加營運成本	低	低	低

經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

◆ 附錄

項目	公司因應						
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)	風險/機會	因子	氣候變遷風險議題	潛在財務影響	風險等級		
					短期	中期	長期
	機會	資源效率	O1使用更高電力使用效率之製程設備	增加資本支出但可降低製程設備電力成本	中	中	中
			O2減少製程用水量和耗水量	優化製程用水使用系統但需增加營運成本	低	低	低
	機會	能源來源	O3建置太陽能板	增置太陽能板，增加能源來源	低	中	中
	機會	產品/服務	O4開發或增加低碳商品和服務	透過低碳產品和服務的需求提高收入	中	中	中
	機會	市場	O5進入新市場	進入新型和新興市場，提高收入	中	中	中
	機會	韌性	O6能源替代/多元化	尋找替代能源，增加公司韌性	中	中	中

經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

◆ 附錄

項目	公司因應						
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	經評估極端氣候事件及轉型行動對本公司財務之影響彙整如下表：						
	風險與機會	因子	氣候變遷風險議題	潛在財務影響	風險等級		
					短期	中期	長期
	轉型風險	政策和法規	R1提高溫室氣體排放定價	繳納碳價而致使營運成本上升	中	中	中
			R2提高電價	提高電價增加營運成本	中	中	中
		技術	R3製程採用低碳節能設備	為提高能源使用效率，進而提前更換低耗能之製程設備，增加資本支出	低	低	中
			R4低碳技術轉型的成本	為提升能源效率，採用綠色設計，增加資本支出與營運成本	中	中	中
		市場	R5原物料價格上漲	原物料價格上漲，增加營運成本。	中	中	中
			R6電力成本上漲	因台灣發電結構改變，進而導致電費上漲	低	中	中
		名譽	R7利害關係人的關注與負面回饋	若未採取積極永續作為，恐喪失投資人、客戶青睞	低	低	低
		實體風險	立即性	R8颱風、洪水、乾旱等極端天氣事件嚴重程度提高	豪雨及洪災出現頻率及嚴重度提升而導致廠房設備無法運作及服務中斷	低	低
	長期性		R9降雨（水）模式變化和氣候模式的極端變化	水資源稀缺而面臨營運壓力與衝擊	低	低	低
			R10平均氣溫上升	溫度上升導致廠房用電量增加，增加營運成本	低	低	低
	一、市場風險-鑑別出1個中度風險，為原物料價格上漲:友勁科技將藉由與多個供應商建立合作關係，以減少對單一供應商的依賴，並建立長期互信和合作基礎，以獲得供應商的支持和優先待遇，同時密切關注市場和行業的變化，包括原材料價格趨勢和供應情況。這樣可以提前預見可能的問題，必要時與供應商簽訂長期供應合約，確保穩定的供應和價格。						
二、資源效率-鑑別出1個中度機會，為使用更高電力使用效率之製程設備: 未來於設備更新時將優先考量採購省水、省能設備。							
三、能源來源-鑑別出1個中度機會，為建置太陽能板:目前台南廠已經建置太陽能板，依法販售給政府機關，未來將持續評估擴建太陽能板。							
四、韌性，鑑別出1個中度機會，為能源替代/多元化:針對可再生能源項目，即時關注法令新況與可再生能源的發展，檢視公司現況與法令的符合程度及可發展方向，再研擬各項措施以滿足法令遵循及再生能源的使用。同時遵守環境、能源等相關法規，進一步降低環境負荷，自主進行相關節能、節水、減廢措施。							

經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

◆ 附錄

項目	公司因應
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	Step1 - 由永續推行委員會委員完成氣候環境背景資料蒐集 - 氣候風險及營運範圍評估
	Step2 - 建立氣候風險與機會項目清單 - 建立內部營運衝擊調查問卷
	Step3 - 永續推行委員會實施氣候風險機會及營運衝擊分析 - 決定重大風險項目
	Step4 建立執行策略及目標設定
	Step5 每年透過永續推行委員會會議滾動檢討執行策略及目標之成效
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	因應氣候相關風險和機會影響本公司的策略和財務規劃，友勁科技參考TCFD之氣候相關情境分析，使用定量與定性之氣候相關情境分析以便採取對應策略。本公司參考1.5°C情境(1.5DS)於永續推行委員會會議中進行討論，同步使用TCCIP(氣候變遷整合服務平台)所提供之工具作為氣候變遷實體風險情境之評估參考，最終擇定採用 1.5DS / RCP2.6 情境作為本公司氣候變遷實體風險情境，同時依據「ISO 31000 風險管理系統及指導綱要」，以影響度及發生度對於上述情境中對於轉型風險、實體風險等，進行氣候變遷風險、機會之主題描述。最終鑑別出與本公司營運範疇相關的氣候風險與機會，並參考通信網路業業相關的TCFD報告：以十年期 (a decade)為考量公司長期營運發展，定義短期為1-3年、中期為3-5年，長期為6-10年。
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	友勁科技依據TCFD氣候風險與機會所制定的指標項目，進一步設定目標： 1. 節能減碳管理量化目標：原以2022年為基準年，2024年納入新竹辦公室和2025年公司台北總部搬遷，因此重設基準年，碳密集度每年降低1%。至 2030 年，範疇一與範疇二之溫室氣體排放強度較基準年降低 7%。範疇三碳排放強度降低 5%。 2. 節水管理量化目標為：以2020年為基準年，每年耗水率下降 1%。 3. 2050年達到淨零碳排。 4. 本公司將依每年度盤查結果持續追蹤與檢視減量目標之進展。

經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

◆ 附錄

項目	公司因應
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	公司所處產業位置及公司整體需求考量目前暫無相關規劃
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	友勁科技依據TCFD氣候風險與機會所制定的指標項目，進一步設定目標： 1. 節能減碳管理量化目標：原以2022年為基準年，2024年納入新竹辦公室和2025年公司台北總部搬遷，因此重設基準年，碳密集度每年降低1%。至2030年，範疇一與範疇二之溫室氣體排放強度較基準年降低7%。範疇三碳排放強度降低5%。 2. 節水管理量化目標為：以2020年為基準年，每年耗水率下降1%。 3. 2050年達到淨零碳排。 4. 本公司將依每年度盤查結果持續追蹤與檢視減量目標之進展。 公司所處產業位置及公司整體需求考量目前暫無使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標之規劃
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫(另填於1-1)及(1-2)。	如下表

經營者的話

編輯方針

永續績效

Ch1 利害關係人與重大主題鑑別

Ch2 關於友勁科技

Ch3 誠信治理

Ch4 永續環境

Ch5 社會關懷

◆ 附錄

1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量（公噸CO₂e）、密集度（公噸CO₂e / 百萬元）、資料涵蓋範圍及確信情形。
本公司溫室氣體排放量盤查現況係屬自主管理與自願揭露，以利瞭解現況趨勢並提早因應，經工業技術研究院溫室氣體盤查確信。

類別	2024		2025		
範疇一	總排放量 (公噸CO ₂ e)	密集度 (公噸CO ₂ e/百萬元)	總排放量 (公噸CO ₂ e)	密集度 (公噸CO ₂ e/百萬元)	確信機構及確信情形說明 (查證證書)
母公司	132.9276	0.112	55.8483	0.031	工業技術研究院 合理保證等級
範疇二	總排放量 (公噸CO ₂ e)	密集度 (公噸CO ₂ e/百萬元)	總排放量 (公噸CO ₂ e)	密集度 (公噸CO ₂ e/百萬元)	
母公司	3428.7687	2.896	3554.8329	1.972	
範疇三	總排放量 (公噸CO ₂ e)	密集度 (公噸CO ₂ e/百萬元)	總排放量 (公噸CO ₂ e)	密集度 (公噸CO ₂ e/百萬元)	
母公司	675.3425	0.570	830.9609	0.461	

2024年度合併營收1,184百萬，2025年度合併營收1,803百萬；子公司未來依主管機關要求時程完成盤查。

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

友勁科技依據TCFD氣候風險與機會所制定的指標項目，進一步設定目標：

1. 節能減碳管理量化目標：原以2022年為基準年，2024年納入新竹辦公室和2025年公司台北總部搬遷，因此重設基準年，碳密集度每年降低1%。至 2030 年，範疇一與範疇二之溫室氣體排放強度較基準年降低 7%。範疇三碳排放強度降低 5%。
2. 節水管理量化目標為：以2020年為基準年，每年耗水率下降 1%。
3. 2050年達到淨零碳排。
4. 本公司將依每年度盤查結果持續追蹤與檢視減量目標之進展。



會計師有限確信報告

友勁科技股份有限公司 公鑒：

友勁科技股份有限公司民國114年永續報告書，業經本會計師針對友勁科技股份有限公司所揭露之績效指標執行確信程序竣事，並出具有限確信報告。確信標的資訊與適用基準

友勁科技股份有限公司所揭露之績效指標（以下簡稱「標的資訊」）與適用基準，請詳附件一「確信項目彙總表」。

管理階層之責任

管理階層之責任係依照臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」、全球永續性報告協會（Global Reporting Initiatives, GRI）發布之通用準則及主題準則及永續會計準則理事會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）依行業特性適用之準則編製標的資訊，且維持與標的資訊編製有關之必要內部控制，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信工作，基於所執行之程序與所獲取之證據，對標的資訊（詳附件一）是否未存有重大不實表達取得有限確信，並出具有限確信報告。相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括：

1. 對參與編製標的資訊之管理階層及相關人員進行查詢，以瞭解編製標的資訊之政策、流程、內部控制及資訊系統，以辨認可能存在重大不實表達之領域；

2. 對標的資訊選取樣本進行檢查、驗算、重新執行、觀察及分析性程序等程序，以取得有限確信之證據。

先天限制

由於諸多確信項目係屬非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天限制，故該等資訊之相關性、重大性與正確性之解釋可能涉及更多管理階層之重大判斷、假設與解釋，不同利害關係人對該等資訊亦可能有不同之解讀。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本會計師所隸屬會計師事務所適用品質管理準則1號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現標的資訊在所有重大方面有未依照適用基準編製而須作修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，友勁科技股份有限公司對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

秉承聯合會計師事務所
會計師 張 嘉 容



張嘉容

事務所地址：台南市永華路二段248號16樓之3

中華民國115年8月12日

附件一

確信項目彙總表

永續指標聲明之報告書邊界	
友勁科技股份有限公司（以下簡稱「友勁公司」），包含以下場址：	
1. 總部：	台北市內湖區新湖三路275號2樓
2. 台北辦公室：	台北市內湖區新湖三路189號3樓
3. 新竹研發中心：	新竹市東區關新里關新路27號7樓之1
4. 台南廠：	台南市安南區科技五路168號

編號	標的資訊	對應章節	適用基準																																																										
1.	<table><tr><th colspan="2">友勁公司</th><th colspan="4">截至 2025 年 12 月 31 日</th></tr><tr><th rowspan="2">性別</th><th rowspan="2">年齡</th><th>高階管理階層</th><th>非高階管理階層</th><th>技術員工</th><th>其他員工</th></tr><tr><th></th><th></th><th></th><th></th></tr><tr><td rowspan="5">男</td><td>未滿 30 歲</td><td>0.00%</td><td>0.00%</td><td>2.06%</td><td>7.32%</td></tr><tr><td>30 歲以上，未滿 40 歲</td><td>0.00%</td><td>0.75%</td><td>1.88%</td><td>7.13%</td></tr><tr><td>40 歲以上，未滿 50 歲</td><td>0.37%</td><td>1.69%</td><td>3.94%</td><td>6.00%</td></tr><tr><td>50 歲以上</td><td>1.69%</td><td>1.50%</td><td>2.81%</td><td>1.69%</td></tr><tr><td>未滿 30 歲</td><td>0.00%</td><td>0.00%</td><td>1.13%</td><td>10.88%</td></tr><tr><td rowspan="4">女</td><td>30 歲以上，未滿 40 歲</td><td>0.00%</td><td>0.19%</td><td>1.69%</td><td>17.45%</td></tr><tr><td>40 歲以上，未滿 50 歲</td><td>0.00%</td><td>1.69%</td><td>2.06%</td><td>18.57%</td></tr><tr><td>50 歲以上</td><td>0.19%</td><td>0.56%</td><td>1.13%</td><td>5.63%</td></tr></table>	友勁公司		截至 2025 年 12 月 31 日				性別	年齡	高階管理階層	非高階管理階層	技術員工	其他員工					男	未滿 30 歲	0.00%	0.00%	2.06%	7.32%	30 歲以上，未滿 40 歲	0.00%	0.75%	1.88%	7.13%	40 歲以上，未滿 50 歲	0.37%	1.69%	3.94%	6.00%	50 歲以上	1.69%	1.50%	2.81%	1.69%	未滿 30 歲	0.00%	0.00%	1.13%	10.88%	女	30 歲以上，未滿 40 歲	0.00%	0.19%	1.69%	17.45%	40 歲以上，未滿 50 歲	0.00%	1.69%	2.06%	18.57%	50 歲以上	0.19%	0.56%	1.13%	5.63%	附錄三	SASB TC-HW-330a.1 (a)高階管理階層 (b)非高階管理階層 (c)技術員工 (d)所有其他員工之 (1)性別及 (2)多元群體之代表性之百分比
友勁公司		截至 2025 年 12 月 31 日																																																											
性別	年齡	高階管理階層	非高階管理階層	技術員工	其他員工																																																								
男	未滿 30 歲	0.00%	0.00%	2.06%	7.32%																																																								
	30 歲以上，未滿 40 歲	0.00%	0.75%	1.88%	7.13%																																																								
	40 歲以上，未滿 50 歲	0.37%	1.69%	3.94%	6.00%																																																								
	50 歲以上	1.69%	1.50%	2.81%	1.69%																																																								
	未滿 30 歲	0.00%	0.00%	1.13%	10.88%																																																								
女	30 歲以上，未滿 40 歲	0.00%	0.19%	1.69%	17.45%																																																								
	40 歲以上，未滿 50 歲	0.00%	1.69%	2.06%	18.57%																																																								
	50 歲以上	0.19%	0.56%	1.13%	5.63%																																																								

